

УДК 338.48

<http://doi.org/10.35854/1998-1627-2024-7-877-884>

## Направления активизации инвестиционных процессов в сфере туризма

**Анатолий Владимирович Тараканов**

*Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, Санкт-Петербург, Россия, tarakanov-av@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0005-9127-9119>*

### Аннотация

**Цель.** Выявить проблемы и перспективы туристской инвестиционной деятельности в условиях сложной геополитической ситуации на современном этапе.

**Задачи.** Определить роль развития сферы туризма; сгруппировать целевые показатели, поставленные к достижению в результате реализации инвестиционных программ; описать современное состояние инвестиционных процессов в туристской отрасли; выявить чаще всего возникающие проблемы и сформулировать предложения для их преодоления.

**Методология.** Автором использованы общенаучные методы, в том числе анализа и синтеза, описания, а также методы структурного, системного и экономического анализа.

**Результаты.** Развитие туристического сектора входит в состав основных задач комплексного устойчивого развития региона. Для активизации частных инвестиций в туристическую отрасль разработана государственная программа Российской Федерации (РФ) «Развитие туризма», конкретизирующая алгоритм достижения стратегических целей, содержащихся в Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г. Основным условием является создание привлекательной инвестиционной среды для обеспечения снижения срока окупаемости проектов и нивелирования предпринимательских рисков, среды, способствующей увеличению финансирования креативных проектов по развитию поддерживающей инфраструктуры частным предпринимательским сообществом. Несмотря на поставленные задачи и выделяемые средства, вклад туристической отрасли во внутренний валовой продукт РФ не является весомым. Размер государственных и частных инвестиций в индустрию туризма не позволяет говорить о возможности в полной мере раскрыть туристический потенциал нашей страны. В статье выявлены проблемы развития туристической отрасли, предложена типологизация правовых моделей инвестиционных проектов с учетом их сравнительных характеристик.

**Выводы.** В условиях нового геополитического порядка выездной туризм по классическим направлениям практически отсутствует. Однако Россия имеет огромный потенциал создания мощных туристических зон для внутреннего туризма. Складывается новая туристическая карта мирового туризма, и необходимо формировать организационно-экономические, правовые механизмы применения эффективных инвестиционных туристских практик.

**Ключевые слова:** *внутренний туризм, рекреационный туризм, туристическая зона, инвестиционные практики, правовая типологизация проектов*

**Для цитирования:** Тараканов А. В. Направления активизации инвестиционных процессов в сфере туризма // *Экономика и управление.* 2024. Т. 30. № 7. С. 877–884. <http://doi.org/10.35854/1998-1627-2024-7-877-884>

## Directions of activation of investment processes in tourism industry

Anatoly V. Tarakanov

St. Petersburg University of Management Technologies and Economics, St. Petersburg, Russia,  
tarakanov-av@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0005-9127-9119>

### Abstract

**Aim.** To identify the problems and prospects of tourism investment activity in the conditions of a complex geopolitical situation at the present stage.

**Objectives.** To define the role of the tourism industry development; to group the targets set for achievement as a result of investment programs implementation; to describe the current state of investment processes in the tourism industry; to identify the most frequently arising problems and to form proposals for their overcoming.

**Methods.** The author used general scientific methods, including analysis and synthesis, description, as well as methods of structural, system and economic analysis.

**Results.** The development of the tourism sector is included in the main tasks of integrated sustainable development of the region. In order to activate private investment in the tourism industry, the state program of the Russian Federation (RF) "Tourism Development" has been developed, which specifies the algorithm for achieving the strategic objectives contained in the Strategy of Tourism Development in the Russian Federation for the period up to 2035. The main condition is the creation of an attractive investment environment to ensure the reduction of the payback period of projects and leveling of entrepreneurial risks, an environment that promotes the increase in financing of creative projects for the development of supportive infrastructure. Despite the set tasks and allocated funds, the contribution of the tourism industry to the gross domestic product of the Russian Federation is not significant. The size of public and private investments in the tourism industry does not allow us to talk about the possibility to fully disclose the tourist potential of our country. The article reveals the problems of tourism industry development, offers a typology of legal models of investment projects taking into account their comparative characteristics.

