

Развитие малого предпринимательства в современной России

Максим Викторович Серебровский¹, Владимир Николаевич Смотуга²✉

^{1, 2} Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, Санкт-Петербург, Россия

² Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Санкт-Петербург, Россия

¹ mxlarjent@gmail.com

² Samotuga_serduk@mail.ru✉, <https://orcid.org/0000-0002-4291-1019>

Аннотация

Цель. Выявить основные проблемы, особенности развития малого предпринимательства в современной России.

Задачи. Проанализировать современное состояние развития малого бизнеса; показать ключевые проблемы и особенности развития субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в России; выявить функции, главные отличия малого предпринимательства от среднего и крупного бизнеса; раскрыть содержание новых национальных проектов и инициатив по государственной поддержке малого бизнеса.

Методология. Для обоснования положений и выводов авторами применены общенаучные методы (анализ, синтез, систематизация), институциональный и сравнительный подходы.

Результаты. В статье проанализированы ключевые проблемы и особенности развития малых предприятий в России. Авторами установлено, что последние сталкиваются с комплексом трудностей. Основными из них являются ограниченный доступ к финансовым ресурсам, включая трудности, связанные с привлечением кредитных средств из-за высоких процентных ставок и непростых требований к залоговому обеспечению; сложности в преодолении бюрократических барьеров; высокий уровень конкуренции со стороны крупных корпораций, обладающих значительными финансовыми и технологическими ресурсами.

Выводы. Авторы пришли к общему выводу о том, что малые предприятия способствуют созданию конкурентной среды и проявляют гибкость в соответствии с изменениями рынка; они выполняют важную социальную функцию, поглощая излишки рабочей силы и способствуя тем самым расширению занятости. Малые предприятия оптимизируют использование местных ресурсов, повышая их экономическую эффективность.

Ключевые слова: малый бизнес, технологическая модернизация, информационные технологии, инновационность продукции, меры государственной поддержки МСП, национальные проекты и инициативы

Для цитирования: Серебровский М. В., Смотуга В. Н. Развитие малого предпринимательства в современной России // *Экономика и управление*. 2025. Т. 31. № 5. С. 613–620. <http://doi.org/10.35854/1998-1627-2025-5-613-620>

Development of small entrepreneurship in modern Russia

Maksim V. Serebrovskiy¹, Vladimir N. Samotuga²✉

^{1, 2} St. Petersburg University of Management Technologies and Economics, St. Petersburg, Russia

² North-Western Institute of Management — branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, St. Petersburg, Russia

¹ maxlarjent@gmail.com

² Samotuga_serduk@mail.ru✉, <https://orcid.org/0000-0002-4291-1019>

Abstract

Aim. The work aimed to identify the main problems and aspects of small entrepreneurship development in modern Russia.

Objectives. The work seeks to analyze the current state of small business development; reveal the key problems and features of the development of small and medium-sized business entities (SMEs) in Russia; identify the functions and main differences between small entrepreneurship and medium-sized and large businesses; reveal the content of new national projects and initiatives for state support of small businesses.

Methods. The authors used general scientific methods (analysis, synthesis, systematization), as well as institutional and comparative approaches, to substantiate the provisions and conclusions.

Results. The article analyzes the key problems and aspects of the development of small businesses in Russia. The authors revealed that the latter face a number of challenges. The most significant of them are limited access to financial resources, including difficulties associated with raising of credit funds due to high interest rates and complex collateral security requirements; difficulties in overcoming bureaucratic obstacles; a high level of competition from large corporations with significant financial and technological resources.

Conclusions. The authors came to the general conclusion that small businesses contribute to the creation of a competitive environment and are flexible in accordance with market changes; they perform an important social function, absorbing surplus labor and thereby contributing to the expansion of employment. Small businesses optimize the use of local resources, increasing their economic efficiency.

Keywords: *small business, technological modernization, information technology, product innovation, government support measures for small and medium-sized business entities, national projects and initiatives*

For citation: Serebrovskiy M.V., Samotuga V.N. Development of small entrepreneurship in modern Russia. *Ekonomika i upravlenie = Economics and Management*. 2025;31(5):613-620. (In Russ.). <http://doi.org/10.35854/1998-1627-2025-5-613-620>

Введение

Малые предприятия выполняют ключевую роль в экономике многих стран, служат источником инноваций, занятости и экономического роста. Такие предприятия в равной степени имеют особое значение для развития регионов, улучшения конкурентной среды и социальной стабильности в государстве [1]. Несмотря на большое количество малых и средних предприятий, зарегистрированных в России, уровень развития этого сектора остается относительно низким по сравнению с другими странами.

