

УДК 338.5

<http://doi.org/10.35854/1998-1627-2024-4-438-446>

Особенности процедуры Due Diligence при слияниях и поглощениях в Российской Федерации

Анна Александровна Курочкина^{1✉}, Ольга Владимировна Лукина²,
Владислав Никитич Разсадкин³

^{1, 2} Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия

¹ Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, Санкт-Петербург, Россия

¹ kurochkinaanna@yandex.ru[✉], <https://orcid.org/0000-0002-7973-5987>

² yui500@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-7656-0686>

³ razsadkin@gmail.com

Аннотация

Цель. Исследовать элементы и основные особенности процедуры Due Diligence, включая обязательные и дополнительные этапы проверки российских компаний, а также учитывая особенности российского законодательства, регулирующих органов.

Задачи. Выполнить углубленный теоретический анализ главных задач процедуры Due Diligence при M&A предприятий; разработать предложения по совершенствованию методики процедуры Due Diligence в Российской Федерации (РФ).

Методология. Авторами использованы общенаучные методы исследования, в том числе сбор и обработка данных, контентный анализ, обобщение, систематизация, анализ законодательства и юридической практики в области слияний и поглощений, а также опыта российских предприятий в проведении процедуры Due Diligence.

Результаты. Процедура Due Diligence представляет собой важный этап корпоративных сделок в процессе M&A в России. В статье показано, что одной из ключевых особенностей является необходимость учитывать специфические правовые и налоговые аспекты российского законодательства при проведении проверки деятельности компании. Следует учитывать не только риски, но и влияние государственных регуляторов, регулирующих органов на результаты сделки. По итогам анализа и систематизации полученной информации определены общие методы и рекомендации в ходе процедуры Due Diligence. Рассмотрены статистические данные о сделках M&A в России, акцентировано внимание на важности проведения Due Diligence при стремительном росте сделок M&A. Доказано, что процедура Due Diligence повышает прозрачность российских компаний и способствует улучшению инвестиционного климата в стране.

Выводы. Изучение особенностей Due Diligence при M&A в России позволяет сосредоточиться на важности юридического анализа, финансово-экономической оценки, а также оценки персонала и корпоративной культуры. Юридический анализ дает возможность выявлять и оценивать юридические риски и проблемы, связанные с деятельностью компании. Финансово-экономический анализ и аудит помогают выявлять и оценивать финансовые риски и проблемы, текущие и потенциальные. Оценка персонала и корпоративной культуры позволяет понять, насколько они соответствуют бизнес-целям и стратегии сделки. Все три направления оценки должны соответствовать требованиям отечественного законодательства и учитывать специфику рынка труда в России. Правильная оценка всех трех направлений в рамках Due Diligence поможет обнаружить возможные риски и проблемы, связанные с правовыми, финансовыми и персональными аспектами деятельности компании, а также обеспечит надежную основу для принятия верных и информированных решений относительно сделки M&A.

Ключевые слова: слияние и поглощение, юридический анализ, финансово-экономический анализ, оценка персонала, корпоративная культура

Для цитирования: Курочкина А. А., Лукина О. В., Разсадкин В. Н. Особенности процедуры Due Diligence при слияниях и поглощениях в Российской Федерации // *Экономика и управление*. 2024. Т. 30. № 4. С. 438–446. <http://doi.org/10.35854/1998-1627-2024-4-438-446>

Specifics of Due Diligence procedure in mergers and acquisitions in the Russian Federation

Anna A. Kurochkina^{1✉}, Olga V. Lukina², Vladislav N. Razsadkin³

^{1, 2} Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg, Russia

¹ St. Petersburg University of Management Technologies and Economics, St. Petersburg, Russia

¹ kurochkinaanna@yandex.ru✉, <https://orcid.org/0000-0002-7973-5987>

² yui500@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-7656-0686>

³ razsadkin@gmail.com

Abstract

Aim. To study the elements and main features of the Due Diligence procedure, including mandatory and additional stages of due diligence of Russian companies, as well as taking into account the peculiarities of the Russian legislation and regulatory bodies.

Objectives. To perform an in-depth theoretical analysis of the main tasks of the Due Diligence procedure in M&A of enterprises; to develop proposals for improving the methodology of the Due Diligence procedure in the Russian Federation (RF).