**Conclusions.** In the conditions of the new geopolitical order outbound tourism along classical directions is practically absent. However, Russia has a huge potential for the creation of powerful tourist zones for domestic tourism. A new tourist map of world tourism is being formed, and it is necessary to form organizational, economic, legal mechanisms for the application of effective investment tourism practices.

**Keywords:** domestic tourism, recreational tourism, tourist zone, investment practices, legal typologization of projects

**For citation:** Tarakanov A.V. Directions of activation of investment processes in tourism industry. *Ekonomika i upravlenie = Economics and Management*. 2024;30(7):877-884. (In Russ.). <http://doi.org/10.35854/1998-1627-2024-7-877-884>

### Введение

С 2020 г. принятие мер, противодействующих пандемии COVID-19, и воздействие экономических и политических санкций оказало дифференцированное негативное влияние на темпы развития индустрии туризма в России [1]. Многие исследователи пишут о том, что в настоящее время инвестиционные процессы стали сложнее, то есть приходится применять систему инвестиционного комплаенса [2; 3] для минимизации рисков и активизации привлечения инвестиций в туристическую отрасль не только государства, но и частного бизнеса, в том числе малого и среднего предпринимательства.

Развитие туристического сектора, раскрытие и эффективное использование туристического потенциала ряда территорий входит в состав основных задач комплексного устойчивого развития региона. В разделе 2 Программы РФ «Развитие туризма» конкретизированы приоритетные стратегические цели, отраженные в Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г., утвержденной распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р [4].

Согласно указанной Стратегии ключевым конкурентным преимуществом развития туризма в России является наличие множества точек притяжения для внутренних и въездных туристов, имеющих в том числе

общемировое значение для развития разнообразных видов туризма, ориентированных практически на любые группы потребителей. Так, количество объектов всемирного наследия ЮНЕСКО в России составляет 18, количество объектов всемирного природного наследия ЮНЕСКО — 11. По этим показателям Россия занимает в общемировом рейтинге десятое и четвертое места соответственно [5]. Среди инициатив, способствующих росту конкурентоспособности и раскрытию потенциала туристского продукта РФ, в документе указаны увеличение инвестиционной привлекательности туристской отрасли, снижение сроков окупаемости, что, в свою очередь, снимет ограничения темпов развития и модернизации туристской инфраструктуры; продолжение работы по снятию административных барьеров и совершенствованию отраслевого законодательства РФ [5].

#### *Описание проблемной ситуации*

Перечислим главные целевые показатели, характеризующие реализацию проектов в сфере развития туризма в РФ:

- объем номерного фонда, отобранного для реконструкции и создания с государственной поддержкой в форме льготного кредитования (к концу 2024 г. планируется достижение 19,53 тыс. единиц);
- количество инвестиционных проектов, поддержанных путем софинансирования строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости (в 2024 г. должно составить 183 проекта);
- количество общественных инициатив, направленных на развитие туризма (в 2024 г. должно составить 745 условных единиц);
- количество предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма (к концу 2024 г. должно быть обеспечено грантовой поддержкой 2 515 проектов).

Несмотря на поставленные задачи и выделяемые средства, вклад туристической отрасли во внутренний валовой продукт РФ не является весомым. Завышенными оказались и ожидания от туристических сезонов 2022–2023 гг. [2, с. 96] Размер государственных и частных инвестиций в индустрию туризма не позволяет говорить о возможности в полной мере раскрыть туристический потенциал нашей страны. Многие исследователи говорят о низком

уровне сервиса в местах размещения туристов, дефиците квалифицированных кадров, недостаточно развитой общей инфраструктуре в регионах, низкой доходности туристических объектов. Все это снижает инвестиционную привлекательность туристической сферы [2, с. 97]. Не проработан механизм редевелопмента объектов культурного наследия с целью их эффективного использования в туристическом бизнесе [6].