В 2024 г. доля малого и среднего бизнеса в валовом внутреннем продукте (ВВП) России, как видно на рисунке 1, составляла всего 20,8 %, а доля занятых физических

лиц — 27 %. Подобные показатели значительно ниже, чем в остальных государствах, даже в условиях затянувшегося кризиса после пандемии COVID-19.

Представленные выше статистические данные указывают на то, что небольшие компании в России сталкиваются со значительными проблемами с точки зрения их способности вносить вклад в экономический рост страны и обеспечение занятости. Причины низкого уровня развития можно объяснить рядом факторов. Среди них — ограниченный доступ к финансированию, сложная нормативно-правовая среда, высокие бюрократические издержки и трудности в конкуренции с более крупным бизнесом и государственными предприятиями.

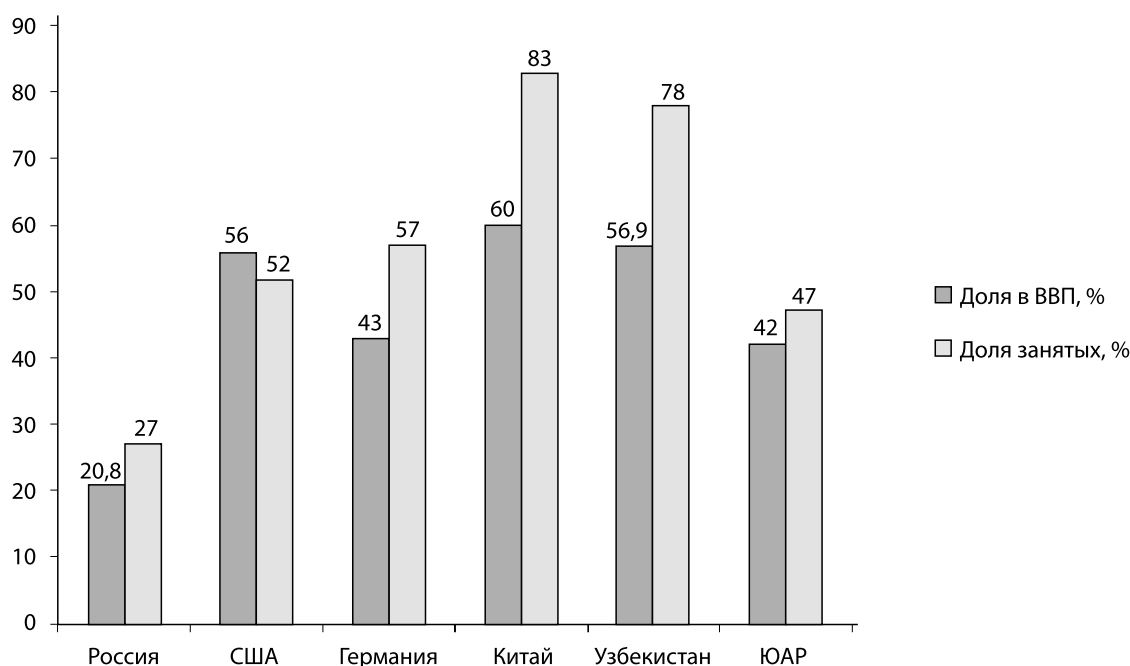


Рис. 1. Доля субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в ВВП и доля занятых в разных странах (2024), %

Fig. 1. The share of small and medium-sized business entities (SMEs) in gross domestic product and the share of employment in different countries (2024), %

Источник: [2].

Новые механизмы по поддержке малого и среднего бизнеса в России

В ответ на западные санкции и с целью поддержки отечественных компаний, ускорения импортозамещения с весны 2022 г. Правительство Российской Федерации (РФ) активно расширяет программу поддержки малых и средних предприятий. В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство» в течение последних трех лет интегрировано несколько специальных механизмов поддержки сектора малого и среднего бизнеса, включая цифровую платформу МСП.РФ.

Данная платформа предлагает различные услуги для предпринимателей, которые разделены на тематические блоки, включая информационные и финансовые блоки, меры поддержки, продажи продукции и обучение. Располагая 19 сервисами и более чем 458 мерами государственной поддержки, малые и средние предприятия в настоящее время насчитывают более 180 тыс. зарегистрированных пользователей.

