

УДК 332.14

<http://doi.org/10.35854/1998-1627-2024-10-1254-1266>

Стратегическое управление ревитализацией сельских районов Китая в рамках концепции цифровой экономики: прошлое, настоящее и будущее

Ван Гуаньюй*Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Москва, Россия,
wanghaha@yandex.ru*

Аннотация

Цель. Структурировать основные этапы стратегического управления ревитализацией сельских районов Китая в контексте цифровой экономики с акцентом на исторические аспекты, существующие подходы и перспективы.

Задачи. Определить ключевые факторы, влияющие на успешную цифровую трансформацию сельских районов; проанализировать роль цифровых технологий в поддержке устойчивого развития сельских территорий; выявить долгосрочные перспективы стратегии цифровизации в сельском хозяйстве и управлении сельскими территориями.

Методология. Исследование проведено с применением системного анализа и методов стратегического управления. Выполнен анализ OTSW, включающий в себя оценку возможностей и угроз внешней среды, а также внутренних сильных и слабых сторон сельских районов Китая.

Результаты. Цифровая экономика Китая выступает ключевым фактором в преодолении социально-экономических разрывов между городом и сельскими районами. Внедрение цифровых технологий, таких как интернет вещей (IoT) и искусственный интеллект (AI), способствует повышению эффективности сельского хозяйства и улучшению качества жизни в сельских районах. Опыт Китая демонстрирует, что успешное стратегическое управление требует адаптации инновационных технологий с учетом местных условий и долгосрочного планирования.

Выводы. Ревитализация сельских районов Китая через цифровую экономику показывает перспективы устойчивого развития. Оптимизация управленческих процессов на основе цифровых технологий, улучшение инфраструктуры и активизация местных сообществ будут способствовать укреплению национальной экономики и преодолению социально-экономических разрывов.

Ключевые слова: стратегическое управление, цифровая экономика, ревитализация сельских районов, Китай, цифровые технологии, сельское хозяйство

Для цитирования: Ван Гуаньюй. Стратегическое управление ревитализацией сельских районов Китая в рамках концепции цифровой экономики: прошлое, настоящее и будущее // Экономика и управление. 2024. Т. 30. № 10. С. 1254–1266. <http://doi.org/10.35854/1998-1627-2024-10-1254-1266>

Strategic management of rural revitalization in China under the concept of the digital economy: Past, present, and future

Wang Guangyu

Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia, wanghaha@yandex.ru

Abstract

Aim. This study aims to outline the main stages of strategic management of rural revitalization in China within the framework of the digital economy, with a focus on historical developments, current approaches, and future prospects.

Objectives. The research identifies key factors that influence the successful digital transformation of rural areas; examines the role of digital technologies in supporting sustainable development of rural areas; and assesses long-term prospects for the digitalization strategy in agriculture and rural management.

Methods. The study employs systems analysis and strategic management methods, along with OTSW analysis (Opportunities, Threats, Strengths, and Weaknesses) to assess external environmental factors and internal dynamics of rural areas in China.

Results. The digital economy plays a vital role in closing socio-economic gaps between urban and rural areas in China. The implementation of technologies such as the Internet of Things (IoT) and artificial intelligence (AI) has enhanced agricultural productivity and improved the quality of life in rural regions. China's experience highlights the importance of adapting innovative technologies to local conditions and the need for long-term strategic planning to achieve sustainable development.

Conclusions. Rural revitalization of China through the digital economy shows prospects for sustainable development. Optimization of management processes based on digital technologies, improving infrastructure and activating local communities will help strengthen the national economy and overcome socio-economic gaps.

Keywords: *strategic management, digital economy, rural revitalization, China, digital technologies, agriculture*

For citation: Wang Guangyu. Strategic management of rural revitalization in China under the concept of the digital economy: Past, present, and future. *Ekonomika i upravlenie = Economics and Management*. 2024;30(10):1254-1266. (In Russ.). <http://doi.org/10.35854/1998-1627-2024-10-1254-1266>

Введение

Китай, начавший путь к построению современной социалистической страны, уделяет особое внимание возрождению сельских районов как ключевому элементу достижения устойчивого развития. Документ Центрального правительства № 1 за 2021 г. гласит о том [1], что без возрождения сельских территорий будет невозможным возрождение нации. Важно сосредоточиться на решении проблем сельского хозяйства, сельских районов и сельских жителей, что является приоритетом государственной политики. Модернизацию сельских территорий через цифровые технологии рассматривают как стратегический ответ на вызовы цифровой эпохи, направленный на повышение уровня жизни и социально-экономическое развитие сельских регионов. Возрождение сельских районов представляет собой значимый этап в длительном процессе их преобразования

и развития, обладающий как историческим наследием [2], так и очевидными историческими вызовами [3]. Стратегия возрождения сельских районов направлена на повышение уровня их развития и решение проблем, возникших в процессе их роста [4].

Цифровая экономика, обеспечивающая интеграцию цифровых технологий в сельское хозяйство и другие ключевые сферы, играет огромную роль в снижении социально-экономических дисбалансов между городом и сельских территорий. Одним из ключевых инструментов служит создание «цифровых деревень», которые помогают преодолеть традиционные барьеры в доступе к информации и ресурсам [5]. Успешная реализация этой стратегии способствует укреплению национальной экономики и улучшению качества жизни в сельской местности.

Таким образом, использование цифровых технологий для возрождения сельских районов Китая становится важным направлением

Классификация определений и принципов ревитализации в трудах современных исследователей

Table 1. Classification of definitions and principles of revitalization in the works of modern researchers

Автор	Определение	Принципы
Глотова С. Б.	Ревитализация — термин, означающий процессы воссоздания, оживления и восстановления городского пространства	Раскрытие новых возможностей старых территорий и объектов
Демидова Е. В.	Ревитализация является трудоемким элементом, направленным на регенерацию социальной активности и гражданской ответственности	Фокус на социальной стороне пространства и регенерация социальной активности
Неизвестные авторы	Ревитализация сельских территорий начинается с диверсификации экономики, способствуя устойчивому развитию	Диверсификация экономической деятельности на нескольких уровнях
Новикова П., Шефер В. В.	Ревитализация, как устойчивая форма урбанизации, включает в себя междисциплинарное взаимодействие, физические, социальные и финансово-политические аспекты	Стратегическое управление через модели «снизу — вверх», «сверху — вниз» и гибридные модели
Малеева Т. В., Афанасьев К. С.	Ревитализация как процесс возрождения местных сообществ в условиях депопуляции и социально-экономического упадка	Возрождение общественной низовой активности и местного бизнеса
Черкасова О. В.	Ревитализация сельских территорий направлена на повышение занятости, улучшение условий жизни и устойчивое управление природными ресурсами	Сбалансированное территориальное развитие и использование инноваций и технологий

Источник: составлено автором по материалам [7; 6; 8; 9; 10; 11].