#### *Анализ проблемной ситуации*

Приоритетными целями исследуемой Программы РФ являются развитие современной туристской инфраструктуры и обеспечение грантовой поддержки предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего туризма [4]. Для достижения целей повышения инвестиционной привлекательности туристической отрасли предусмотрено решение следующих задач государственного управления [5]:

- государственная поддержка туристских инвестиционных проектов в форме бюджетного инвестирования, предоставления субсидий субъектам РФ на формирование центров городов и создание (модернизацию) обеспечивающей инфраструктуры, субсидирования части процентной ставки по кредитам на строительство (реконструкцию) объектов туристской инфраструктуры, оказания грантовой поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма;
- государственная поддержка в форме предоставления субсидий юридическим и физическим лицам в целях снижения стоимости турпродукта для конечного потребителя, а также организациям, обеспечивающим прирост количества посетивших Россию иностранных туристов.

Правительством РФ определен Перечень туристских макротерриторий и входящих в них субъектов с учетом потенциала развития туризма в России [5]: Большое Золотое кольцо, Западный Юг России, Восточный Юг России, Дальний Восток, Москва и Санкт-Петербург, Большой Урал, Большая Волга, Русский Север и Арктика, Большой Алтай, Большой Кавказ, Русская Балтика, Байкал.

Для каждой из выделенных макротерриторий требуются индивидуальные, разработанные с учетом исторических, национальных, географических, исторических

особенностей меры поддержки, планы их развития, учитывающие реальный потенциал и возможности определенных макротерриторий. Такое зонирование регионов по макротерриториям — туристическим кластерам — позволит разработать для каждого самостоятельную уникальную концепцию развития, выполнить расчет туристических потоков, сформировать потребительскую корзину туриста по ключевым категориям трат, определить наличие туристической лояльности, виды туристического поведения, профиль туриста конкретного макрорегиона, разработать архитектурный и дизайн-код.

Для осуществления перечисленных выше проектов в федеральном бюджете заложено 529 млрд руб., еще 72 млрд руб. запланировано привлечь из региональных средств. Кроме того, планируют привлечь более 2 трлн руб. частных инвестиций на создание инфраструктуры [7; 8]. Без зафиксированных мер государственной поддержки по привлечению частных инвестиций данных туристических зон расходование бюджетной части финансирования проектов вряд ли будет эффективным. Среди самых необходимых мер — льготное кредитование строительства и модернизация коллективных средств размещения и иных объектов туристской инфраструктуры; формирование современных креативных туристских продуктов; определение организационно-правовых норм деятельности для турагентов и туроператоров; для реконструкции дорогостоящих объектов инфраструктуры с длительным сроком окупаемости инвестиций — наличие софинансирования со стороны государства; стимулирование инициатив со стороны общественности.

С 2022 г. в стране реализуется государственная программа «Развитие туризма» до 2030 г. [9], с 2021 г. — национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», что способствовало развитию туризма по следующим направлениям России [8]: Юг России (Астраханская и Ростовская области, Краснодарский край и Республика Дагестан); Дальний Восток и Арктика; Крым (включая Севастополь). Примером успешной туристской инвестиционной практики в рамках государственно-частного партнерства является деятельность АО «Корпорация Туризм.РФ» [10]. В таблице 1 приведены совместно реализуемые проекты в рамках соглашения о государственно-частном партнерстве.

#### Методические рекомендации по решению задач

Практически все участники онлайн-форума «ТурИнвест», организованного при поддержке Федерального агентства по туризму и АО «Корпорация Туризм.РФ», указали, что сегодня большой потенциал имеют локация, расположенные не далее 300–400 км от крупных городов: спрос на отдых за городом растет огромными темпами, в отличие от востребованности городских отелей. По результатам исследования Profi.Travel, 84 % всех инвестиционных площадок под объекты размещения находятся именно за городом, часто ими являются объекты культурного наследия, которые взяты инвесторами под реновацию (25 %), базы отдыха, включая кемпинги и глэмпинги (42,6 %), и загородные отели (20,4 %). На городские гостиницы приходится всего 12 % проектов [11].

В 2022 г. их важность возросла еще больше в связи с активизацией сотрудничества со странами Азиатско-Тихоокеанского региона. Для качественного развития инфраструктуры Дальнего Востока и Арктики требуются значительные инвестиции, и выделяемых на эти цели бюджетных средств недостаточно. В настоящее время определены меры поддержки инвесторов в туристическую инфраструктуру Арктики. Главное, и на этом планируют делать акцент в Стратегии развития туризма, — стимулирование частных инвестиций, крупных инвесторов и малого и среднего бизнеса. Ключевая цель Стратегии — увеличение в течение 15 лет турпотока в Арктику до 3 млн человек ежегодно [12; 13].