Центры «Мой бизнес» — это еще один механизм поддержки малого и среднего бизнеса, который работает в 84 регионах РФ. Такие центры сосредоточены на оказа-

нии помощи предпринимателям в решении различных задач, например на помощи в рамках регистрации индивидуальных предпринимателей, поиска клиентов и обучения ведению собственного бизнеса. Предприниматели также могут получить поддержку от таких центров в получении льготных кредитов или финансирования [3].

Программа льготного кредитования «1764» доступна более чем в 100 банках-участниках. Она предлагает кредиты на инвестиционные проекты, пополнение оборотных средств и рефинансирование по ключевой ставке Центрального банка «плюс 2,75 процентных пункта». Микрозаймы — еще один вариант финансирования для начинающих предпринимателей, небольших компаний и самозанятых, при этом заемные средства предоставляют на льготных условиях государственные микрофинансовые организации.

Субъекты малого и среднего бизнеса также могут воспользоваться субсидией для выхода на фондовую биржу и выплаты купонного дохода, которая компенсирует часть затрат на выпуск акций и облигаций (до 1,5 млн руб.) и купонные выплаты (до 70 %). Данная программа в России действует еще с 2019 г. Малые и средние предприятия

могут воспользоваться льготными арендными ставками в индустриальных парках и технопарках, к тому же более 70 из этих парков созданы и финансируются государством.

Малые предприятия в большинстве случаев располагают меньшими финансовыми, людскими и физическими ресурсами по сравнению с более крупными организациями. Подобная сложность может в значительной степени усложнить владельцам малого бизнеса реализацию процедуры эффективного управления своей деятельностью. Вследствие этого они должны быть более гибкими и творческими в подходе к управлению.

Чтобы наиболее качественным и эффективным образом преодолеть проблему ограниченности ресурсов, владельцам предприятий малого бизнеса необходимо расставлять приоритеты при распределении ресурсов в наиболее важных областях собственного дела [4]. В данном контексте уместно выделить передачу определенных функций (например, бухгалтерского учета или маркетинга) на аутсорсинг сторонним поставщикам подобного рода услуг.

Особенности развития малого предпринимательства

Малый бизнес имеет ряд особенностей, которые отличают его от средних и крупных предприятий. Среди них — ограниченность ресурсов, поскольку малые предприятия не обладают такими объемами финансовых, технологических и человеческих ресурсов, как крупные корпорации, что в результате ограничивает их возможности для роста и развития; инновационность, так как представители малого бизнеса могут быть более инновационными, они не ограничены жесткими бюрократическими процессами крупных компаний [5].

Важной особенностью управления малым бизнесом является также простая организационная структура. Малые предприятия обычно имеют значительно меньше уровней управления по сравнению с более крупными организациями. Подобная особенность обеспечивает более прямую коммуникацию между менеджерами и сотрудниками, ускоряет принятие разных управленческих решений.

Владельцы предприятий малого бизнеса также могут иметь более персонализирован-

ные отношения с сотрудниками и клиентами. Это в результате обеспечивает большую гибкость и индивидуализацию подхода к управлению [6]. Ключевой особенностью управления малым бизнесом является необходимость использования предпринимательского подхода. Представители малого бизнеса должны быть открытыми для новых идей и готовыми экспериментировать с новыми продуктами или услугами, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке.

Таким образом, управление малым бизнесом требует особого подхода, который указывает на креативность, транспортируемость, многозадачность, инновационность, направленность на клиента и осведомленность о местных условиях. Представители предприятий и компаний в области малого бизнеса должны уметь совмещать множество обязанностей, сохраняя и поддерживая при этом индивидуальный подход к своему стилю управления.

Проблемы развития малого предпринимательства

На современном этапе малый бизнес в российских реалиях сталкивается с широким спектром проблем. В сравнении с более развитыми зарубежными системами, наиболее актуальными сегодня проблемами в сфере малого бизнеса в России остаются:

1. Недостаточная доступность финансирования.