государственной политики, направленной на сокращение социально-экономических разрывов и устойчивое развитие сельских территорий.

Ревитализация сельских территорий в рамках концепции цифровой экономики Китая

В последние десятилетия Китай продемонстрировал существенный экономический рост, что привело к значительным преобразованиям как в городских, так и в сельских районах. Однако, несмотря на этот прогресс, сельские территории продолжают сталкиваться с рядом социально-экономических вызовов. В условиях стремительного развития цифровой экономики Китай предпринимает шаги для оживления сельских территорий через внедрение цифровых технологий, что стало значимым аспектом государственной политики. Реализация стратегии возрождения сельских районов, как важнейшее решение и установка XIX Всекитайского съезда Коммунистической партии Китая (КПК), является важной исторической задачей по построению умеренно процветающего общества и всестороннего строительства современной социалистической страны.

В этой связи главным в настоящем исследовании выступает понятие «ревитализация». Чтобы дать определение данного понятия, обратимся к истории происхожде-

ния этого термина в контексте исследований сельских районов Китая. Ревитализация (от лат. re — «возобновление», vita — «жизнь») буквально означает «оживление» или «возвращение жизни» [6]. Изначально этот термин использовали в медицине, но в последние несколько лет его все больше применяют по отношению к городской среде и сельским районам. В контексте настоящего исследования можно утверждать, что ревитализация подразумевает оживление той или иной сельской территории.

Анализ приведенных терминов в таблице 1 позволяет нам вывести ключевые компоненты ревитализации:

- социальная активность — возрождение и активизация местных сообществ, регенерация социальной активности и гражданской ответственности;
- экономическая диверсификация — расширение и разнообразие экономической деятельности, что способствует устойчивому развитию;
- инновации и технологии — внедрение цифровых технологий и инноваций для оживления территорий;
- управление и стратегия — разработка стратегий, включающих в себя анализ складывающейся ситуации, формулировку целей и принципов, создание концептуальных предложений и моделей управления.

Итак, в контексте нашего исследования *ревитализация* — это стратегический процесс оживления и обновления сельских районов,

направленный на восстановление и повышение их социально-экономической активности посредством внедрения цифровых технологий. Данный процесс включает в себя диверсификацию сельской экономики, улучшение инфраструктуры, активизацию местных сообществ и внедрение инновационных управленческих моделей. Цель ревитализации — достижение устойчивого развития сельских территорий, улучшение качества жизни населения и интеграция этих территорий в общенациональную цифровую экономику.

Наряду с вышеизложенным, цифровая экономика представляет собой систему, основанную на использовании цифровых технологий для повышения эффективности и инноваций в различных секторах экономики. В Китае цифровую экономику рассматривают как ключевой инструмент для преодоления социально-экономических разрывов между городом и сельскими районами. Согласно докладу McKinsey & Company [12], цифровая экономика Китая в 2022 г. составила 41 % от валового внутреннего продукта (ВВП) страны, что подтверждает ее значимость и потенциал для дальнейшего развития.

Ревитализация через цифровые технологии

Ревитализация сельских территорий Китая с использованием цифровых технологий включает в себя внедрение интернета вещей (IoT), больших данных, искусственного интеллекта (AI) и блокчейна, что трансформирует ключевые секторы: сельское хозяйство, здравоохранение и образование. Примером служит программа «Интернет+ сельское хозяйство» [13], способствующая повышению урожайности и снижению затрат благодаря использованию датчиков и дронов.

Цифровизация также помогает решать социальные проблемы, такие как доступ к образованию и медицинской помощи. Внедрение телемедицины сократило время ожидания медицинской помощи в сельских районах на 30 % [14]. Проект «Таобао-деревни» [15] — еще один пример успешной цифровой трансформации, позволивший сельским жителям продавать продукцию онлайн, что стимулировало экономический рост и создание рабочих мест [16]. По данным AliResearch [17], количество онлайн-магазинов в сельских районах Таобао увеличилось с 70 000 до 660 000 с 2014

по 2018 г., что продемонстрировало значительный экономический эффект.

Се Куньчао обращает внимание на важность цифровизации экономики для развития регионов Китая, анализируя, каким образом высокотехнологичные предприятия могут стать драйверами регионального развития, формируя стратегические приоритеты на основе ресурсов предприятий и привлекательности рыночного сегмента [18]. Ван Юйшань исследует стратегическое управление инновационным развитием регионов, сравнивая опыт России и Китая и указывая на значимость партнерства, координации научных и образовательных ресурсов для долгосрочного экономического и социального развития регионов [19].

Таким образом, цифровизация сельских районов Китая — комплексный процесс, требующий сотрудничества между государством, бизнесом и местными сообществами для сокращения социально-экономических разрывов и обеспечения устойчивого развития. Далее рассмотрим вопросы ревитализации сельских районов Китая с позиции стратегического управления.

Понятие «стратегическое управление» возникло в 70-х гг. XX в., отражая эволюцию управленческих методов в условиях изменяющегося рынка. Впервые термин использовали И. Ансофф [20] и А. Чандлер [21], работы которых оказали значительное влияние на теорию управления. Стратегическое управление стало актуальным вследствие появления новых задач, вызванных внутренними и внешними изменениями. Например, в США и Японии расширение деятельности компаний привело к усложнению управленческих процессов, а нестабильность внешней среды усилила потребность в адаптации.