Одна из предложенных мер поддержки частных инвесторов — снижение страховых взносов для резидентов Арктической зоны до 7,6 %. В первые пять лет ставка будет нулевой, затем увеличится. Будут снижены налоговые ставки, введена упрощенная система налогообложения (УСН), что очень важно для малого бизнеса в туризме. Существуют также пакеты неналоговых мер поддержки, связанных, в частности, с упрощением получения различных разрешений. Важна и инфраструктурная поддержка. В случае реализации крупного проекта стоимостью, например, 300 млн руб., государство может предоставить безвозмездный грант на подведение внешней инфраструктуры. Применяемые механизмы государственно-частного партнерства способствуют привлечению инвестиций частного бизнеса.

## Примеры проектов, реализуемых частным бизнесом и АО «Корпорация Туризм.РФ»

Table 1. Examples of projects realized by private business and JSC "Corporation Turizm.RF"

№	Название туристского объекта	Описание туристского объекта	Финансирование
1	Туристско-рекреационный кластер «Новая Анапа»	Круглогодичный курорт с рекреационными зонами более 800 га	Инвестиции составят около 250 млрд руб.
2	Всесезонный экокорт «Лагонаки» в Адыгее	36 км горнолыжных трасс и 3 000 гостиничных номеров	Инвестиции в проект составят 23 млрд руб. Срок реализации проекта — 2024 г.
3	CosmosHotelGroup Корпорация	Ввод в эксплуатацию десяти гостиниц	Общий объем финансирования до 30 млрд руб.
4	Многофункциональный туристско-рекреационный комплекс «Парк "Три Вулкана"» на Камчатке	Проект по строительству гостиницы на 1 000 номеров, глэмпинг, 30 км горнолыжных трасс	Пример совместного государственно-частного партнерства. Срок реализации проекта — 2028 г.
5	Туристическо-рекреационные комплексы Северного Кавказа	Проект «Мамисон» — строительство горнолыжного курорта	Стоимость проекта «Мамисон» — 16,5 млрд руб.
		Проект по развитию всесезонного курорта «Эльбрус» (горнолыжный курорт)	До 2023 г. объем финансирования составит 8,6 млрд руб.
		Проект «Архыз» — горнолыжный курорт	Объем финансирования свыше 15 млрд руб.
6	Набережная реки Амур в областном центре с прилегающей рекреационной территорией в Хабаровске	Создание спортивного и культурно-досугового пространства протяженностью 1,8 км	Общая стоимость всех работ составила 6,5 млн руб. с привлечением прямых бюджетных инвестиций
7	Спортивно-туристический комплекс «Хехцир»	На территории предусмотрено размещение кафе, гостиницы, парков, зоны биатлонного комплекса, 11 горнолыжных трасс, двух скоростных канатных дорог	Общая стоимость проекта составит более 17 млрд руб. При этом 67 % затрат приходится на здания и сооружения. Варианты финансирования не определены
8	Многофункциональный комплекс в Благовещенске	Многофункциональный комплекс площадью 40 тыс. кв. м, подвесная канатная дорога, гостиничный комплекс общей площадью 7,3 тыс. кв. м	Затраты на строительство комплекса составят 1,3 млрд руб. Объем финансирования строительства гостиницы 1,2 млрд руб. Срок реализации проекта — 2024 г.
9	Туристический кластер Рай-Из в поселке Харп (50 км от Салехарда)	Горнолыжный комплекс на Полярном Урале — почти 20 км трасс, две гостиницы, оздоровительный центр	Помощь в реализации проекта окажет корпорация «Туризм.РФ». Срок реализации проекта — 2026 г.
10	Развитие инфраструктуры Окской и Куликовской туристических зон	Создание новых туристических объектов	Проект в разработке
11	Ивановский залив	Создание дороги протяженностью 4,1 км и воссоздание находящихся на ней арт-объектов	Объем инвестиций в инфраструктурные проекты кластера составляет более 400 млн руб.
12	Геопарк «Ундория»	Запланировано строительство палеонтологического музея-центра, объектов причальной инфраструктуры, горнолыжного комплекса	
13	«Берег Орланов»	Строительство термального комплекса и реконструкция курорта «Русский берег»	Основные инвестиции частные. На первые пять лет необходимо 3 млрд руб.
14	Рекреационно-гостиничный комплекс «Катунь» в Республике Алтай	Строительство и эксплуатация рекреационно-оздоровительного комплекса на берегу реки Катунь площадью 11,4 га. На этой территории будут размещены гостиничный комплекс на 160 номеров, развлекательная и спортивная инфраструктура	Объем инвестиций оценивается в 4,2 млрд руб.
15	Спортивно-туристический комплекс «Перекоп»	Строительство современной гостиницы с необходимой лечебно-оздоровительной инфраструктурой	Проект в разработке
16	Каспийский курорт «Каякент» под Дербентом	Современный морской и грязевой курорт на площади около 200 га с отелями на 30 тыс. номеров	Объем инвестиций оценивается до 300 млрд руб.
17	Межрегиональный проект «Великий Волжский путь»	Создание новых круизных и веломаршрутов	Суммарная стоимость проекта до 2024 г. оценена в 5,7 млрд руб., до 2030 г. — около 18 млрд руб. К 2024 г., на первом этапе, может быть создано девять судов, а к 2030 г. — 27 судов
18	Туристический проект — центр активного отдыха «Нагаевский»		Объем инвестиций составляет около 300 млн руб.
19	Развитие туристической территории «Белокуриха Горная»	Формирование туристско-оздоровительной инфраструктуры и номерного фонда на 1 000 мест	Общий объем инвестиций составит 21,2 млрд руб.