Можно выделить несколько основных причин, исходя из которых в современных реалиях малому бизнесу крайне трудно получить финансирование в России. Прежде всего укажем, что малый бизнес в нашей стране часто сталкивается с высокими процентными ставками по кредитам. Подобная проблема, в свою очередь, связана с тем, что банки рассматривают представителей малого бизнеса как заемщиков с высоким уровнем риска и взимают более высокие процентные ставки, чтобы компенсировать риск. Так, на официальном сайте Сбербанка минимальная процентная ставка для представителей малого бизнеса составляет 22,5 % [7].

Российские банки нередко требуют соответствующего обеспечения по кредитам. Малые предприятия могут испытывать трудности, связанные с предоставлением адекватного залогового обеспечения, что может усложнить получение широкого финансирования.

Кроме того, многие малые предприятия в современной России имеют ограниченную кредитную историю, либо у них она отсутствует. Подобная особенность также может осложнить получение финансирования, поскольку банки не имеют возможности оценить кредитоспособность заемщика.

Процесс получения финансирования зачастую является длительным и бюрократизированным, что может стать препятствием для малого бизнеса. Более того, необходимая документация и оформление всех соответствующих бумаг могут быть сложными процессами, затратны по времени.

Дополним, что представители малого бизнеса в России имеют ограниченный доступ к альтернативным формам финансирования, что в особенности относится к венчурному капиталу. Иными словами, начинающим малым предприятиям зачастую трудно найти источники финансирования за пределами традиционных банковских кредитов. Последствия недостаточного финансирования могут быть существенными для малого бизнеса, поскольку препятствуют росту субъектов МСП и ограничивают их способность инвестирования в новые проекты или расширения деятельности. Кроме того, подобная проблема осложняет для них ситуацию в связи с конкуренцией с более крупными предприятиями, которые имеют широкий доступ к финансированию.

2. Ограниченность квалифицированных кадров.

Ограниченный доступ к квалифицированному персоналу является не менее значимой проблемой для малого бизнеса в России. Несмотря на образованное и трудоспособное население, многие предприятия редко находят квалифицированных работников, которые могли бы помочь им расти и конкурировать на рынке [2]. Подобная проблема складывается из целого ряда факторов. Ключевыми из них выступают следующие:

1) систему образования часто критикуют за то, что она устарела и не готовит студентов к современным экономическим реалиям (например, многим выпускникам не хватает практических навыков);

2) экономические и политические условия в современной России сложны для малого бизнеса, часть высококвалифицированных работников покидают страну в поисках лучших возможностей за рубежом;

3) темпы технологических изменений во многих отраслях промышленности могут

быть чрезвычайно быстрыми, поэтому малому бизнесу может быть непросто найти работников, которые владеют инновационными технологиями;

4) у малого бизнеса может не хватать ресурсов для инвестирования в программы обучения и развития сотрудников; без постоянного обучения сотрудники могут оказаться не в состоянии соответствовать изменяющимся требованиям выбранной профессии.

Таким образом, ограниченный доступ к квалифицированному персоналу — особенно актуальная сегодня проблема для малого бизнеса в России. Система образования не всегда может подготовить будущих специалистов к реалиям современного рынка. Вследствие стремительных темпов технологических изменений бизнесу может быть трудно соответствовать инновациям. Кроме того, экономические и политические условия в России в некоторой степени затрудняют удержание высококвалифицированных работников, что в итоге приводит к так называемой утечке мозгов.

3. Бюрократические сложности.

Ряд проблемных ситуаций в сфере МСП возникают в связи с бюрократическими особенностями национальной хозяйственной системы. Часто крайне многоступенчатая бюрократия в стране создает значительные препятствия для развития малого бизнеса.

В первую очередь в современной России существует много нормативных актов, которые малые предприятия должны соблюдать. Вместе с тем среди множества правовых документов порой непросто ориентироваться. Процесс открытия бизнеса, получения лицензий и соблюдения нормативных требований может быть трудоемким и дорогостоящим в сравнении с другими зарубежными странами.

Малые предприятия могут подвергаться коррупционной практике при взаимодействии с государственными чиновниками. Проявление коррупции может подразумевать под собой взяточничество либо задержку, связанную с получением разрешений и лицензий. В частности, государственные услуги в современной России могут быть крайне медленными и неэффективными. Малые предприятия, в свою очередь, часто сталкиваются с длительным ожиданием и задержками в процессе работы с государственными учреждениями, что в равной

степени может генерировать трудности иного характера.

