

УДК 378.4

<http://doi.org/10.35854/1998-1627-2023-2-234-240>

Система академического предпринимательства в Российской Федерации

Наталья Константиновна Медведева

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия,
apelsin.medvedeva@yandex.ru

Аннотация

Цель. Рассмотреть особенности системы академического предпринимательства в Российской Федерации (РФ) на примере ведущих российских университетов и определить основные перспективы ее развития.

Задачи. Охарактеризовать теоретические основы системы академического предпринимательства; изучить нормативно-правовое регулирование академического предпринимательства; провести сравнительный анализ предпринимательской деятельности ведущих российских университетов; определить перспективы и тенденции развития системы академического предпринимательства в России.

Методология. При проведении исследования автором применены общенаучные методы, в том числе сравнение, обобщение, сопоставление, абстрагирование, дедукция и индукция.

Результаты. Рассмотрены теоретические основы академического предпринимательства, дано авторское определение термина. Изучена система нормативно-правового регулирования университетского предпринимательства посредством регулирования малых инновационных предприятий, созданных при университетах. Проанализирован уровень академического предпринимательства в ведущих российских университетах на уровне кабинетных исследований. Определены основные направления для развития системы академического предпринимательства в России.

Выводы. Система академического предпринимательства реализуется через объединение усилий образовательных организаций с представителями бизнес-сообщества для упрощения процесса коммерциализации результатов инновационной деятельности. Нормативно-правовое регулирование академического предпринимательства в России недостаточно развито в соответствии с потребностями современной экономики. Основными нормативно-правовыми актами, регулирующими деятельность малых инновационных предприятий, являются федеральные законы, постановления Правительства РФ и приказ Минобрнауки России. Университетское предпринимательство в отечественных высших учебных заведениях продолжает развиваться. Особенность существующей системы заключается в стремлении к созданию инновационной инфраструктуры внутри университета и стимулировании предпринимательской деятельности профессорско-преподавательского состава и обучающихся. Перспективы развития академического предпринимательства в России связаны с развитием инновационных инфраструктур университетов, а также с усилением взаимодействия с организациями-производителями.

Ключевые слова: академическое предпринимательство, инновационная инфраструктура университета, коммерциализация результатов инновационной деятельности, малые инновационные предприятия, инновационное развитие университета

Для цитирования: Медведева Н. К. Система академического предпринимательства в Российской Федерации // *Экономика и управление*. 2023. Т. 29. № 2. С. 234–240. <http://doi.org/10.35854/1998-1627-2023-2-234-240>

© Медведева Н. К., 2023

Academic entrepreneurship system in the Russian Federation

Natalya K. Medvedeva

St. Petersburg State University, St Petersburg, Russia, apelsin.medvedeva@yandex.ru

Abstract

Aim. The presented study aims to investigate the features of the academic entrepreneurship system in the Russian Federation through the example of leading Russian universities and to determine the main prospects for its development.

Tasks. The author defines the theoretical foundations of the academic entrepreneurship system; examines the legal and regulatory framework of academic entrepreneurship; comparatively analyzes the entrepreneurial activity of leading Russian universities; determines the prospects and trends of the development of the academic entrepreneurship system in Russia.

Methods. This study uses general scientific methods, including comparison, generalization, benchmarking, abstraction, deduction, and induction.

Results. The theoretical foundations of academic entrepreneurship are investigated, and the author's original definition of the term is formulated. The regulatory and legal framework of university entrepreneurship through the regulation of small innovative enterprises established at universities is examined. The level of academic entrepreneurship in leading Russian universities at the level of desk research is analyzed. Major directions for the development of the academic entrepreneurship system in Russia are determined.

Conclusions. The system of academic entrepreneurship is implemented through the combined efforts of educational organizations and representatives of the business community to simplify the commercialization of the results of innovative activity. The legal and regulatory framework of academic entrepreneurship in Russia is underdeveloped considering the needs of the modern economy. The main legal acts regulating the activities of small innovative enterprises are federal laws, regulations of the Government of the Russian Federation, and the decree of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation. University entrepreneurship in domestic higher education institutions continues to develop. A peculiar feature of the existing system is the desire to create an innovative infrastructure within the university and to stimulate entrepreneurial activity among the teaching staff and students. The prospects for the development of academic entrepreneurship in Russia are associated with the development of innovative university infrastructure and increased interaction with manufacturing organizations.

