

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

DOI: 10.35854/1998-1627-2019-8-70-75

УДК 334.021

Костин Геннадий Александрович

*проректор по научно-техническому сотрудничеству с предприятиями и организациями
и трудоустройству выпускников Санкт-Петербургского университета технологий управления
и экономики, доктор технических наук, доцент*

190103, Санкт-Петербург, Лермонтовский пр., д. 44а, e-mail: kostin@spbume.ru

Юшкова Виктория Валерьевна

*начальник управления организации совместных исследований и внедрения научных разработок
в производство Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики,
кандидат педагогических наук, доцент*

190103, Санкт-Петербург, Лермонтовский пр., д. 44а

Цель. В статье рассмотрены вопросы о состоянии предприятий малого и среднего бизнеса в России, предлагаются пути повышения эффективности малого предпринимательства в современных условиях хозяйствования.

Задача. Разработать предложения, позволяющие добиться усиления экономической эффективности предпринимательской деятельности и решить проблемы в секторе малого и среднего бизнеса.

Методология. Применен комплексный подход к разработке предложений, направленных на повышение эффективности предпринимательской деятельности малого и среднего бизнеса.

Результаты. На основе стратегии развития малого и среднего бизнеса на территории российского государства в современных экономических условиях предложены направления совершенствования предпринимательской деятельности.

Выводы. В статье представлены предложения по повышению эффективности деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях рыночных отношений в России, учитывая его стратегические и социально-экономические аспекты развития. В числе приоритетных задач государства в настоящее время — решение ключевых проблем в сфере малого и среднего бизнеса, совершенствование правовой системы данного сектора, создание новых инфраструктур и льготной финансово-кредитной поддержки на всех уровнях власти.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, поддержка бизнеса, государственная поддержка предпринимательства, направления развития, экономическая политика.

Для цитирования: Костин Г. А., Юшкова В. В. Малое и среднее предпринимательство в России: проблемы и основные направления развития // *Экономика и управление*. 2019. № 8 (166). С. 70–75. DOI: 10.35854/1998-1627-2019-8-70-75.

SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN RUSSIA: PROBLEMS AND MAJOR DIRECTIONS OF DEVELOPMENT

Gennadiy A. Kostin

*St. Petersburg University of Management Technologies and Economics
Lermontovskiy Ave 44/A, St. Petersburg, Russian Federation, 190103, e-mail: kostin@spbume.ru*

Viktoriya V. Yushkova

*St. Petersburg University of Management Technologies and Economics
Lermontovskiy Ave 44/A, St. Petersburg, Russian Federation, 190103*

Aim. The presented study aims to examine the current state of small and medium enterprises in Russia and propose ways to improve the efficiency of small enterprises in modern economic conditions.

Tasks. The authors formulate proposals that would make it possible to increase the economic efficiency of entrepreneurship and to solve problems in the field of small and medium business.

Methods. This study applies a comprehensive approach to the development of proposals aimed at improving the efficiency of small and medium enterprises.

Results. Based on the strategy for the development of small and medium enterprises in Russia in modern economic conditions, the authors propose directions for improving business activities.

Conclusions. The study provides proposals to increase the efficiency of small and medium enterprises in the context of Russian market relations with allowance for the strategic and socio-economic aspects of its development. The government's current priorities include solving the key problems of small and medium enterprises, improving the legal framework in this sector, establishing new infrastructure and preferential financial and credit support across all levels of government.

Keywords: *small and medium enterprises, business support, state support for entrepreneurship, directions of development, economic policy.*

For citation: Kostin G. A., Yushkova V. V. *Maloe i srednee predprinimatel'stvo v Rossii: problemy i osnovnye napravleniya razvitiya* [Small and Medium Enterprises in Russia: Problems and Major Directions of Development]. *Ekonomika i upravlenie*, 2019, no. 8 (166), pp. 70–75 (in Russ.). DOI: 10.35854/1998-1627-2019-8-70-75.