Methods. The authors used general scientific research methods, including data collection and processing, content analysis, generalization, systematization, analysis of legislation and legal practice in the field of mergers and acquisitions, as well as the experience of Russian enterprises in conducting the Due Diligence procedure.

Results. The Due Diligence procedure is an important stage of corporate transactions in the M&A process in Russia. The article shows that one of the key features is the necessity to take into account specific legal and tax aspects of the Russian legislation when conducting due diligence. It is necessary to take into account not only the risks, but also the influence of state regulators and regulatory bodies on the results of the transaction. Based on the results of the analysis and systematization of the information obtained, general methods and recommendations in the course of the Due Diligence procedure were determined. The statistical data on M&A transactions in Russia are considered, the attention is emphasized on the importance of Due Diligence at the rapid growth of M&A transactions. It is proved that the Due Diligence procedure increases the transparency of Russian companies and contributes to the improvement of the investment climate in the country.

Conclusions. The study of the peculiarities of Due Diligence in M&A in Russia allows us to focus on the importance of legal analysis, financial and economic evaluation, as well as personnel and corporate culture assessment. Legal analysis provides an opportunity to identify and assess legal risks and problems related to the company's operations. Financial and economic analysis and audit help to identify and assess financial risks and problems, current and potential. Personnel and corporate culture assessment helps to understand how well they are aligned with the business objectives and strategy of the transaction. All three areas of assessment must comply with the requirements of domestic legislation and take into account the specifics of the labor market in Russia. A proper Due Diligence assessment of all three areas will help to detect possible risks and problems related to legal, financial and personal aspects of the company's activities, as well as provide a reliable basis for making correct and informed decisions regarding the M&A transaction.

Keywords: merger and acquisition, legal analysis, financial and economic analysis, personnel assessment, corporate culture

For citation: Kurochkina A.A., Lukina O.V., Razsadkin V.N. Specifics of Due Diligence procedure in mergers and acquisitions in the Russian Federation. *Ekonomika i upravlenie = Economics and Management*. 2024;30(4): 438-446. (In Russ.). <http://doi.org/10.35854/1998-1627-2024-4-438-446>