И. Ансофф пишет о важности долгосрочного планирования и анализа внешней среды. М. Портер [22] акцентирует внимание на конкурентных силах, Г. Минцберг [23] рассматривает управление как серию решений, а П. Друкер [24] делает акцент на значимости миссии и целей. Р. Румельт [25] и Дж. Куинн [26] выделяют адаптацию стратегии к изменяющимся условиям, а Г. Хэмел [27] и Д. Тис [28] считают важными инновации и динамические способности. Л. С. Шеховцева [29] предлагает комплексный подход, включающий в себя анализ внутренних и внешних факторов, использование разных форм управления

и проактивное поведение для устойчивого развития региона.

Академик Российской академии наук (РАН) В. Л. Квинт дает следующее определение стратегического управления: «Стратегическое управление — это процесс формирования и функционирования системы, обеспечивающей разработку и долгосрочную реализацию стратегии, в соответствии с конкурентными преимуществами, приоритетами и целями» [30, с. 14]. В. Л. Квинт также выделяет несколько ключевых аспектов стратегии:

- стратегия как система поиска и развития доктрины — комплексная система, которая обеспечивает долгосрочный успех при ее полной реализации;
- результат системного анализа и прогнозов — стратегия формируется на основе анализа текущей среды и прогнозов будущих условий;
- формализованная стратегия — включает в себя миссию, видение, приоритеты и долгосрочные цели, которые должны быть реализованы через стратегический план с постоянным мониторингом;
- путеводитель через хаос будущего — стратегия помогает определить приоритеты и цели, несмотря на неопределенность, с учетом ограничений в ресурсах.

Исходя из вышеизложенного, можно утверждать, что стратегия — это не просто план действий, а комплексный процесс, который включает в себя анализ, прогнозирование, формализацию, реализацию и обеспечивает достижение долгосрочного успеха в условиях неопределенности. Таким образом, стратегия ревитализации — комплекс мероприятий и действий, направленных на восстановление и развитие сельских районов, обеспечивающий долгосрочный успех и устойчивое развитие при последовательной и полной реализации.

Методология стратегического управления академика В. Л. Квинта, успешно применяемая для создания стратегий на разных уровнях [31], помогает лучше понять процессы планирования и реализации для трансформации сельских районов. Его подход объединяет философские основы, системный анализ и интуитивное предвидение, указывая на важность долгосрочного видения, дисциплины и адаптивности к неопределенностям. В. Л. Квинт считает, что успешные стратеги должны предвидеть долгосрочные тенденции и быстро адап-

тироваться к изменениям. Ключевые элементы стратегии — интуиция, системный анализ, адаптивность, управление рисками и учет культурных факторов — помогают сбалансировать долгосрочные цели и гибкость [32].

В. Л. Квинт подробно описывает OTSW-анализ (Opportunities, Threats, Strengths, Weaknesses), который является адаптацией SWOT-анализа, разработанного А. С. Хамфри. Основное отличие заключается в том, что OTSW-анализ начинается с оценки возможностей и угроз внешней среды, а затем переходит к внутренним факторам. Это делает его более точным для формирования стратегического видения и приоритетов [30, с. 76].

В рамках настоящего исследования проведем OTSW-анализ, который нашел отражение на рисунке 1.

OTSW-анализ показывает, что возможности цифровизации сельских районов Китая заключаются в технологических достижениях, поддержке государства и доступе к глобальным рынкам. Однако угрозы, такие как цифровой разрыв и экономическое неравенство, могут замедлить развитие. Сильными сторонами можно считать богатое культурное наследие, сельскохозяйственную базу и местные инициативы. Вместе с тем слабая инфраструктура, дефицит цифровых навыков и непоследовательная реализация политики могут ограничить успешную цифровизацию.

В контексте определения стратегического управления, по В. Л. Квинту, объектом стратегирования в нашем случае выступает сельский район Китая. Следует учитывать местные условия и возможности, сохраняя связь с общегосударственными приоритетами. Стратегия разрабатывается на основе анализа внутренней и внешней среды, в том числе ресурсов и инновационных достижений. Иерархическая модель выбора стратегии помогает оценивать социально-экономический эффект и сценарии для принятия оптимальных решений. Постоянный мониторинг и адаптация стратегии обеспечивают гибкость и эффективность в изменяющихся условиях.

Система стратегического управления В. Л. Квинта включает в себя несколько ключевых элементов. Основная миссия — создание устойчивых сельских сообществ через внедрение цифровых технологий, с видением интеграции сельских районов в национальную и глобальную цифровую



Рис. 1. Матрица анализа OTSW (возможностей, угроз, сильных и слабых сторон) стратегического управления возрождением сельских районов в Китае в рамках концепции цифровой экономики

Fig. 1. OTSW (opportunities, threats, strengths and weaknesses) analysis matrix for strategic management of rural revitalization in China within the framework of the digital economy concept

Источник: составлено автором согласно [30].

экономику. Как пишет И. В. Новикова [31], внедрение цифровых технологий открывает возможности для инновационного управления сельским хозяйством и улучшения инфраструктуры. Применение сенсоров, дронов и автоматизации способствует повышению урожайности и эффективности производства. Целеполагание фокусируется на улучшении качества жизни, увеличении доходов и создании рабочих мест через развитие цифровой экономики. В целевые программы входят обучение цифровым навыкам и развитие инфраструктуры. Реализация стратегии предполагает разработку тактических планов и мониторинг с учетом местных условий и потребностей фермеров, что делает внедрение IoT и AI более эффективным.

Цифровая трансформация сельских районов Китая включает в себя применение сетевых технологий и информатизации для развития сельского хозяйства и повышения информационных навыков фермеров. В 2019 г. правительство Китая представило План стратегии развития цифровой деревни [33], который предусматривает:

– к 2020 г. — достижение начального уровня цифрового развития и увеличение проникновения интернета;

– к 2025 г. — существенный прогресс в цифровизации, сокращение цифрового разрыва и создание центров сельской электронной коммерции;

– к 2035 г. — значительное развитие цифровых деревень, повышение цифровой грамотности и модернизация сельского хозяйства.

Цифровая экономика становится ключевой движущей силой повышения эффективности сельского хозяйства, интеграции сельских и городских районов, а также увеличения уровня потребления фермеров.