Источник: [7].

Решением проблемы активизации инвестиционного процесса в туристскую отрасль может стать типологизация правовых моделей инвестиционных проектов с учетом их сравнительных характеристик. Такими моделями могут служить частный инвестиционный проект, концессионное соглашение и государственно-частный проект. Данные организационно-правовые модели можно идентифицировать, различать и сравнивать по следующим характеристикам:

1. Заключаемые соглашения (аренда или договор купли-продажи).
2. Право собственности на объект (частная, публичная или концессионная собственность).
3. Срок реализации проекта.
4. Порядок предоставления земельного участка (торги, аукцион, без торгов).
5. Изменение правового режима земельного участка.
6. Размер арендной платы.
7. Формирование обеспечивающей инфраструктуры.
8. Риски спроса и иные риски (несет инвестор или распределены соглашением).
9. Возможность залога объекта.
10. Гарантии для финансовых организаций.
11. Облигации (льготный или общий режим).
12. Возможность проведения проверок в отношении резидентов.
13. Возможность проведения экологической экспертизы и экспертизы проектно-сметной документации.

## Выводы

Анализируя проблемы и перспективы туристской инвестиционной деятельности в России, можно констатировать, что наблю-

даются положительные тенденции и определенная стабильность развития. Зонирование туристических территорий, осуществляемое в настоящее время позволит эффективнее использовать огромный исторический, культурный, географический потенциал определенных территорий, придать государственному и частному финансированию целевой, предметный характер. Развитие туристической отрасли недостаточно финансируется государством, но и частный бизнес самостоятельно не сможет вложить необходимый объем средств для ее динамического развития.

Следовательно, перед федеральными и региональными органами законодательной и исполнительной власти в настоящее время стоят следующие задачи: разработка новых инвестиционных туристических проектов путем их правовой типологизации и идентификации по четко установленным характеристикам; формирование условий для привлечения инвесторов, в том числе и банковского капитала путем обеспечения правовых и экономических возможностей для повышения эффективности инвестиций; выделение приоритетных для РФ проектов по развитию Дальнего Востока и Арктики, апробации на них создания туристического Атласа Региона; создание в стране карты круглогодичных туристических курортов.

В условиях нового геополитического порядка выездной туризм по классическим направлениям практически отсутствует. Однако Россия имеет огромный потенциал создания мощных туристических зон для внутреннего туризма. Складывается новая туристическая карта мирового туризма, и необходимо формировать организационно-экономические, правовые механизмы эффективного и ускоренного развития внутреннего туризма.