Keywords: *academic entrepreneurship, university innovation infrastructure, commercialization of the results of innovative activity, small innovative enterprises, innovation-driven university development*

For citation: Medvedeva N.K. Academic entrepreneurship system in the Russian Federation. *Ekonomika i upravlenie = Economics and Management*. 2023;29(2):234-240. (In Russ.). <http://doi.org/10.35854/1998-1627-2023-2-234-240>

Феномен академического предпринимательства, также называемого университетским предпринимательством, возник в 70-х гг. XX века в США в связи с необходимостью усиления положения страны на международном рынке и повышения конкурентоспособности национальной продукции.

В указанный период высокотехнологичная инновационная продукция стала создаваться объединенными усилиями университетов, представителей бизнеса и государства, при реализации предложенной Г. Ицковицем в 30-х гг. модели так называемой тройной спирали. Во второй половине XX века академическое предпринимательство стало активно развиваться в зарубежных стра-

нах. Характерными признаками ведения высшими образовательными учреждениями предпринимательской деятельности стало создание на базе университетов инновационных центров для вовлечения студентов и профессорско-преподавательского состава в инновационную деятельность. Произошло и усиление взаимодействия высших образовательных учреждений с представителями бизнес-сообщества. Кроме того, во многих странах началась разработка законодательной базы в целях поддержки университетского предпринимательства.

Ключевым этапом в развитии системы академического предпринимательства в Российской Федерации (РФ) следует считать

Сравнительный анализ подходов к определению понятия «академическое предпринимательство»

Table 1. Comparative analysis of approaches to the definition of academic entrepreneurship

Автор(ы)	Объект	Функции
Фонсека, С. М. Феррейра, П. Герра, Т. Са Маркес	Миссия университета	Увеличение экономической ценности трансфера знаний между университетом и бизнес-структурой [3, с. 190]
А. Барчик, П. Дзивински	Предпринимательская деятельность научно-исследовательских кадров	Разработка товаров и услуг, для реализации которых на коммерческой основе университет начинает выступать в роли продавца [4]
О. В. Сысоева	Интеллектуальная организация	Посредничество между представителями высших образовательных учреждений и бизнес-сообщества с целью трансфера результатов научных исследований, разработок и технологий [5, с. 84]
И. А. Юрасов, М. А. Танина, В. А. Юдина, Е. В. Кузнецова	Социально-экономическая система университета	Объединение разработчиков инноваций и субъектов их распространения [6, с. 348]

подписание декларации о создании Ассоциации предпринимательских университетов России в 2011 г. Декларацию подписали Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики (Университет ИТМО), Московский физико-технический институт (МФТИ), Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР) и Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» (НИТУ «МИСиС»). Позднее к Ассоциации присоединился Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ). Целью создания Ассоциации стало осуществление поддержки взаимодействия между университетами, государством и бизнес-сообществом для упрощения процесса коммерциализации результатов инновационной деятельности.

В 2018 г. разработан национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», предлагавший реализацию мероприятий поддержки на всех этапах инновационного развития бизнеса [1, с. 504]. Более того, Министерство науки и высшего образования РФ разрабатывало программу стратегического академического лидерства «Приоритет-2030», способствующую формированию инновационной среды внутри университетов, в том числе через трансфер научно-технических разработок, выдачу лицензий и патентов,

а также создание малых инновационных предприятий.

На состояние академического предпринимательства и системы высшего образования в целом в России существенное влияние оказывают следующие факторы: внедрение цифровых технологий в систему организации работы высшего учебного заведения; использование электронных технологий для организации индивидуальных образовательных программ; изменение численности студентов, обучающихся по основным образовательным программам аспирантуры; старение населения вследствие изменения характера процесса воспроизводства населения; увеличение продолжительности активной экономической жизни населения; формирование мирового образовательного и научно-исследовательского пространства; смещение фокуса с потребления материальных товаров к потреблению нематериальных услуг [2, с. 105].

Возникновение термина «академическое предпринимательство» принято относить к концу XX века в связи с влиянием глобализации на структуру мировой экономики и переходом к экономике знаний. Под данным определением подразумевался процесс привлечения дополнительных источников финансирования развития высшими образовательными учреждениями. Сравнительный анализ подходов к определению академического предпринимательства представлен в таблице 1.