В таблице 2 представлен структурированный обзор стратегического управления ревитализацией сельских районов Китая в контексте цифровой экономики, объединяющий период от начала модернизационных реформ до современности и предполагаемых будущих направлений. В таблице 2 выделены три ключевых временных периода (прошлое, настоящее и будущее), а также главные аспекты, влияющие на развитие сельских районов в цифровую эпоху.

На рисунке 2 дана схема, иллюстрирующая механизм управления внутренними связями для достижения результатов в цифровой экономике. На схеме показаны основные

Краткий обзор стратегического управления ревитализацией сельских районов Китая в рамках концепции цифровой экономики: прошлое, настоящее и будущее

Table 2. A brief overview of strategic management of rural revitalization of China within the digital economy concept: Past, present and future

Прошлое. Ранние этапы и предпосылки		Настоящее. Современные стратегии и достижения		Будущее. Перспективы и вызовы	
Исторический контекст	Цифровые инициативы	Основные стратегии	Ключевые достижения	Будущие направления	Возможные вызовы
В 1978 г. Китай начал реформы и открытую политику, что стало первым шагом к модернизации сельских районов. В 2000-х гг. началась активная реализация программ по улучшению инфраструктуры в сельских районах, таких как Новая социалистическая деревня	В 2004 г. введена программа «Золотая деревня», направленная на развитие информационных технологий (ИКТ) в сельских районах. В 2010-х гг. появились первые успешные примеры внедрения интернет-платформ для сельского хозяйства, что улучшило доступ к рынкам и информации для фермеров	Программа «Стратегия ревитализации сельских районов» 2017 г., нацеленная на интеграцию цифровых технологий для экономического и социального развития сельских районов. Развитие инфраструктуры 5G и интернета вещей (IoT) для сельского хозяйства, что улучшит управление ресурсами и повысит продуктивность	Финансовые субсидии и гранты на развитие цифровой инфраструктуры в сельских районах. Образовательные программы для фермеров и местных предпринимателей, направленные на повышение цифровой грамотности и навыков использования новых технологий	Углубление интеграции цифровых технологий в сельское хозяйство через использование искусственного интеллекта и машинного обучения для прогнозирования урожаев и управления климатическими рисками. Развитие устойчивых энергетических решений, таких как солнечная и ветровая энергия, для обеспечения энергетической независимости сельских районов	Неравномерное распределение цифровых технологий и доступ к ним между разными регионами страны. Необходимость в постоянной модернизации инфраструктуры и обучения населения для эффективного использования новых технологий. Социальные и культурные барьеры, связанные с восприятием цифровых инноваций в традиционных сельских сообществах

Источник: составлено автором.

компоненты, необходимые для эффективного управления и достижения результатов. Данная схема отражает главные идеи стратегического управления, описанные Квинтом. Она начинается с цифровой экономики как основы, внедряющей различные технологии и платформы. Механизм, управляемый внутренними силами, представляет собой стратегические действия и инициативы, которые приводят к преобразованиям. Их кульминация — желаемые результаты возрождения сельских районов и повышение качества жизни.

Стратегические рамки отражены следующими способами:

- интеграция инноваций — упор на интеллектуальные устройства и технологии соответствует принципу В. Л. Квинта по использованию инноваций для получения стратегических преимуществ;
- системный подход — использование цифровых платформ и инфраструктуры указывает на важность системного и целостного подхода к стратегии;
- операционная эффективность — точное земледелие и повышение качества и

безопасности продукции отражают акцент В. Л. Квинта на операционной эффективности и стратегическом управлении ресурсами;

- устойчивость и воздействие на общество — защита окружающей среды и улучшение услуг для сельского населения отражают долгосрочное воздействие на общество и устойчивость, на которые обращает внимание Квинт.

Организуя эти компоненты в целостную интеллектуальную карту, диаграмма иллюстрирует комплексную стратегию, которая включает в себя технологическую интеграцию, системное планирование, операционную эффективность и влияние на общество. Все из них являются ключевыми принципами стратегического мышления и философии управления академика Квинта. С учетом вышеизложенного и руководствуясь концепцией стратегирования В. Л. Квинта, как видно на рисунке 3, можно выделить главные этапы стратегического управления ревитализацией сельских районов Китая в рамках цифровой экономики.