В современных условиях ключевым источником экономического роста должно и может стать развитие бизнеса, в первую очередь малого и среднего предпринимательства (МСП), включая деятельность индивидуальных предпринимателей. Рост числа предприятий в данном секторе увеличивает количество рабочих мест, приводит к росту конкуренции в экономике, определяет социально-экономическое положение в стране [1]. Ввиду этого развитие предпринимательской деятельности является, как свидетельствуют многочисленные исследования и анализ документов стратегического развития федерального и регионального уровней, приоритетной задачей в экономической политике Российской Федерации (РФ).

В частности, в соответствии с Указом Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» вхождение отечественной экономики в число крупнейших экономик мира, обеспечение темпов экономического роста выше мировых — приоритетные национальные цели российского государства [2]. Их достижение требует наличия развитой экономики, т. е. ориентирует государственные органы на создание условий для всемерной активизации предпринимательской деятельности в стране. Неслучайно, согласно данному указу, цифровая экономика, малое и среднее предпринимательство, поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы также входят в спектр национальных целей России.

По данным Росстата и Минэкономразвития России, вклад малого и среднего предпринимательства в экономику страны в 2014 г. составлял 19 %, в 2015 г. — 19,9 %, а 2016 г. — 21,6 %. В 2017 г., согласно статистике, доля малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте (ВВП) равна 21,9 %, т. е. очевидна положительная динамика. Однако при сравнении показателей РФ с показателями развитых стран оценка россий-

ской ситуации меняется. Так, в большинстве западных стран доля малого и среднего бизнеса в ВВП — более чем 50 % (в Германии — 53 %, в Швеции — 58 %, в Италии — 68 %). Доля отечественных малых и средних предприятий в ВВП остается незначительной, она более чем в два раза ниже, чем в развитых государствах. Главный фактор роста количества предприятий в западных странах в данном секторе экономики — активная государственная поддержка, сокращение различных административных барьеров, а также формирование реально действующей инфраструктуры, способствующей развитию МСП.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, на территории нашей страны по состоянию на 10 июля 2019 г. насчитывается 6 212 137 субъектов, что находит отражение в таблице 1. Из них 2 764 114 — юридические лица, в том числе 2 746 053 малых предприятия (из них 2 528 680 — микропредприятия) и 18 061 — среднее предприятие; 3 448 023 — индивидуальные предприниматели, в том числе 3 447 707 малых предприятий (из них 3 421 032 — микропредприятия) и 316 средних предприятий.

Сравнительная диаграмма количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, представлена на рисунке 1.

Исследовательский интерес представляет информация, содержащаяся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы (ФНС) России. Количество соответствующих субъектов по состоянию на июль 2019 г. отражено на рисунке 2. По статистике Центральный федеральный округ занимает первое место в этом рейтинге, поскольку на него приходится 31 % от общего количества субъектов МСП в России. На втором месте — Приволжский федеральный округ (18 %), на третьем — Северо-Западный (12 %) и Южный (12 %).

Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в России по состоянию на 10 июля 2019 г.

Субъект	Всего	из них							
		юридических лиц				индивидуальных предпринимателей			
		всего	из них			всего	из них		
			микропред- приятие	малое предпри- ятие	среднее предпри- ятие		микропред- приятие	малое предпри- ятие	среднее предпри- ятие
Российская Федерация	6 212 137	2 764 114	2 528 680	217 373	18 061	3 448 023	3 421 032	26 675	316
Центральный ФО	1 937 495	980 524	894 846	78 569	7 109	956 971	950 777	6 113	81
Северо-Западный ФО	731 934	384 058	353 768	28 135	2 155	347 876	345 534	2 315	27
Южный ФО	726 179	209 963	191 647	16 934	1 382	516 216	512 762	3 428	26
Северо-Кавказский ФО	206 915	49 947	45 277	4 251	419	156 968	156 172	787	9
Приволжский ФО	1 104 883	480 745	437 346	40 202	3 197	624 138	617 900	6 164	74
Уральский ФО	528 100	233 992	214 883	17 690	1 419	294 108	291 457	2 618	33
Сибирский ФО	655 067	294 884	271 405	21 768	1 711	360 183	356 926	3 219	38
Дальне-восточный ФО	321 564	130 001	119 508	9 824	669	191 563	189 504	2 031	28