Помимо перечисленных выше проблем, стоит обратить внимание на то, что в 2022 г. введение санкций в отношении российского бизнеса иностранными государствами создало дополнительные проблемы для малых предприятий в нашем государстве. Ограничения усложнили работу бизнеса с зарубежными рынками, вызвали ряд изменений на внутреннем рынке. В результате предприятиям пришлось переформатировать свои логистические, финансовые, производственные и другие операционные процессы, чтобы приспособиться к новой ситуации. Сложившаяся ситуация потребовала переоценки существующих бизнес-моделей и необходимости работать с местными поставщиками, партнерами на основе цифровых технологий.

Реализация электронного бизнеса на уровне компаний малого бизнеса в России диктует необходимость наличия эффективного инструментария поддержки принятия управленческих решений относительно ряда стратегических, оперативных и тактических вопросов. Таким инструментарием выступает сегодня аппарат экономико-математического моделирования [8; 9].

Выводы

На основе проведенного исследования можно сделать общий вывод о том, что малые предприятия способствуют созданию конкурентной среды и проявляют гибкость в соответствии с изменениями рынка; выполняют важную социальную функцию, поглощая излишки рабочей силы и способствуя тем самым расширению занятости. Малые предприятия оптимизируют использование местных ресурсов, повышая их экономическую эффективность.

В заключение следует указать, что малые предприятия в современной России играют ключевую роль в экономике, поскольку их функционирование стимулирует инновации, занятость и конкуренцию, способствует устойчивому развитию территорий как фактору финансового суверенитета страны. [10; 11]. Они способствуют развитию регионов и социальной стабильности. Более того, субъекты МСП занимают рыночные ниши, которые крупные организации могут не замечать, и предпринимают меры, которые более крупные экономические структуры считают неэффективными, тем самым обеспечивая целостную интеграцию национальной экономики.

Список источников

1. Байзакова Д. Ф. Малый бизнес // Экономика и социум. 2020. № 2. С. 113–115.
2. Санников Д. В. Анализ современного состояния мер поддержки малого и среднего предпринимательства в России в условиях коронакризиса // Экономика, предпринимательство и право. 2022. Т. 12. № 6. С. 1693–1708. <http://doi.org/10.18334/epp.12.6.114850>
3. Сделано в России: как малый бизнес приготовился покорять внешние рынки // РБК. 2022. 20 октября. URL: <https://www.rbc.ru/business/20/10/2022/634fd3119a79470111e04a95> (дата обращения: 04.01.2025).
4. Квасов А. С., Павлов Д. Н. Современное положение малого и среднего бизнеса в России в условиях западных санкций // Вестник Университета Российской академии образования. 2022. № 4. С. 140–147. <http://doi.org/10.24412/2072-5833-2022-4-140-147>
5. Давыдова А. А., Конева А. А. Малое предпринимательство: сущность и функции // Стратегии бизнеса. 2020. Т. 8. № 12. С. 330–336. <http://doi.org/10.17747/2311-7184-2020-12-330-336>
6. Шмарион Ю. В., Ваш Ю. Ф. Управление малым бизнесом в условиях нестабильной социально-экономической среды // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2021. № 4-1. С. 184–189. <https://doi.org/10.23672/g8989-1755-6671-h>
7. Кредиты для бизнеса на любые цели // ПАО «Сбербанк». URL: http://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/credits (дата обращения: 05.01.2025).
8. Самотуга В. Н. Приоритетные направления развития электронного бизнеса в сфере малого предпринимательства России // Экономика и управление. 2022. Т. 28. № 2. С. 132–139. <https://doi.org/10.35854/1998-1627-2022-2-132-139>
9. Хмара Д. С., Самотуга В. Н. Развитие электронной коммерции в сфере малого и среднего бизнеса // Экономика и управление. 2021. Т. 27. № 6. С. 426–436. <http://doi.org/10.35854/1998-1627-2021-6-426-436>
10. Румянцева А. Ю., Тарутко О. А. Финансовая устойчивость компаний и ее взаимосвязь с корпоративной устойчивостью // Финансы и кредит. 2024. Т. 30. № 9. С. 2034–2050. <https://doi.org/10.24891/fc.30.9.2034>

11. Румянцева А. Ю., Юрченко Т. В. Устойчивое развитие территорий как фактор финансового суверенитета Российской Федерации // Экономика и управление. 2023. Т. 29. № 7. С. 833–842. <http://doi.org/10.35854/1998-1627-2023-7-833-842>