Во-первых, стратегия ревитализации направлена на восстановление и развитие

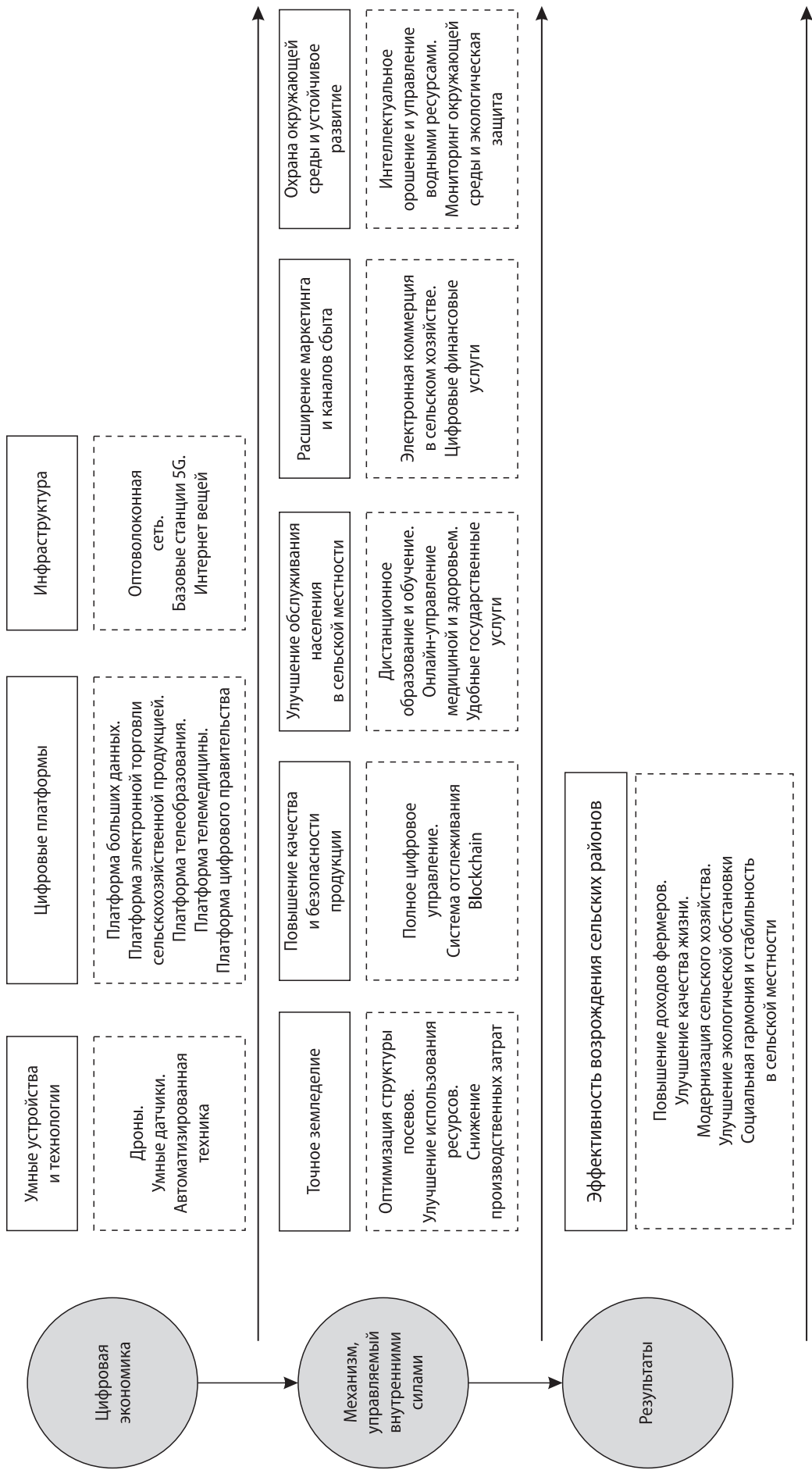


Рис. 2. Карта мышления для долгосрочного стратегического управления
Fig. 2. Thinking map for long-term strategic management

Источник: составлено автором на основе [30].

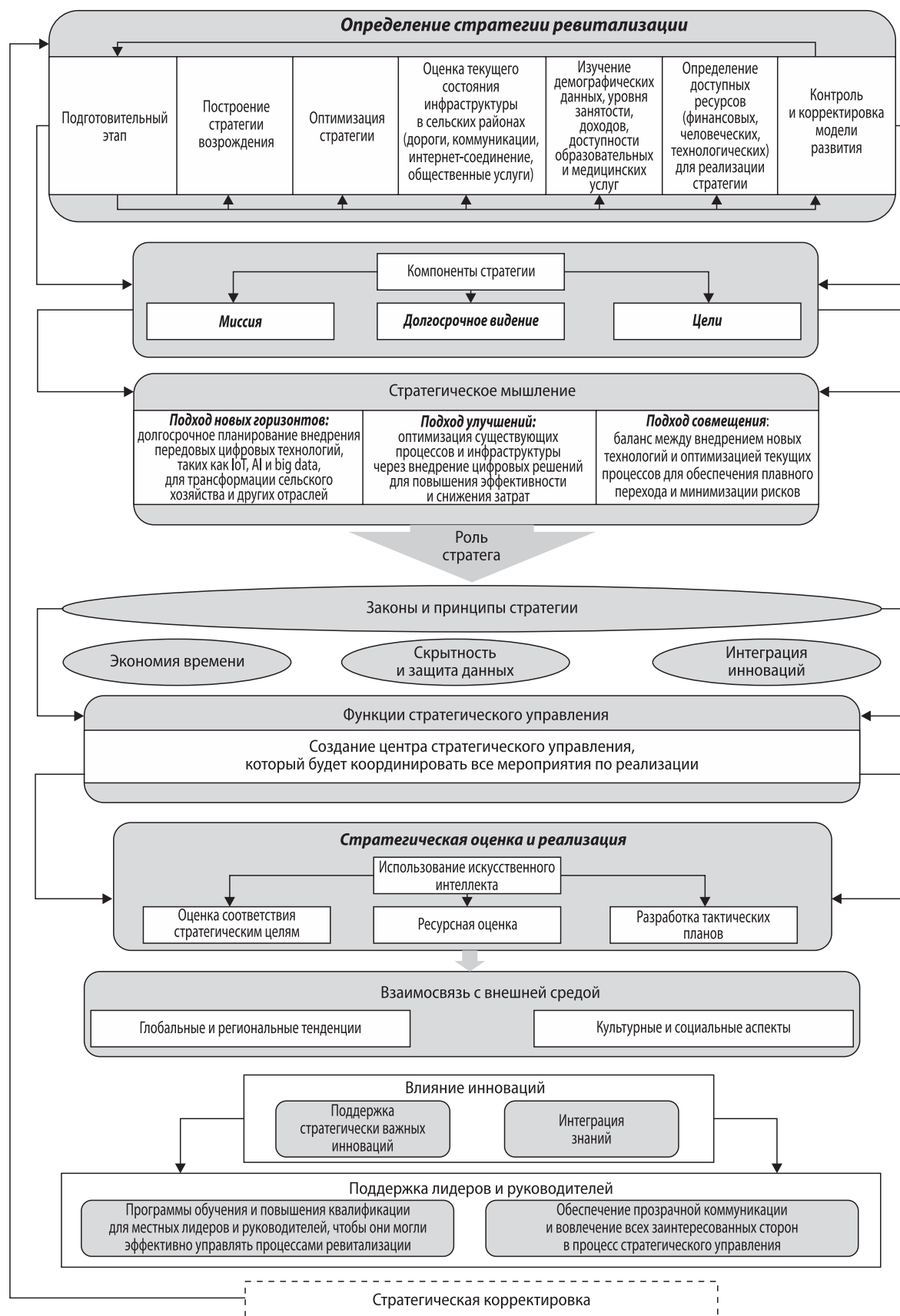


Рис. 3. Стратегическое управление ревитализацией сельских районов Китая в рамках концепции цифровой экономики, основанной на концепции В. Л. Квинта

Fig. 3. Strategic management of rural revitalization in China within the digital economy concept based on the concept of V. L. Kvint

Источник: составлено автором на основе [30].