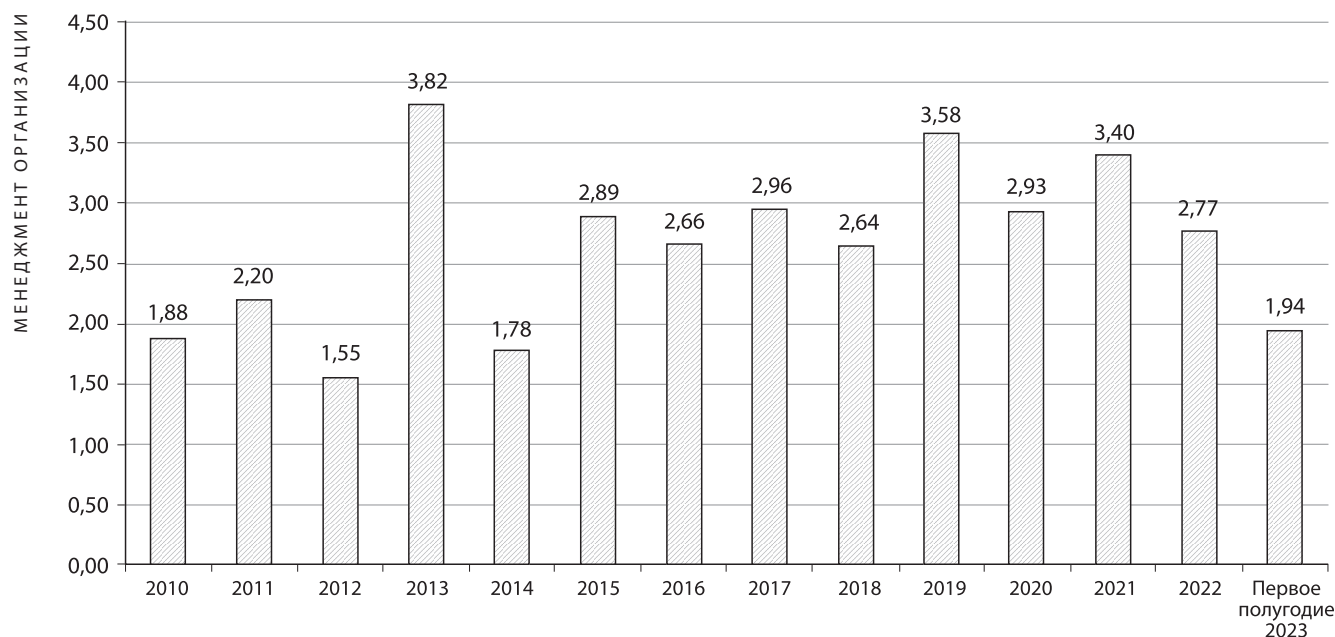


Рис. 1. Динамика сделок на российском рынке M&A по сумме (2010 г. — первое полугодие 2023 г.), трлн руб. [2]
Fig. 1. Dynamics of transactions in the Russian M&A market by amount (2010 — first half of 2023), trillion rubles. [2]

В современной бизнес-среде M&A становятся все более распространенными стратегическими решениями, которые позволяют организациям расширить бизнес и повысить конкурентоспособность. Однако при проведении таких операций существует ряд рисков, связанных с возможными нарушениями законодательства и финансовых обязательств. Ввиду этого очень важно провести процедуру Due Diligence, которая даст возможность оценить правовую и финансовую политику организации до M&A.

В условиях внешнеполитической нестабильности, а также введения экономических санкций против Российской Федерации (РФ) привлекать иностранные инвестиции становится все труднее. Во избежание проблем, вызванных нехваткой ликвидности, необходимо повысить прозрачность отечественного бизнеса для потенциальных партнеров. Чтобы провести профессиональную и высококачественную комплексную бизнес-оценку, целесообразно обратиться к мировой практике, такой как Due Diligence. В настоящее время Due Diligence не пользуется большим спросом в России, но, благодаря интеграционным процессам в экономике, Due Diligence начинает внедряться в практику и постепенно набирает популярность в бизнес-сообществе [1].

При сделках M&A стоит уделять особое внимание анализу Due Diligence, чтобы обезопасить сделку и снизить риски

(юридические, экономические и корпоративные). Динамика сделок M&A в России приведена на рисунке 1. Учитывая объем этих сделок и тенденции изменения их количества, можно предположить, что 2023 и 2024 гг. будут рекордными. Поэтому, чтобы обезопасить данные сделки, привлечь потенциальных инвесторов и сделать инвестиционную среду в нашей стране более привлекательной, следует уделять особое внимание Due Diligence.

Due Diligence — это комплексная проверка (или «комплексный аудит») приобретаемого бизнеса, а также проверка его деятельности с целью выявления не только текущих рисков, но и предотвращения возможных во время приобретения. Тщательное исследование позволяет уточнить достоверность предоставляемой юридической и финансовой информации, проверить правильность документов и их соответствие действующему законодательству [3]. Due Diligence включает в комплексную проверку следующие элементы: проведение юридического анализа, предполагающего проверку правовой чистоты предприятия, наличия возможных рисков и споров; финансово-экономический анализ, аудит бухгалтерского и налогового учета, которые влияют на эффективность сделки; оценку аспектов, влияющих на репутацию; анализ потенциальных правовых и конкурентных проблем; оценку персонала и культуры

Этапы финансово-экономического анализа
Table 2. Stages of financial and economic analysis

Название этапа	Описание
Этап 1. Анализ финансовых отчетов	В состав проверки входит: 1) оценка финансового состояния компании на основе анализа бухгалтерской отчетности, включая баланс, отчет о прибылях и убытках; 2) отчет о движении денежных средств (ОДДС) и примечания к отчетности. Этот этап позволяет выявить финансовые риски, ошибки в отчетах и проблемы финансового характера
Этап 2. Анализ финансовых показателей	Расчет и анализ ключевых показателей эффективности и устойчивости бизнеса: 1) рентабельность; 2) ликвидность; 3) платежеспособность; 4) оборачиваемость активов и др. Этот этап позволяет оценить финансовую эффективность и потенциал предприятия
Этап 3. Проверка налоговых обязательств	Данный этап включает в себя: 1) анализ налоговых деклараций; 2) учет налогов и взаимоотношения с налоговыми органами. Данный этап позволяет выявить возможные налоговые риски, несоответствие требованиям налогового законодательства и потенциальные налоговые обязательства. Данная проверка чаще всего осуществляется в купе с юридической проверкой, так как эта часть напрямую связана с особенностями налогового законодательства
Этап 4. Проверка операционной деятельности	В состав проверки входит: 1) анализ бизнес-процессов; 2) осуществление контроля процессов ведения бизнеса; 3) эффективность использования ресурсов; 4) прочие операционные аспекты. В результате проверки операционной деятельности можно выявить потенциальные проблемы и риски внутреннего контроля и управления ресурсами