На основе анализа данных, представленных в таблице 1, можно сделать вывод о том, что, несмотря на различие объектов, вы-

двигаемых различными авторами в качестве основного звена, ключевой функцией системы академического предпринимательства является посредничество между высшими учебными заведениями и бизнес-сообществом в процессе научно-исследовательской деятельности. Обобщив подходы к определению системы академического предпринимательства, можно вывести определение академического предпринимательства как регулируемой законами рыночной экономики деятельность научно-исследовательских сотрудников высших образовательных учреждений, направленную на коммерциализацию результатов научно-исследовательской деятельности в сотрудничестве с представителями бизнес-сообщества, а также на предоставление инновационных товаров и услуг.

Благодаря развитию системы академического предпринимательства в России сформировался новый рынок услуг, на котором объектом товарно-денежных отношений выступают результаты научно-исследовательской деятельности высших образовательных учреждений. Ключевым элементом системы академического предпринимательства в нашей стране, посредством которого осуществляется коммерциализация результатов инновационной деятельности университетов, выступают малые инновационные предприятия, создаваемые на базе высших образовательных учреждений и научно-исследовательских институтов для осуществления предпринимательской деятельности. Согласно Стратегии развития науки и инноваций в РФ на период до 2015 г. малым инновационным предприятием является малое предприятие, осуществляющее выполнение работ или оказание услуг по созданию новой или усовершенствованной продукции, а также модернизацию процессов производства.

На территории РФ, по нашему мнению, можно выделить три основных группы нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность малых инновационных предприятий:

– федеральные законы, регулирующие осуществление инновационной деятельности на территории РФ. К ним относятся Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ и Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений»;

– нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность малых предприятий на территории РФ, а именно: Федеральный закон от 24 августа 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Указ Президента РФ от 5 июня 2015 г. № 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства», Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. № 39-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью», Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», Федеральный закон от 4 апреля 2011 г. № 129-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»;

– нормативно-правовые акты, регулирующие создание малых инновационных предприятий при университете, их учет и государственную поддержку, а именно: Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральный закон от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике», постановление Правительства РФ от 9 апреля 2010 г. № 219 «О государственной поддержке развития инновационной инфраструктуры в федеральных образовательных учреждениях высшего профессионального образования», приказ Минобрнауки России от 24 января 2014 г. № 43 «Об организации в Министерстве образования и науки РФ работы по учету уведомлений о создании хозяйственных обществ и хозяйственных партнерств».

Нормативно-правовое регулирование системы академического предпринимательства, по нашему мнению, осуществляется не в полной мере, так как в малой степени освещены регулирование хозяйственной деятельности, источники финансирования и особенности функционирования малых инновационных предприятий. Основные направления реализации системы академического предпринимательства в ведущих университетах РФ представлены в таблице 2.

Обобщив данные, представленные в таблице 2, можно сделать вывод о том, что крупные российские высшие образовательные учреждения реализуют систему академического предпринимательства через осуществление образовательных программ путем создания структурных подразделений, участие в научно-исследовательских

Основные направления реализации системы академического предпринимательства в российских университетах

Table 2. Major directions for the implementation of the academic entrepreneurship system in Russian universities

Университет	Основные направления реализации системы академического предпринимательства		
	Структурные подразделения	Научно-исследовательская деятельность	Инновационная инфраструктура
Московский государственный университет (МГУ)	Факультет — высшая школа бизнеса	Формирование факультетского плана научно-исследовательских работ (НИР) на фундаментальные и прикладные исследования	Научный парк, бизнес-акселератор, центр трансфера технологий, бизнес-инкубатор, инновационные научно-технологические центры (ИНТЦ)
Московский физико-технический университет (национальный исследовательский университет), МФТИ	Кафедра технологического предпринимательства МФТИ	Участие в федеральном проекте «Платформа университетского технологического предпринимательства»	Научный парк, бизнес-акселератор, центр трансфера технологий, бизнес-инкубатор, ИНТЦ
Санкт-Петербургский государственный университет (СПбГУ)	Высшая школа менеджмента СПбГУ	Создание исследовательских лабораторий для взаимодействия с бизнес-партнерами	Научный парк, центр трансфера технологий, бизнес-инкубатор, ИНТЦ в процессе создания
Университет ИТМО	Факультет технологического менеджмента и инноваций	Программы акселерации для стартапов; размещение офисов компаний партнеров	Научный парк, бизнес-акселератор, центр трансфера технологий, ИНТЦ в процессе создания
Томский научно-исследовательский политехнический университет (НИ ТПУ)	Школа инженерного предпринимательства	Единственный региональный производитель радиофармпрепаратов для ранней диагностики онкологических и кардиологических заболеваний	Научный парк, бизнес-акселератор, центр трансфера технологий, бизнес-инкубатор, ИНТЦ