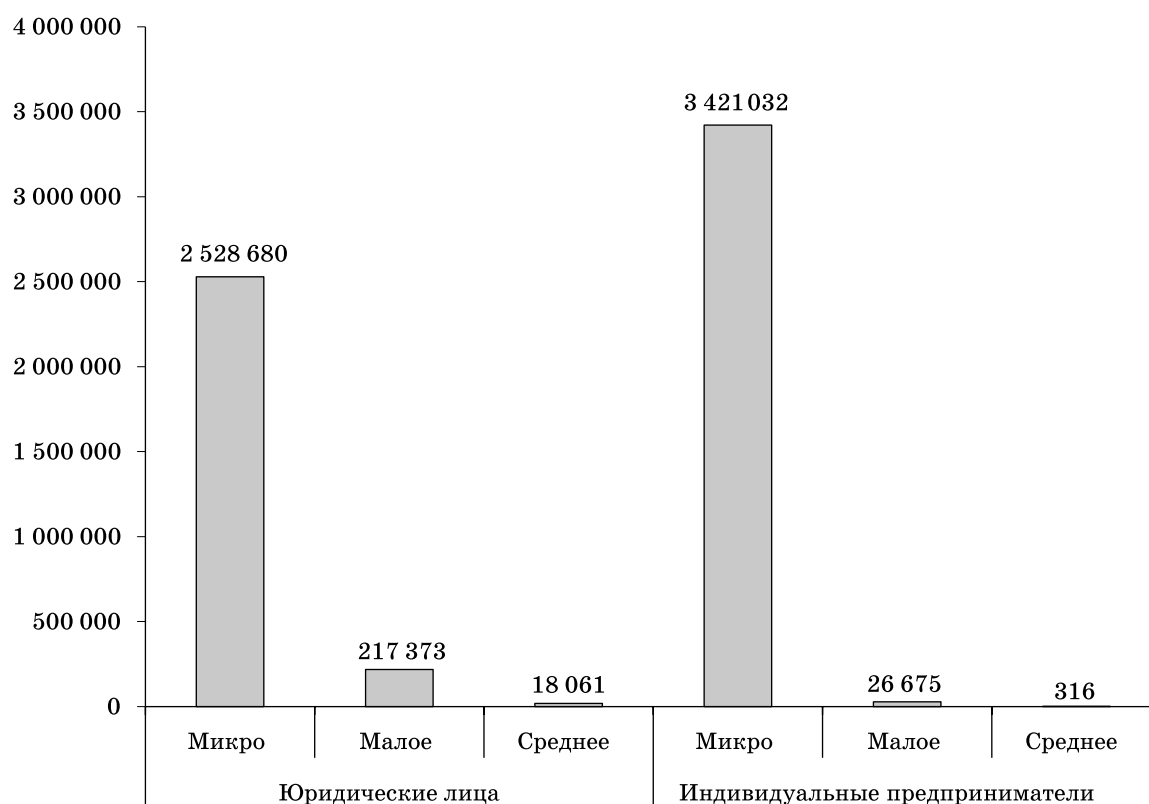


Рис. 1. Сравнительная диаграмма количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

В 2018 г. на микропредприятиях насчитывалось 7 374 254 работника, на малых предприятиях — 6 469 057, на средних — 1 800 786 [3]. По сведениям Росстата, микропредприятия (с доходом не более 120 млн руб. в год и среднесписочной численностью сотрудников до 15 человек) составляли 95,5 %

от объема сегмента МСП в целом. Количество малых (с доходом до 800 млн руб. в год и численностью сотрудников до 100 человек) и средних (с доходом до 2 млрд руб. в год и численностью сотрудников до 250 человек) предприятий за 2018 г. сократилось на 6,1 % и 7,3 % соответственно.