финансово-экономический. Целью финансово-экономического анализа в Due Diligence являются оценка и анализ финансового положения, эффективности компании. Данный инструмент помогает выявлять потенциальные финансовые риски, ошибки и проблемы в финансовой отчетности, оценить уровень прибыльности, ликвидности и устойчивости бизнеса. Финансово-экономический анализ играет существенную роль в процессе Due Diligence, поскольку он позволяет заинтересованным сторонам получать достоверную информацию для принятия решения о сделке или дальнейшем развитии бизнеса [8]. Основные этапы финансово-экономического анализа приведены в таблице 2 [9].

Финансово-экономический анализ при Due Diligence в России важен для принятия обоснованных решений и минимизации рисков в процессе сделки. Он позволяет выявить финансовые ошибки, риски и проблемы в деятельности компании, а также оценить ее финансовую стабильность и эффективность. Успешный экономический анализ требует профессионализма и опыта

в области финансового анализа в соответствии с требованиями российского законодательства [10]. Использование финансового и экономического анализа при проведении Due Diligence служит значимым инструментом для выявления и оценки финансовых рисков и проблем, связанных с деятельностью компании. Он предоставляет надежные данные для принятия экономически обоснованных решений, что особенно важно при всей сложности отечественного законодательства.

Возвращаясь к группе компаний ПАО «Россети Ленэнерго», можно выделить, что следующая проверка, которую они осуществляли, была финансово-экономической. В дальнейшем данная проверка способствовала тому, что переход активов дочерних и зависимых обществ был максимально «безболезненным», то есть не возникало споров и трений сторон.

Последнее, что остается сделать при проведении Due Diligence, — оценить персонал и корпоративную культуру. Целью оценки кадровой и корпоративной культуры при проведении Due Diligence является получение

Этапы оценки персонала и корпоративной культуры
Table 3. Stages of personnel and corporate culture assessment

Название этапа	Описание
Этап 1. Оценка организационной структуры	Изучение структуры компании, ролей и ответственности сотрудников, а также их компетенций и квалификации. Это помогает определить, соответствуют ли кадры требованиям и целям сделки
Этап 2. Анализ кадрового потенциала	Оценка квалификации и опыта сотрудников, их профессиональных навыков и компетенций. Это помогает определить, существует ли внутри компании достаточный кадровый потенциал для достижения поставленных целей
Этап 3. Оценка корпоративной культуры	В состав проверки входит: 1) изучение ценностей, норм и поведения в организации; 2) изучение и определение общей атмосферы в коллективе и подходов к работе. Это способствует определению того, насколько соответствует корпоративная культура бизнес-мотивам и стратегическим целям сделки
Этап 4. Управление изменениями	Оценка готовности и способности компании адаптироваться к изменениям, которые могут возникнуть в результате сделки. Данный этап помогает предусмотреть возможные проблемы и разработать стратегии для их регулирования

информации о кадровом потенциале и культуре компании, чтобы определить, насколько эти два фактора соответствуют бизнес-целям и стратегии сделки. Оценка персонала и корпоративной культуры помогает выявить потенциальные риски, связанные с персоналом, и оценить возможности и проблемы, которые могут возникнуть при интеграции двух компаний [11]. Основные этапы оценки персонала и корпоративной культуры представлены в таблице 3 [12].

Оценка персонала и корпоративной культуры в рамках Due Diligence в РФ служит важным инструментом для понимания ключевых факторов, влияющих на успех сделки. Это позволяет выявить потенциальные риски, связанные с персоналом, и понять, соответствует ли корпоративная культура стратегическим целям [13; 14]. Применение оценки персонала и корпоративной культуры при Due Diligence требует профессионализма и экспертизы в области управления персоналом и организационной культуры. При этом стоит учитывать требования российского законодательства и особенности рынка труда.