проектах, создание площадок для взаимодействия с бизнес-партнерами и создание развитой инновационной инфраструктуры. Общемировой тенденцией развития инновационной деятельности, в том числе академического предпринимательства, является сокращение участия государства посредством ассигнований из федерального и регионального бюджета в финансировании исследований и разработок. Следовательно, одна из тенденций развития университетского предпринимательства — привлечение дополнительных источников финансирования в виде целевых грантов, доходов от коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности и трансфера новых знаний и технологий, а также средства, полученные за счет предоставления платного обучения.

Можно выделить следующие перспективы развития системы академического предпринимательства в России: выравнивание прибыли между академическими организациями в целях стимулирования конкуренции;

создание бизнес-акселераторов на базе университетов; интеграция с региональными инновационными научно-технологическими центрами или технопарками, а также их создание на базе университетов; реформирование центров коллективного пользования имуществом в соответствии с потребностями рынка; проведение большинства этапов инновационного процесса на площадке университета; осуществление маркетингового анализа рынка для выведения на рынок инноваций при участии наиболее подходящих производственных партнеров; развитие человеческого капитала университета; разработка стратегии инновационного развития университета; привлечение венчурных инвесторов; рассмотрение и анализ наиболее перспективных вариантов продажи малого инновационного предприятия, созданного при университете, производственному партнеру [7, с. 396].

Таким образом, система академического предпринимательства представляет собой

объединенную деятельность научно-исследовательских организаций и бизнес-сообщества по коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности. На территории РФ данный процесс начал активно развиваться в 2000-х гг. Нормативно-правовое регулирование академического предпринимательства в России осуществляется посредством нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность малых инновационных предприятий, и недостаточно развито в соответствии с потребностями современной экономики. К основным нормативно-правовым актам, регулирующим деятельность малых инновационных предприятий, относятся федеральные законы, постановления Правительства РФ и приказы Минобрнауки России.

В таких ведущих университетах РФ, как МГУ, МФТИ, СПбГУ, Университет ИТМО,

НИ ТПУ, функционируют развитые системы академического предпринимательства, характеризующиеся наличием инновационных образовательных программ, реализуемых в специально созданных структурных подразделениях. Участие в научно-исследовательских проектах совместно с представителями бизнес-сообщества и развитие инновационных инфраструктур университетов — это проявления академического предпринимательства. Перспективы развития академического предпринимательства в России связаны с привлечением дополнительных источников финансирования научно-исследовательской деятельности высших образовательных учреждений, помимо государственного финансирования, и развитием инновационных инфраструктур университетов, а также с усилением взаимодействия с организациями-производителями.

Список источников

1. Штыхно Д. А. Основные принципы трансформации вуза социально-гуманитарного профиля в предпринимательский университет: кейс Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова // Экономика, предпринимательство и право. 2021. Т. 11. № 2. С. 501–508. DOI: 10.18334/epp.11.2.111641
2. Измайлов А. М. Академическое предпринимательство в свете влияния основных трендов развития системы образования в России // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. 2019. № 4. С. 103–109. DOI: 10.24866/2311-2271/2019-4/103-109
3. Fonseca Ferreira C. M., Guerra P., Sá Marques T. Entrepreneurial mission of an academic creative incubator: The creative industries pole of Science and Technology Park of Porto's University // Caseiro N., Santos D. Smart specialization strategies and the role of entrepreneurial universities. Hershey, PA: IGI Global, 2018. P. 187–208 (Advances in Business Strategy and Competitive Advantage). DOI: 10.4018/978-1-5225-6152-1.ch008
4. Barcik A., Dziwiński P. Innovative entrepreneurship in Poland within cooperation of the universities with enterprises // Carvalho L. Handbook of research on entrepreneurial success and its impact on regional development. Hershey, PA: IGI Global, 2016. P. 702–725. DOI: 10.4018/978-1-4666-9567-2.ch029
5. Сысоева О. В. Развитие академического предпринимательства в системе моделей инновационной деятельности // Journal of New Economy. 2019. Т. 20. № 3. С. 83–100. DOI: 10.29141/2658-5081-2019-20-3-6
6. Юрасов И. А., Танина М. А., Юдина В. А., Кузнецова Е. В. Состояние и тенденции развития теневого академического предпринимательства // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2021. Т. 6. № 3. С. 347–356. DOI: 10.21603/2500-3372-2021-6-3-347-356
7. Корчагин Р. Л. Развитие академического технологического предпринимательства в России // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2021. Т. 6. № 3. С. 390–400. DOI: 10.21603/2500-3372-2021-6-3-390-400