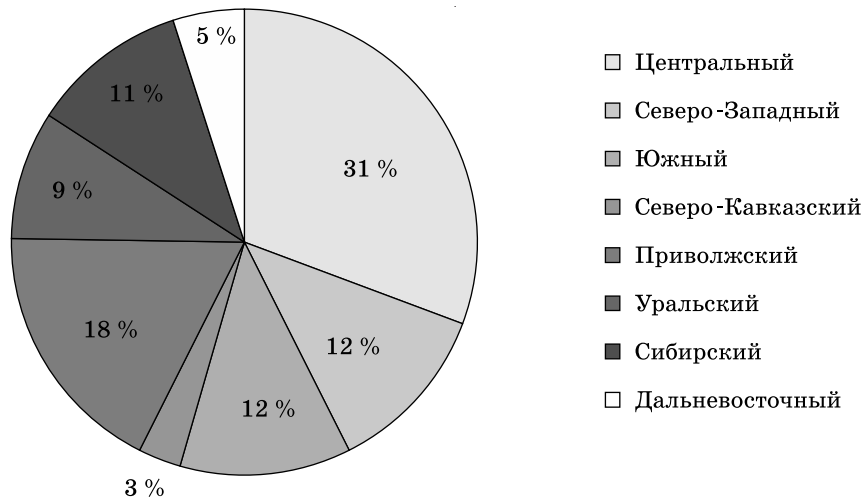


Рис. 2. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на июль 2019 г. в федеральных округах России

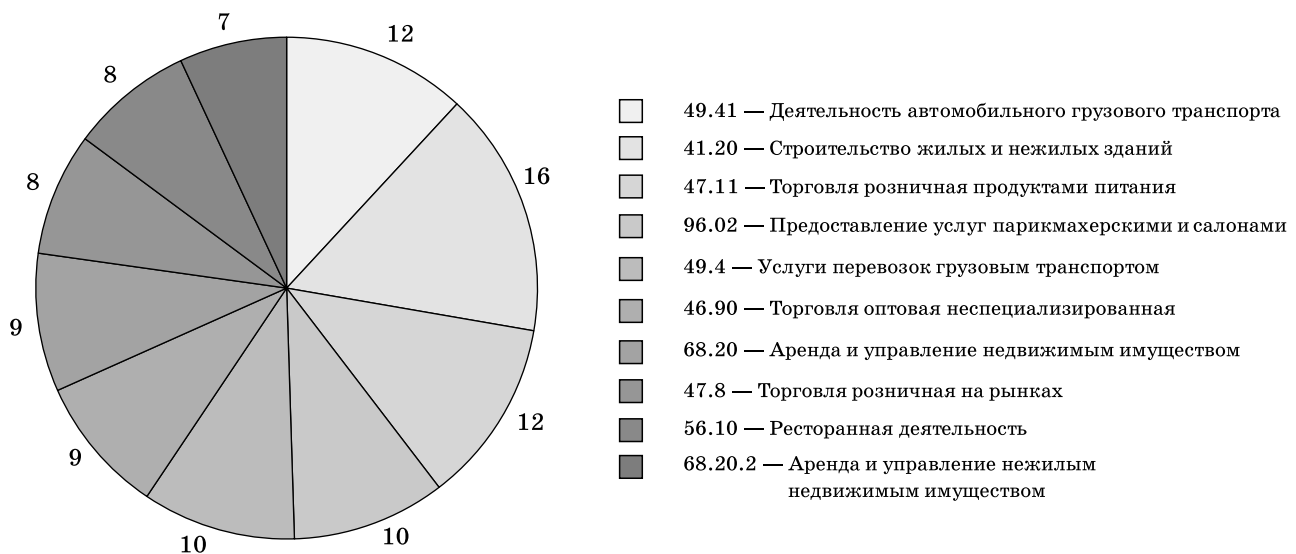


Рис. 3. Десять наиболее «популярных» кодов общероссийского классификатора видов экономической деятельности в 2018 г., %

Предлагаем оценить ситуацию, связанную с отраслевой принадлежностью МСП. На рисунке 3 показано десять наиболее «популярных» кодов общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД), по данным ФНС России за 2018 г., в том числе 16 % занимает — строительство жилых и нежилых зданий (41.20), 12 % — деятельность автомобильного грузового транспорта (49.41) и столько же — торговля розничная продуктами питания (47.11).