На основе примера ПАО «Россети Ленэнерго» можно утверждать, что единственная проверка, которая осуществлена, — это сверка штатного расписания. Не учтены корпоративная культура ДЗО, а также особенности взаимодействия руководителей и подчиненных внутри компаний. В 2020 г., когда произошло поглощение ДЗО, большинство линейных руководителей центров финансовой ответственности (ЦФО) покинули занимаемые должности

из-за нежелания подчиняться укрупненному ЦФО исполнительного аппарата, так как ранее они подчинялись непосредственно генеральному директору своего ДЗО. В настоящее время наблюдается высокая текучесть молодых специалистов из-за неконкурентной заработной платы, по причине того, что конкурентной она становится при надбавке к основному окладу за выслугу лет. Иными словами, компания ПАО «Россети Ленэнерго» не должна была ограничиваться юридической и финансово-экономической проверками, необходимо было провести оценку персонала и корпоративной культуры.

По результатам исследования можно предложить ряд рекомендаций по эффективному проведению процедуры Due Diligence при M&A в России:

1. Налаживание сотрудничества с юридическими, финансовыми и налоговыми экспертами, специализирующимися на M&A.
2. Проведение полного и всестороннего анализа юридической, финансовой и налоговой информации предприятия с учетом особенностей законодательства.
3. Обеспечение конфиденциальности и защиты информации в процессе проведения Due Diligence.
4. Учет налоговых аспектов российского законодательства и составление карты рисков при планировании сделки.
5. Обеспечение соблюдения всех требований и процедур законодательства РФ, включая обязательства по корпоративному управлению и защите прав акционеров, а также заинтересованных сторон.

КУРОЧКИНА А. А., ЛУКИНА О. В., РАЗСАДКИН В. Н. Особенности процедуры Due Diligence при слияниях и поглощениях в Российской Федерации

6. Учет культурных особенностей при оценке персонала; стоит уделить особое внимание корпоративной культуре.

Таким образом, изучение особенностей Due Diligence при M&A позволяет сосредоточить внимание на важности юридического анализа, финансово-экономической оценки, а также оценки персонала и корпоративной культуры. Разработанные рекомендации помогут избежать возможных рисков и споров сделок M&A, обеспечат успешное проведение этих операций для повышения конкурентоспособности компаний. Юридический анализ позволяет выявлять и оценивать юридические риски и проблемы, в то время как финансово-экономический анализ и аудит — финансовые риски и проблемы. Оценка персонала и корпоративной культуры способствует пониманию того, насколько они соответствуют бизнес-целям и стратегии сделки.

Все три аспекта оценки (юридический, финансово-экономический, оценка персонала и корпоративной культуры) требуют специальных знаний и опыта в соответствующих областях для обеспечения надежной и полной информации при принятии решений. Они должны учитывать и специфику российского законодательства. Правильная оценка всех трех аспектов в рамках Due Diligence при M&A в России поможет выявить возможные риски и проблемы, связанные с правовыми, финансовыми и персональными аспектами деятельности

компании, обеспечит надежную основу для принятия верных решений относительно сделки.

Итоги работы указывают как на научную, так и на практическую значимость проведения Due Diligence. Практическая значимость определена возможностью применения предложенного подхода в деятельности крупных российских корпораций. Например, если бы ПАО «Россети Ленэнерго» провело не только юридическую и финансово-экономическую проверку, но сделало бы упор на оценку персонала и корпоративной культуры, то сегодня могло бы включать в себя более квалифицированные и компетентные кадры, а также сократить текучесть молодых специалистов, которая происходит в компании на протяжении последних четырех лет.

Научная значимость работы состоит в том, что на базе полученных статистических данных об «успешной» или «неуспешной» сделке M&A можно принять обоснованные решения с учетом того, на каком этапе сделка не удалась или какие повлекла риски или нарушения: юридические, финансово-экономические или связанные с персоналом и корпоративной культурой. Иными словами, на основе сформировавшейся теоретической базы данных можно будет заранее определить вероятность «успешной» или «неуспешной» сделки по слиянию или поглощению (M&A) в рамках отечественного законодательства.