сельских районов для долгосрочного успеха и устойчивого развития. Во-вторых, формируются основные компоненты стратегии: миссия (повышение качества жизни через цифровые технологии), долгосрочное видение (создание умных сельских поселений с устойчивым экономическим ростом) и цели (улучшение инфраструктуры, доступ к образованию и медицине, поддержка предпринимательства и создание рабочих мест). Третьим этапом служит стратегическое мышление, которое включает в себя долгосрочное планирование внедрения цифровых технологий, оптимизацию существующих процессов и баланс между новыми технологиями и их интеграцией с текущими системами. Четвертый этап отражает роль стратега, который должен обладать способностью предвидеть развитие в будущем технологий и их влияние на сельские районы, а также умением адаптировать мировые практики к местным условиям, проявляя мудрость и дисциплину в принятии взвешенных решений, основанных на глубоком анализе и прогнозировании.

Пятый этап включает в себя законы и принципы стратегии, в том числе экономию времени, скрытность и защиту данных, интеграцию инноваций, направленные на быстрое внедрение и адаптацию цифровых технологий, обеспечение кибербезопасности и постоянный мониторинг инновационных решений. Шестой этап посвящен функциям стратегического управления, включая формирование и функционирование системы управления, управление рисками, оценку инфраструктуры и ресурсов, разработку тактических планов по этапному внедрению технологий и проектов. Седьмой этап рассматривает взаимосвязь с внешней средой, учитывая глобальные и региональные тен-

денции, а также культурные и социальные аспекты сельских районов при внедрении новых технологий и подходов.

Восьмой этап акцентирует внимание на поддержке стратегически важных инноваций и интеграции знаний, направленных на обеспечение конкурентных преимуществ и улучшение качества жизни. Наконец, девятый этап фокусируется на поддержке лидеров и руководителей через программы обучения и повышения квалификации, обеспечение прозрачной коммуникации и вовлечение всех заинтересованных сторон в процесс стратегического управления. Завершающий этап — стратегическая корректировка, которая рассмотрена как один из элементов и результатов эффективного стратегического контроля и мониторинга. Она направлена на совершенствование стратегического планирования и стратегии.

Выводы

Ревитализация сельских территорий Китая в рамках цифровой экономики включает в себя внедрение современных технологий для повышения экономического и социального благополучия. Выделены ключевые компоненты: социальная активность, экономическая диверсификация, инновации, технологии, управление и стратегия. Проекты, такие как «Интернет+ сельское хозяйство» и «Таобао-деревни», демонстрируют, каким образом цифровизация сокращает социально-экономические разрывы. Методология В. Л. Квинта помогает разработать эффективные стратегии для трансформации сельских районов. Будущее ревитализации зависит от внедрения технологий и учета региональных и культурных особенностей для устойчивого развития.

Список источников

1. Мнения Центрального комитета Коммунистической партии Китая и Государственного совета о всестороннем содействии возрождению сельских районов и ускорении модернизации сельского хозяйства и сельских районов // Центральный портал народного правительства КНР (сеть правительства Китая). URL: https://www.gov.cn/gongbao/content/2021/content_5591 (дата обращения: 17.06.2024). (На кит.).
2. Го Юаньчжи, Лю Яньсуй. Процесс развития сельских районов в Китае и путь возрождения сельских районов // Географический журнал. 2021. Т. 76. № 6. С. 1408–1421. (На кит.).
3. Чжан Хайпэн, Гао Лянлян, Янь Кун. Теоретическое происхождение, основные инновации и пути реализации стратегической идеи возрождения сельских районов // Сельская экономика Китая. 2018. № 11. С. 2–16. (На кит.).
4. Хэ Сюэфэн. Несколько вопросов, касающихся осуществления стратегии возрождения сельских районов // Журнал Нанкинского сельскохозяйственного университета (издание по общественным наукам). 2018. Т. 18. № 3. С. 19–26.
5. Чжао Чэнвэй, Сюй Чжуцин. Механизм, проблемы и стратегии цифрового сельского строительства на пороге качественного развития // Цюши. 2021. Т. 48. № 5. С. 44–52. (На кит.).