References

1. Shtykhno D.A. Basic principles of transformation of a social and humanitarian university into an entrepreneurial university: A case study of the Plekhanov Russian University of Economics. *Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo = Journal of Economics, Entrepreneurship and Law*. 2021;11(2):501-508. (In Russ.). DOI: 10.18334/epp.11.2.111641
2. Izmailov A.M. Academic entrepreneurship in the light of impact of the main trends of development of the educational system in Russia. *Izvestiya Dal'nevostochnogo federal'nogo universiteta. Ekonomika i upravlenie = The Bulletin of the Far Eastern Federal University*.

- Economics and Management*. 2019;(4):103-109. (In Russ.). DOI: 10.24866/2311-2271/2019-4/103-109
3. Fonseca Ferreira C.M., Guerra P., Sá Marques T. Entrepreneurial mission of an academic creative incubator: The creative industries pole of Science and Technology Park of Porto's University. In: Caseiro N., Santos D. Smart specialization strategies and the role of entrepreneurial universities. Hershey, PA: IGI Global; 2018:187-208. (Advances in Business Strategy and Competitive Advantage). DOI: 10.4018/978-1-5225-6152-1.ch008
 4. Barcik A., Dziwiński P. Innovative entrepreneurship in Poland within cooperation of the universities with enterprises. In: Carvalho L. Handbook of research on entrepreneurial success and its impact on regional development. Hershey, PA: IGI Global; 2016:702-725. (Advances in Electronic Government, Digital Divide, and Regional Development). DOI: 10.4018/978-1-4666-9567-2.ch029
 5. Syssoeva O.V. Development of academic entrepreneurship in the system of innovation models. *Journal of New Economy*. 2019;20(3):83-100. (In Russ.). DOI: 10.29141/2658-5081-2019-20-3-6
 6. Yurasov I.A., Tanina M.A., Yudina V.A., Kuznetsova E.V. Informal academic entrepreneurship: Current state and development trends. *Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Politicheskie, sotsiologicheskie i ekonomicheskie nauki = Bulletin of Kemerovo State University. Series: Political, Sociological and Economic Sciences*. 2021;6(3):347-356. (In Russ.). DOI: 10.21603/2500-3372-2021-6-3-347-356
 7. Korchagin R.L. Development of academic technological entrepreneurship in Russia. *Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Politicheskie, sotsiologicheskie i ekonomicheskie nauki = Bulletin of Kemerovo State University. Series: Political, Sociological and Economic Sciences*. 2021;6(3):390-400. (In Russ.). DOI: 10.21603/2500-3372-2021-6-3-390-400

Сведения об авторе

Наталья Константиновна Медведева

аспирант

Санкт-Петербургский государственный университет

199034, Санкт-Петербург, Университетская наб., д. 7–9

Поступила в редакцию 01.02.2023
 Прошла рецензирование 17.02.2023
 Подписана в печать 28.02.2023

Information about Author

Natalya K. Medvedeva

postgraduate student

St. Petersburg State University

7-9 Universitetskaya Emb., St Petersburg 199034, Russia

Received 01.02.2023
 Revised 17.02.2023
 Accepted 28.02.2023

Конфликт интересов: автор декларирует отсутствие конфликта интересов, связанных с публикацией данной статьи.

Conflict of interest: the author declares no conflict of interest related to the publication of this article.