Список источников

1. Корсаков М. Н., Музолеев И. В. Due Diligence: понятие, проблемы и перспективы развития в России // Вестник Таганского института управления и экономики. 2018. № 2. С. 8–11.
2. Рынок слияний и поглощений. Статистика M&A // АК&М. URL: <http://mergers.akm.ru/stats/40> (дата обращения: 26.11.2023).
3. Ладыгин Д., Каадзе А. Г. Что такое Due Diligence и как проходит процедура? // Комсомольская правда. URL: <https://www.kp.ru/guide/due-diligence.html> (дата обращения: 28.10.2023).
4. Дианова Я. Due diligence в сделках слияний-поглощений в России (Москва) // Закон.ру. 2021. 16 ноября. URL: https://zakon.ru/blog/2021/11/16/due_diligence_v_sdelkah_sliyanij_pogloschenij_v_rossii_moskva (дата обращения: 28.10.2023).
5. Агаев А. Р. Анализ финансовых рисков при выборе инвестиционной стратегии // Экономика и управление: проблемы, решения. 2021. № 11. С. 155–160. DOI: 10.36871/ek.up.p.r.2021.11.03.024
6. Ищенко А. Н., Михеева М. В. Применение методов экономического анализа в судебной финансово-аналитической экспертизе // Вестник экономической безопасности. 2021. № 4. С. 250–254. DOI: 10.24412/2414-3995-2021-4-250-254
7. Miller E. L., Jr., Segall L. N. Mergers and acquisitions. A step-by-step legal and practical guide. New York: John Wiley & Sons, Inc., 2017. 336 p.
8. Gole W. J., Hilger P. J. Due diligence: An M&A value creation approach. Hoboken, New Jersey, NJ: John Wiley & Sons, 2009. 304 p.

9. Howson P. Due diligence: The critical stage in mergers and acquisitions. London: Routledge, 2003. 304 p.
10. Хаперская К. С. Слияния и поглощения — уточнение терминологии // Карельский научный журнал. 2018. Т. 7. № 1. С. 189–191.
11. Курочкина А. А., Лукина О. В., Бикезина Т. В. Специфика поведения на рынке труда поколения «Z» и особенности руководства ими в организации // Наука и бизнес: пути развития. 2021. № 12. С. 144–149.
12. Кузнецова Н. В. Управление персоналом. Владивосток: Изд-во Дальневосточного государственного университета, 2005. 305 с.
13. Лукина О. В., Курочкина А. А., Назаров П. В. Цифровая трансформация бизнес-моделей с целью повышения эффективности процесса управления компанией // Ученые записки Международного банковского института. 2020. № 3. С. 84–98.
14. Kurochkina A. A., Lukina O. V., Degtereva V. A., Bikezina T. V. The impact of artificial intelligence on employee and employer risks // eds. I. Ilin, M. M. Petrova, T. Kudryavtseva, eds. Proceedings of the International scientific conference “Digital transformation on manufacturing, infrastructure & service” (DTMIS 2022). Cham: Springer-Verlag, 2023. P. 27–40. (Lecture Notes in Networks and Systems. Vol. 684). DOI: 10.1007/978-3-031-32719-3_3