6. Барабанов А. А. Социально-культурные и семантические принципы ревитализации индустриального наследия // *Эко-потенциал*. 2013. № 3-4. С. 236–247.
7. Глотова С. Б. К вопросу о способности конвертируемых промышленных объектов соответствовать критериям современной жилой архитектуры // *Архитектура и современные информационные технологии: междунар. электрон. науч.-образов. журнал*. 2010. № 3. С. 4. URL: <https://marhi.ru/AMIT/2010/3kvart10/glotova/glotova.pdf> (дата обращения: 17.06.2024).
8. Демидова Е. В. Реабилитация промышленных территорий как части городского пространства // *Академический вестник УралНИИпроект РААСН*. 2013. № 1. С. 8–13.
9. Морозова Н. С., Муравьева Н. А. Ревитализация сельских территорий: диверсификационный подход // *Социально-экономические явления и процессы*. 2014. Т. 9. № 12. С. 174–179.
10. Новикова П., Шефер В. В. Формирование стратегии при ревитализации депрессивной городской среды // *Экономика строительства*. 2023. № 2. С. 99–107.
11. Журавлев Д. М. Теоретические и методологические основы стратегирования социально-экономического развития региона: дис. ... д-ра экон. наук. М., 2020. 308 с.
12. Woetzel J., Seong J., Wang K. W., Manyika J., Chui M., Wong W. Digital China: Powering the economy to global competitiveness. Washington, DC: McKinsey & Company, 2017. 24 p. URL: https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/industries/technology%20media%20and%20telecommunications/high%20tech/our%20insights/digital%20china%20powering%20the%20economy%20to%20global%20competitiveness/mgi_digital-china_executive-summary_dec-2017.pdf (дата обращения: 17.06.2024).
13. Internet plus agriculture: A new engine for rural economic growth in the People's Republic of China. Mandaluyong City: Asian Development Bank, 2018. 94 p. URL: <https://www.adb.org/sites/default/files/publication/455091/internet-plus-agriculture-prc.pdf> (дата обращения: 17.06.2024).
14. The role of ICT during the COVID-19 pandemic. Washington, DC: The World Bank, 2023. 28 p. URL: <https://thedocs.worldbank.org/en/doc/01f96f8b40cf2c5844e29d9aa10b5ee9-0070012023/original/PN6-Role-of-ICT.pdf> (дата обращения: 17.06.2024).
15. E-commerce development: Experience from China. Washington, DC: The World Bank, 2019. 34 p. URL: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/823771574361853775/pdf/Overview.pdf> (дата обращения: 17.06.2024).
16. Alibaba Group fiscal year 2022 annual report. Hangzhou: Alibaba Group, 2022. 388 p. URL: <https://static.alibabagroup.com/reports/fy2022/ar/ebook/en/index.html> (дата обращения: 14.07.2024).
17. Динамическая информация // AliResearch. URL: <http://www.aliresearch.com> (дата обращения: 14.07.2024). (На кит.).
18. Се Куньчао. Стратегические приоритеты развития предприятия в региональной цифровой экономике Китая: автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 2024. 28 с.
19. Ван Юйшань. Стратегическое планирование инновационного развития регионов России и Китая: автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 2023. 28 с.
20. Ансофф И. Стратегическое управление / пер. с англ. М.: Экономика, 1989. 519 с.
21. Chandler A. D., Jr. Strategy and structure: Chapters in the history of the American industrial enterprise. Cambridge, MA: The MIT Press, 1962. 463 p.
22. Портер М. Э. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / пер. с англ. Н. Минервин. М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. 452 с.
23. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегий менеджмента / пер. с англ. Д. Раевская, Л. Царук. СПб.: Питер, 2000. 336 с.
24. Друкер П. Ф. Практика менеджмента / пер. с англ. И. Веригина. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. 299 с.
25. Румельт Р. Хорошая стратегия, плохая стратегия. В чем отличие и почему это важно / пер. с англ. О. Медведь. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. 434 с.
26. Куинн Дж. Б. Стратегии изменений: логическая инкрементальность / пер. с англ. М.: Экономика, 1982. 320 с.
27. Хэмел Г. (при участии Б. Брина). Будущее менеджмента / пер. с англ. В. Мишучков. СПб.: BestBusinessBooks, 2013. 276 с.
28. Тис Д. Динамические способности и стратегическое управление: организация для инноваций и роста / пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2011. 304 с.
29. Шеховцева Л. С. Концептуальные основы стратегического управления развитием региона // *Вестник МГТУ. Труды Мурманского государственного технического университета*. 2006. Т. 9. № 4. С. 690–693.
30. Квинт В. Л. Концепция стратегирования: монография. 2-е изд. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. 170 с.
31. Новикова И. В. Стратегическое управление трудовыми ресурсами: учебник. М.: Кнорус, 2023. 178 с.
32. Квинт В. Л., Новикова И. В., Алимуратов М. К., Сасаев Н. И. Стратегирование технологического суверенитета национальной экономики // *Управленческое консультирование*. 2022. № 9. С. 57–67. DOI: 10.22394/1726-1139-2022-9-57-67

33. набросок стратегии развития цифровых деревень // Центральный портал народного правительства КНР (сеть правительства Китая). 2019. 16 мая. URL: https://www.gov.cn/zhengce/2019-05/16/content_5392269.htm (дата обращения: 17.06.2024). (На кит.).

References

1. Opinions of the CPC Central Committee and the State Council on comprehensively promoting rural revitalization and accelerating agricultural and rural modernization. Central Portal of the People's Government of the PRC (China Government Network). URL: https://www.gov.cn/zhengce/2021-02/21/content_5588098.htm (accessed on 21.02.2021). (In Chin.).
2. Guo Y., Liu Y. The process of rural development in China and the path of rural revitalization. *Di li xue bao = Journal of Geographical Science*. 2021;76(6):1408-1421. (In Chin.).
3. Zhang H., Gao L., Yan K. Strategic thinking on rural revitalization strategy: Theoretical origin, main innovation and realization path. *Zhong guo nong cun jing ji = Chinese Rural Economics*. 2018;(11):2-16. (In Chin.).
4. He X. Several issues on implementing the rural revitalization strategy. *Zhong guo xiang cun fa xian = Journal of Nanjing Agricultural University (Social Sciences Edition)*. 2018;18(3):19-26. (In Chin.).
5. Zhao C., Xu Z. Mechanisms, problems and strategies for digital rural construction from the perspective of high-quality development. *Qiu shi xue kan = Qiushi Academic Journal*. 2021;48(5):44-52. (In Chin.).
6. Barabanov A.A. Socio-cultural, and semantic principles of the revitalization of the industrial heritage. *Eko-potentsial*. 2013;(3-4):236-247. (In Russ.).
7. Glotova S.B. Revisited the ability of conversed industrial objects to conform the criterions of modern residential architecture. *Arkitektura i sovremennye informatsionnye tekhnologii = Architecture and Modern Information Technologies*. 2010;(3):4. URL: <https://marhi.ru/AMIT/2010/3kvart10/glotova/glotova.pdf> (accessed on 17.06.2024). (In Russ.).
8. Demidova E.V. The rehabilitation of industrial territories as parts of the city space. *Akademicheskii vestnik UralNIiproekt RAASN*. 2013;(1):8-13. (In Russ.).
9. Morozova N.S., Muravyeva N.A. Revitalization of rural territories: Diversification approach. *Sotsial'no-ekonomicheskie yavleniya i protsessy = Social and Economic Phenomena and Processes*. 2014;9(12):174-179. (In Russ.).
10. Novikova P., Shefer V.V. Formation of a strategy for the revitalization of a depressed urban environment. *Ekonomika stroitel'stva = Economics of Construction*. 2023;(2):99-107. (In Russ.).
11. Zhuravlev D.M. Theoretical and methodological foundations of strategizing the socio-economic development of the region. Doct. econ. sci. diss. Moscow: Lomonosov Moscow State University; 2020. 308 p. (In Russ.).
12. Woetzel J., Seong J., Wang K.W., Manyika J., Chui M., Wong W. Digital China: Powering the economy to global competitiveness. Washington, DC: McKinsey & Company; 2017. 24 p. URL: https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/industries/technology%20media%20and%20telecommunications/high%20tech/our%20insights/digital%20china%20powering%20the%20economy%20to%20global%20competitiveness/mgi_digital-china_executive-summary_dec-2017.pdf (accessed on 17.06.2024).
13. Internet plus agriculture: A new engine for rural economic growth in the People's Republic of China. Mandaluyong City: Asian Development Bank, 2018. 94 p. URL: <https://www.adb.org/sites/default/files/publication/455091/internet-plus-agriculture-prc.pdf> (accessed on 17.06.2024).
14. The role of ICT during the COVID-19 pandemic. Washington, DC: The World Bank; 2023. 28 p. URL: <https://thedocs.worldbank.org/en/doc/01f96f8b40cf2c5844e29d9aa10b5ee9-0070012023/original/PN6-Role-of-ICT.pdf> (accessed on 17.06.2024).
15. E-commerce development: Experience from China. Washington, DC: The World Bank; 2019. 34 p. URL: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/823771574361853775/pdf/Overview.pdf> (accessed on 17.06.2024).
16. Alibaba Group fiscal year 2022 annual report. Hangzhou: Alibaba Group; 2022. 388 p. URL: <https://static.alibabagroup.com/reports/fy2022/ar/ebook/en/index.html> (accessed on 14.07.2024).
17. Dynamic information. AliResearch. URL: <http://www.aliresearch.com> (accessed on 14.07.2024). (In Chin.).
18. Xie KunChao. Strategic priorities for enterprise development in China's regional digital economy. Cand. econ. sci. diss. Synopsis. Moscow: Lomonosov Moscow State University; 2024. 28 p. (In Russ.).
19. Wang Yushan. Strategic planning of innovative development of regions of Russia and China. Cand. econ. sci. diss. Synopsis. Moscow: Lomonosov Moscow State University; 2023. 28 p. (In Russ.).
20. Ansoff I. Strategic management. New York, NY: Halsted Press; 1979. 236 p. (Russ. ed.: Ansoff I. Strategicheskoe upravlenie. Moscow: Ekonomika; 1989. 519 p.).
21. Chandler A.D., Jr. Strategy and structure: Chapters in the history of the American industrial enterprise. Cambridge, MA: The MIT Press; 1962. 463 p.