References

1. Bayzakova D.F. Small business. *Ekonomika i sotsium*. 2020;(2):113-115. (In Russ.).
2. Sannikov D.V. Analysis of the current state of measures to support small and medium-sized businesses in Russia amidst the coronacrisis. *Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo = Journal of Economics, Entrepreneurship and Law*. 2022;12(6):1693-1708. (In Russ.). <http://doi.org/10.18334/epp.12.6.114850>
3. Made in Russia: How small business prepared to conquer foreign markets. RBC. Oct. 20, 2022. URL: <https://www.rbc.ru/business/20/10/2022/634fd3119a79470111e04a95> (accessed on 04.01.2025). (In Russ.).
4. Kvasov A.S., Pavlov D.N. The current situation of small and medium-sized businesses in Russia under Western sanctions. *Vestnik Universiteta Rossiiskoi akademii obrazovaniya = Bulletin of the University of the Russian Academy of Education*. 2022;(4):140-147. (In Russ.). <http://doi.org/10.24412/2072-5833-2022-4-140-147>
5. Davydova A.A., Koneva A.A. Small business: Essence and functions. *Strategii biznesa = Business Strategies*. 2020;8(12):330-336. (In Russ.). <http://doi.org/10.17747/2311-7184-2020-12-330-336>
6. Shmarion Yu.V., Vash Yu.F. Small business management in an unstable socio-economic environment. *Gumanitarnye, sotsial'no-ekonomicheskie i obshchestvennye nauki = Humanities, Social-Economic and Social Sciences*. 2021;(4-1):184-189. (In Russ.). <https://doi.org/10.23672/g8989-1755-6671-h>
7. Business loans for any purpose. Sberbank. URL: http://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/credits (accessed on 05.01.2025). (In Russ.).
8. Samotuga V.N. priority directions of e-business development for small enterprises in Russia. *Ekonomika i upravlenie = Economics and Management*. 2022;28(2):132-139. (In Russ.). <https://doi.org/10.35854/1998-1627-2022-2-132-139>
9. Khmara D.S., Samotuga V.N. Development of e-commerce in the field of small and medium enterprises. *Ekonomika i upravlenie = Economics and Management*. 2021;27(6):426-436. (In Russ.). <http://doi.org/10.35854/1998-1627-2021-6-426-436>
10. Rumyantseva A.Yu., Tarut'ko O.A. Financial stability of companies and its relationship with corporate sustainability. *Finansy i kredit = Finance and Credit*. 2024;30(9):2034-2050. <https://doi.org/10.24891/fc.30.9.2034>
11. Rumyantseva A.Yu., Yurchenko T.V. Sustainable development of territories as a factor of financial sovereignty of the Russian Federation. *Ekonomika i upravlenie = Economics and Management*. 2023;29(7):833-842. (In Russ.) <https://doi.org/10.35854/1998-1627-2023-7-833-842>

Сведения об авторах

Максим Викторович Серебровский

аспирант

Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

190020, Санкт-Петербург, Лермонтовский пр., д. 44а

Владимир Николаевич Самотуга

кандидат исторических наук, доцент,
доцент кафедры управления
социально-экономическими системами¹,
доцент кафедры экономики²

¹ Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

190020, Санкт-Петербург, Лермонтовский пр., д. 44а

Information about the authors

Maksim V. Serebrovskiy

postgraduate student

St. Petersburg University of Management Technologies and Economics

44A Lermontovskiy Ave., St. Petersburg 190020, Russia

Vladimir N. Samotuga

PhD in Historical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor at the Department
of Management of Socio-Economic Systems¹,
Associate Professor at the Department of Economics²

¹ St. Petersburg University of Management Technologies and Economics

44A Lermontovskiy Ave., St. Petersburg 190020, Russia

² Северо-Западный институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
199178, Санкт-Петербург, Средний пр. В.О., д. 57/43

Поступила в редакцию 16.04.2025
Прошла рецензирование 14.05.2025
Подписана в печать 06.06.2025

² North-Western Institute of Management — branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation
57/43 Sredniy Ave. V.I., St. Petersburg 199178, Russia

Received 16.04.2025
Revised 14.05.2025
Accepted 06.06.2025

Конфликт интересов: авторы декларируют отсутствие конфликта интересов, связанных с публикацией данной статьи.

Conflict of interest: the authors declare no conflict of interest related to the publication of this article.