## Список источников

1. Песоцкий А. А. Оценка влияния пандемии COVID-19 на экономику российских регионов: теоретические и практические аспекты // Вестник образования и развития науки Российской Академии естественных наук. 2022. № 3. С. 76–83. DOI: 10.26163/RAEN.2022.34.38.009
2. Литвинова О. И. Актуальные тенденции в инвестиционных процессах индустрии туризма и гостеприимства // Прогрессивная экономика. 2023. № 11. С. 85–103. DOI: 10.54861/27131211\_2023\_11\_85
3. Государственно-частное партнерство в туризме. Инвестиции в гостеприимство // Линия права. 2021. 21 сентября. URL: <http://lp.ru/uploads/6153> (дата обращения: 30.06.2024).
4. Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р (в ред. от 7 февраля 2022 г.) // Правительство России. URL: <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf/> (дата обращения: 30.06.2024).

5. Паспорт государственной программы РФ «Развитие туризма» // Министерство экономического развития РФ. URL: [https://www.economy.gov.ru/material/file/0b73c5d97471a030d2cc5ba85691ae99/gos\\_programma\\_rf\\_razvitie\\_turizma\\_27052024.pdf](https://www.economy.gov.ru/material/file/0b73c5d97471a030d2cc5ba85691ae99/gos_programma_rf_razvitie_turizma_27052024.pdf) (дата обращения: 30.06.2024).
6. Ялунер Е. В., Тараканов А. В. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2023. № 6-2. С. 84–89.
7. Регионы России подали 650 заявок на создание или обновление туристической инфраструктуры // Корпорация Туризм.РФ. URL: <https://xn--g1abnnjg.xn--p1ai/news/regiony-rossii-podali-650-zayavok-na-sozdanie-ili-obnovlenie-turisticheskoy-infrastruktury/> (дата обращения: 30.06.2024).
8. Горовцова М. В России будут созданы туристические макротерритории // Гарант.ру: информ.-правовой портал. 2021. 30 апреля. URL: <https://www.garant.ru/news/1460853/> (дата обращения: 30.06.2024).
9. Об утверждении государственной программы РФ «Развитие туризма» (в ред. постановлений Правительства РФ от 19.02.2022 № 218, от 08.04.2022 № 618, от 21.04.2022 № 724, от 18.05.2022 № 896, от 17.06.2022 № 1098, от 07.10.2022 № 1785): постановление Правительства РФ от 24 декабря 2021 г. № 2439 // Гарант.ру: информ.-правовой портал. URL: <http://pravo.gov.ru/> (дата обращения: 30.06.2024).
10. Ракуль Е. Фундамент для бума гостеприимства: инвестиции в туризм на Юге растут многократно // Эксперт ЮГ. 2022. 25 июля. URL: <https://expertsouth.ru/news/fundament-dlya-buma-gostepriimstva-investitsii-v-turizm-na-yuge-rastut-mnogokratno/> (дата обращения: 30.06.2024).
11. В каких регионах выгоднее всего инвестировать в туристическую инфраструктуру // Profi.Travel. 2022. 4 мая. URL: <https://profi.travel/news/55135/details> (дата обращения: 30.06.2024).
12. Арктическая зона Российской Федерации // Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики. URL: <https://erdc.ru/about-azrf/> (дата обращения: 30.06.2024).
13. Определены меры поддержки инвесторов в туристскую инфраструктуру Арктики // Интерфакс. 2020. 4 июня. URL: <https://www.interfax-russia.ru/tourism/news/opredeleny-меры-podderzhki-investorov-v-turistskuyu-infrastrukturu-arktiki?ysclid=m0287031ic434414420> (дата обращения: 30.06.2024).