22. Porter M.E. Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors. New York, NY: The Free Press; 1998. 397 p. (Russ. ed.: Porter M.E. Konkurentnaya strategiya: metodika analiza otraslei i konkurentov. Moscow: Alpina Business Books; 2007. 452 p.).
23. Mintzberg H., Ahlstrand B., Lampel J. Strategy safari: A guided tour through the wilds of strategic management. New York, NY: The Free Press; 1998. 416 p. (Russ. ed.: Mintzberg H., Ahlstrand B., Lampel J. Shkoly strategii. Strategicheskoe safari: ekskursiya po debryam strategii menedzhmenta. St. Petersburg: Piter; 2000. 336 p.).
24. Drucker P.F. The practice of management. New York, NY: Harper & Brothers; 1954. 416 p. (Russ. ed.: Drucker P.F. Praktika menedzhmenta. Moscow: Mann, Ivanov and Ferber; 2015. 299 p.).
25. Rumelt R. Good strategy bad strategy: The difference and why it matters. New York, NY: Crown Business; 2011. 336 p. (Russ. ed.: Rumelt R. Khoroshaya strategiya, plokhaya strategiya. V chem otliche i pochemu eto vazhno. Moscow: Mann, Ivanov and Ferber; 2014. 434 p.).
26. Quinn J.B. Strategies for change: Logical incrementalism. Chicago, IL: R.D. Irwin; 1980. 222 p. (Russ. ed.: Quinn J.B. Strategii izmenenii: logicheskaya inkremental'nost'. Moscow: Ekonomika; 1982. 320 p.).
27. Hamel G. (with B. Breen). The future of management. Boston, MA: Harvard Business Review Press; 2007. 288 p. (Russ. ed.: Hamel G. (with B. Breen). Budushchee menedzhmenta. St. Petersburg: BestBusinessBooks; 2013. 280 p.).
28. Teece D.J. Dynamic capabilities and strategic management: Organizing for innovation and growth. Oxford: Oxford University Press; 2011. 286 p. (Russ. ed.: Teece D. Dinamicheskie sposobnosti i strategicheskoe upravlenie: organizatsiya dlya innovatsii i rosta. Moscow: Alpina Publisher; 2011. 304 p.).
29. Shekhovtseva L.S. Conceptual foundations of strategic management of regional development. *Vestnik MGTU. Trudy Murmanskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta = Vestnik of MSTU. Scientific Journal of Murmansk State Technical University*. 2006;9(4):690-693. (In Russ.).
30. Kvint V.L. The concept of strategizing. 2nd ed. Kemerovo: Kemerovo State University; 2022. 170 p. (In Russ.).
31. Novikova I.V. Strategic human resource management. Moscow: KnoRus; 2023. 178 p. (In Russ.).
32. Kvint V.L., Novikova I.V., Alimuradov M.K., Sasaev N.I. Strategizing the national economy during a period of burgeoning technological sovereignty. *Upravlencheskoe konsul'tirovanie = Administrative Consulting*. 2022;(9):57-67. (In Russ.). DOI: 10.22394/1726-1139-2022-9-57-67
33. Outline of a strategy for the development of digital villages. Central Portal of the People's Government of the PRC (China Government Network). May 16, 2019. URL: https://www.gov.cn/zhengce/2019-05/16/content_5392269.htm (accessed on 17.06.2024). (In Chin.).

Сведения об авторе

Ван Гуаньюй
аспирант
Московский государственный университет
имени М. В. Ломоносова
119991, Москва, Ленинские горы, д. 1

Поступила в редакцию 25.09.2024
Прошла рецензирование 17.10.2024
Подписана в печать 05.11.2024

Information about the author

Wang Guangyu
postgraduate student
Lomonosov Moscow State University
1 Leninskie gory, Moscow 119991, Russia

Received 25.09.2024
Revised 17.10.2024
Accepted 05.11.2024

Конфликт интересов: автор декларирует отсутствие конфликта интересов, связанных с публикацией данной статьи.
Conflict of interest: the author declares no conflict of interest related to the publication of this article.