В процессе анализа сведений Росстата об обороте организаций в секторе МСП по видам экономической деятельности в 2018 г. выявлено, что более 70 % предприятий сконцентрировано в трех сферах: в сфере торговли оптовой и розничной (37,70 %), обрабатывающих производств (25,36 %), добычи полезных ископаемых (9,38 %), что подтверждает рисунок 4.

На другом «полюсе» — виды экономической деятельности по доле оборота сектора с менее

чем 1 %: деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги (0,69 %); деятельность гостиниц и предприятий общественного питания (0,66 %); водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений (0,61 %); образование (0,29 %); деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений (0,14 %); государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение (0,06 %).

В контексте темы исследования содержательной представляется информация Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), опубликовавшего данные опроса предпринимателей в России о состоянии развития МСП в современных экономических условиях [4]. Установлено, что 71 % предпринимателей в сфере малого и среднего бизнеса считают, что в нашем государстве сложились очень неблагоприятные условия для ведения



Рис. 4. Структура оборота в секторе малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности в 2018 г., %

бизнеса в секторе МСП. Ситуацию в стране 80 % представителей соответствующего сектора экономики объясняют тем, что государство недостаточно уделяет внимания разработке системы мер по поддержке и защите предпринимателей. ВЦИОМ также выявлены факторы, негативно влияющие на развитие МСП. Выяснилось, что предприниматели сосредоточили особое внимание на таких факторах, как низкий уровень благосостояния граждан (81 % предпринимателей), коррупция (72 %), цены на энергоносители (71 %), несовершенство работы судебной системы и уровня защищенности собственника (62 %). Российские предприниматели отметили и положительные факторы развития МСП. Среди них — наличие конкуренции на внутреннем рынке (47 %), стабильность власти и внутренней политики (35 %), доступность кредитов (28 %).

Сегодня увеличение численности занятых в МСП, включая индивидуальных предпринимателей (их количество возросло с 19 млн до 25 млн человек), — основная цель, во имя которой прилагают усилия в сфере МСП и поддерживают индивидуальную предпринимательскую инициативу. Именно предпринимательство способно внести вклад в ускорение экономического роста и повышение конкурентоспособности [5]. При этом значительное внимание следует уделять, на наш взгляд, инновационному предпринимательству, учитывая, что в инновационном развитии субъектам малого предпринимательства отводится особая роль. Именно этим предприятиям за счет их гибкости и мобильности принадлежит приоритет

в реализации и внедрении в хозяйственную деятельность инновационных разработок, доведении их до практической реализации [6]. Для опережающего развития МСП, как показывают исследования, необходимо решить ряд первоочередных задач по развитию и увеличению количества субъектов МСП для формирования конкурентной среды; обеспечению благоприятных условий для МСП; улучшению условий ведения налоговой отчетности для МСП, оказанию содействия в продвижении товаров и услуг МСП; созданию цифровых платформ, ориентированных на специфику этого сегмента бизнеса; усовершенствованию системы закупок; упрощению доступа к льготному финансированию субъектам МСП и ИП; созданию системы поддержки и развития МСП; введению нового режима налогообложения. Полагаем, что решение поставленных задач в развитии малого и среднего бизнеса облегчит ряд социально-экономических проблем в нашем государстве. Во-первых, малый и средний бизнес сможет обеспечить формирование конкурентной среды. Во-вторых, увеличится количество новых рабочих мест. И, в-третьих, предпринимательство выступает в качестве основы формирования среднего класса. При этом успешное развитие малого и среднего бизнеса связано, прежде всего, с преодолением ряда негативных факторов и тенденций. Необходимо совершенствование правовой системы малого и среднего предпринимательства, создание новых инфраструктур и льготной финансово-кредитной поддержки со стороны государства на всех уровнях власти.