References

1. Korsakov M.N., Muzolev I.V. Due Diligence: Concept, problems and prospects of the development in Russia. *Vestnik Taganrogskogo instituta ekonomiki i upravleniya = Bulletin of Taganrog Institute of Management and Economics*. 2018;(2):8-11. (In Russ.).
2. Mergers and acquisitions market. M&A statistics. AK&M. URL: <http://mergers.akm.ru/stats/40> (accessed on 26.11.2023). (In Russ.).
3. Ladygin D., Kaadze A.G. What is Due Diligence and how does the procedure work? *Komsomol'skaya pravda*. URL: <https://www.kp.ru/guide/due-diligence.html> (accessed on 28.10.2023). (In Russ.).
4. Dianova Ya. Due diligence in mergers and acquisitions in Russia (Moscow). *Zakon.ru*. Nov. 16, 2021. URL: https://zakon.ru/blog/2021/11/16/due_diligence_v_sdelkah_sliyanij_pogloschenij_v_rossii_moskva (accessed on 28.10.2023). (In Russ.).
5. Agaev A.R. Analysis of financial risks when choosing an investment strategy. *Economics and management: problems, solutions*. 2021;11:155-160. (In Russ.). DOI: 10.36871/ek.up.p.r.2021.11.03.024
6. Ishchenko A.N., Mikheeva M.V. Application of methods of economic analysis in judicial financial and analytical expertise. *Bulletin of Economic Security*. 2021;4:250-254. (In Russ.). DOI: 10.24412/2414-3995-2021-4-250-254
7. Miller E.L., Jr., Segall L.N. Mergers and acquisitions: A step-by-step legal and practical guide. New York, NY: John Wiley & Sons, Inc.; 2017. 336 p.
8. Gole W.J., Hilger P.J. Due diligence: An M&A value creation approach. Hoboken, New Jersey, NJ: John Wiley & Sons; 2009. 304 p.
9. Howson P. Due diligence: The critical stage in mergers and acquisitions. London: Routledge; 2003. 304 p.
10. Khaperskaya K.S. Mergers and acquisitions — clarification of terminology. *Karelian Scientific Journal*. 2018;7(1):189-191. (In Russ.).
11. Lukina O.V., Kurochkina A.A., Bikezina T.V. Specifics of behavior in the labor market of generation “Z” and features of their management in the organization. *Nauka i biznes: puti razvitiya = Science and Business: Ways of Development*. 2021;(12):144-149. (In Russ.).
12. Kuznetsova N.V. Personnel management of the organization. Vladivostok: Publishing House of the Far East. Unita; 2005. 306 p. (In Russ.).
13. Lukina O.V., Kurochkina A.A., Nazarov P.V. Digital transformation of business models in order to improve the efficiency of the company' management process. *Uchenye zapiski Mezhdunarodnogo bankovskogo instituta = Scientific Notes. International Banking Institute*. 2020;(3):84-98. (In Russ.).
14. Kurochkina A. A., Lukina O. V., Degtereva V. A., Bikezina T. V. The impact of artificial intelligence on employee and employer risks // Proceedings of the International scientific conference “Digital transformation on manufacturing, infrastructure & service” (DTMIS 2022) / eds. I. Ilin, M. M. Petrova, T. Kudryavtseva. Cham: Springer-Verlag; 2023. P. 27–40 (Lecture Notes in Networks and Systems. Vol. 684). DOI: 10.1007/978-3-031-32719-3_3

Сведения об авторах**Анна Александровна Курочкина**

доктор экономических наук, профессор,
профессор Высшей школы сервиса и торговли
Института промышленного менеджмента,
экономики и торговли¹, профессор кафедры
экономики и управления
социально-экономическими системами²

¹ Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого

194021, Санкт-Петербург, Новороссийская ул.,
д. 50

² Санкт-Петербургский университет технологий
управления и экономики

190020, Санкт-Петербург, Лермонтовский пр.,
д. 44а

Ольга Владимировна Лукина

кандидат экономических наук, доцент
Высшей школы административного управления
Института промышленного менеджмента,
экономики и торговли

Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого

194021, Санкт-Петербург, Новороссийская ул.,
д. 50

Владислав Никитич Разсадкин

специалист 1-й категории отдела экономики
и финансов

ПАО «Россети Ленэнерго»

197227, Санкт-Петербург, муниципальный округ
Озеро Долгое вн. тер. г., Гаккелевская ул., д. 21а

Поступила в редакцию 04.03.2024
Прошла рецензирование 27.03.2024
Подписана в печать 24.05.2024

Information about the authors**Anna A. Kurochkina**

D.Sc. in Economics, Professor, Professor
at the Graduate School of Service and Trade,
Institute of Industrial Management, Economics
and Trade¹, Professor at the Department
of Economics and Management of Social
and Economic Sciences²

¹ Peter the Great St. Petersburg Polytechnic
University

50 Novorossiyskaya st., St. Petersburg 194021,
Russia

² St. Petersburg University of Management
Technologies and Economics

44A Lermontovskiy Ave., St. Petersburg 190020,
Russia

Olga V. Lukina

PhD in Economics, Associate Professor
at the Higher School of Administrative
Management of the Institute of Industrial
Management, Economics and Trade

Peter the Great St. Petersburg Polytechnic
University

50 Novorossiyskaya st., St. Petersburg 194021,
Russia

Vladislav N. Razsadkin

specialist of the 1st category of the Department
of Economics and Finance

PJSC "Rosseti Lenenergo"

21a Gakkelevskaya st., mun. Dolgoe Lake County
vn. ter. g., St. Petersburg 197227, Russia

Received 04.03.2024
Revised 27.03.2024
Accepted 24.05.2024

Конфликт интересов: авторы декларируют отсутствие конфликта интересов,
связанных с публикацией данной статьи.

Conflict of interest: the authors declare no conflict of interest
related to the publication of this article.