## References

1. Pesotskiy A. Assessing the impact of COVID-19 pandemic on economy of Russian regions: Theoretical and practical aspects. *Vestnik obrazovaniya i razvitiya nauki Rossiiskoi akademii estestvennykh nauk = Herald of Education and Science Development of Russian Academy of Natural Sciences*. 2022;(3):76-83. (In Russ.). DOI: 10.26163/RAEN.2022. 34.38.009
2. Litvinova O.I. Current trends in the investment processes of the tourism and hospitality industry. *Progressivnaya ekonomika = Progressive Economy*. 2023;(11):85-103. (In Russ.). DOI: 10.54861/27131211\_2023\_11\_85
3. Public-private partnerships in tourism. Investments in hospitality. *Liniya prava*. Sep. 21, 2021. URL: <http://lp.ru/uploads/6153> (accessed on 30.06.2024). (In Russ.).
4. On approval of the Strategy for the Development of Tourism in the Russian Federation for the period up to 2035. Order of the Government of the Russian Federation of September 20, 2019 No. 2129-r (as amended on February 7, 2022). Government of Russia. URL: <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf> (accessed on 30.06.2024). (In Russ.).
5. Passport of the state program of the Russian Federation “Tourism Development”. Ministry of Economic Development of the Russian Federation. URL: [https://www.economy.gov.ru/material/file/0b73c5d97471a030d2cc5ba85691ae99/gos\\_programma\\_rf\\_razvitie\\_turizma\\_27052024.pdf](https://www.economy.gov.ru/material/file/0b73c5d97471a030d2cc5ba85691ae99/gos_programma_rf_razvitie_turizma_27052024.pdf) (accessed on 30.06.2024). (In Russ.).
6. Yaluner E.V., Tarakanov A.V. Problems and prospects for domestic tourism development. *Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta*. 2023;(6-2):84-89. (In Russ.).
7. Russian regions submitted 650 applications for the creation or renewal of tourism infrastructure. *Korporatsiya Turizm.RF*. URL: <https://xn--g1abnnjg.xn--p1ai/news/regiony-rossii-podali-650-zayavok-na-sozdanie-ili-obnovlenie-turisticheskoy-infrastruktury/> (accessed on 30.06.2024). (In Russ.).
8. Gorovtsova M. Tourist macro-territories will be created in Russia. *Garant.ru*. Apr. 30, 2021. URL: <https://www.garant.ru/news/1460853/> (accessed on 30.06.2024). (In Russ.).
9. On approval of the state program of the Russian Federation “Tourism Development” (as amended by the RF Government Resolutions of 19.02.2022 No. 218, of 08.04.2022

- No. 618, of 21.04.2022 No. 724, of 18.05.2022 No. 896, of 17.06.2022 No. 1098, of 07.10.2022 No. 1785). RF Government Resolution of 24 December 2021 No. 2439. Garant. ru. URL: <http://pravo.gov.ru/> (accessed on 30.06.2024). (In Russ.).
10. Rakul' E. Foundation for a hospitality boom: Tourism investment in the South is growing exponentially. Ekspert YuG. URL: <https://expertsouth.ru/news/fundament-dlya-buma-gostepriimstva-investitsii-v-turizm-na-yuge-rastut-mnogokratno/> (accessed on 30.06.2024). (In Russ.).
  11. Which regions are most profitable for investing in tourism infrastructure? Profi.Travel. May 04, 2022. URL: <https://profi.travel/news/55135/details> (accessed on 30.06.2024). (In Russ.).
  12. Arctic zone of the Russian Federation. Far East and Arctic Development Corporation. URL: <https://erdc.ru/about-azrf/> (accessed on 30.06.2024). (In Russ.).
  13. Measures to support investors in the Arctic tourism infrastructure have been identified. Interfax. Jun. 04, 2020. URL: <https://www.interfax-russia.ru/tourism/news/opredeleny-mery-podderzhki-investorov-v-turistskuyu-infrastrukturu-arktiki?ysclid=m0287031ic434414420> (accessed on 30.06.2024). (In Russ.).

### Сведения об авторе

**Анатолий Владимирович Тараканов**

аспирант

Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

190020, Санкт-Петербург, Лермонтовский пр., д. 44а

Поступила в редакцию 03.07.2024  
 Прошла рецензирование 29.07.2024  
 Подписана в печать 26.08.2024

### Information about the author

**Anatoly V. Tarakanov**

postgraduate student

St. Petersburg University of Management Technologies and Economics

44A Lermontovskiy Ave., St. Petersburg 190020, Russia

Received 03.07.2024  
 Revised 29.07.2024  
 Accepted 26.08.2024

**Конфликт интересов:** автор декларирует отсутствие конфликта интересов, связанных с публикацией данной статьи.

**Conflict of interest:** the author declares no conflict of interest related to the publication of this article.