Чтобы выбрать правильный вектор устойчивого роста МСП в России, требуется не только разумное и рациональное воздействие со стороны государства, но и создание необходимых условий для развития бизнеса. В настоящее время в стране существует система, включающая все основные виды поддержки МСП: имущественную, финансовую, кадровую, информационно-консультационную. На современном этапе развития рыночных отношений в Российской Федерации приоритетной задачей государства является решение ключевых проблем в секторе

малого и среднего бизнеса. Путем его поддержки государство решает такие важные проблемы, как повышение качества жизни населения; увеличение количества граждан, относящихся к среднему классу; обеспечение пополнения бюджета. Поэтому развитие малого и среднего предпринимательства выступает гарантом стабильности в современной экономике. Таким образом, эффективное регулирование и создание условий для его развития — один из важных государственных приоритетов отечественной экономики нашего времени.

Литература

1. *О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации* [Электронный ресурс]: федер. закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 27.12.2018). // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 29.05.2019).
2. *О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года*: указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 [Электронный ресурс] // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297432 (дата обращения: 29.05.2019).
3. *Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года* [Электронный ресурс] // Правительство России. URL: <http://government.ru/media/files/jFDd9wbAbApXgEiHNaXHveytq7hfPO96.pdf>. (дата обращения: 13.06.2019).
4. *Малый бизнес России* [Электронный ресурс] // TAdviser.ru. 2019. 18 июля. URL: <http://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения: 13.06.2019).
5. Юшкова В. В., Мирзоян Д. М. Проблемы развития малого бизнеса в России. Модернизация российского общества: новые экономические ориентиры: XX Всерос. национ. науч. конф. с междунар. участием. Таганрог: Изд-во Таганрогского ин-та управления и экономики, 2019. С. 272–277.
6. Костин Г. А., Кошелева Т. Н. Анализ деятельности предприятий малого бизнеса и направления развития инновационной среды малого предпринимательства // Социально-экономические проблемы развития предпринимательства: региональный аспект: матер. Междунар. науч.-практ. конф. СПб.: СПбУТУиЭ, 2015. С. 75–91.

References

1. *On the development of small and medium-sized enterprises in the Russian Federation. Federal Law of July 24, 2007 No. 209-FZ (as amended on December 27, 2018)*. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/. Accessed 29.05.2019. (in Russ.).
2. *On the national goals and strategic objectives of the development of the Russian Federation for the period up to 2024. Decree of the President of the Russian Federation of May 7, 2018 No. 204*. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297432. Accessed 29.05.2019. (in Russ.).
3. *The development strategy of small and medium-sized enterprises in the Russian Federation for the period up to 2030*. Russian Government. Available at: <http://government.ru/media/files/jFDd9wbAbApXgEiHNaXHveytq7hfPO96.pdf>. Accessed 13.06.2019. (in Russ.).
4. *Small business of Russia*. TAdviser.ru. July 18, 2019. Available at: <http://www.tadviser.ru/index.php>. Accessed 13.06.2019. (in Russ.).
5. Yushkova V. V., Mirzoyan D. M. Problemy razvitiya malogo biznesa v Rossii [Problems of small business development in Russia]. In: XX Vseross. (nation.) nauch. konf. "Modernizatsiya rossiyskogo obshchestva: novye ekonomicheskie orientiry, strategii upravleniya, voprosy pravoprimeneniya i podgotovki kadrov" (Taganrog, 19-20 aprelya 2019 g.) [20th All-Russ. (nat.) sci. conf. "Modernization of Russian society: New economic orientations, management strategies, law enforcement and training" (Taganrog, 19-20 April, 2019)]. Taganrog: Taganrog Inst. of Management and Economics, 2019, pp. 272–277.
6. Kostin G. A., Kosheleva T. N. Analiz deyatel'nosti predpriyatiy malogo biznesa i napravleniya razvitiya innovatsionnoy sredy malogo predprinimatel'stva [Analysis of the activities of small businesses and areas of development of the innovative environment of small business]. In: Sotsial'no-ekonomicheskie problemy razvitiya predprinimatel'stva: regional'nyy aspekt. Mat. Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. [Socio-economic problems of entrepreneurship development: A regional aspect. Proc. Int. sci.-pract. conf.]. St. Petersburg: SPb. Univ. of Management Technologies and Economics, 2015, pp. 75–91.