

УДК 338.14

<http://doi.org/10.35854/1998-1627-2022-9-871-877>

Использование цифровых возможностей для работы с информацией в современном риск-менеджменте

Андрей Викторович Харламов¹✉, Константин Анатольевич Осипов²

¹ Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург, Россия

² Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, Санкт-Петербург, Россия

¹ kharlamov_2000@list.ru✉, <https://orcid.org/0000-0002-4644-9351>

² kosipov79@gmail.com

Аннотация

Цель. На основе изучения современных факторов, влияющих на функционирование риск-менеджмента, уточнить требования к информации, а также услугам по ее получению и обработке для принятия эффективных управленческих решений, направленных на минимизацию или устранение рисков.

Задачи. Конкретизировать задачи, поставленные перед современным риск-менеджментом в условиях экономической нестабильности, для сохранения имеющихся позиций и обоснования направлений развития; определить этапы дальнейшей трансформации риск-менеджмента, соответствующие стратегическим ориентирам развития предпринимательских структур и дать им характеристику с акцентом на существующие проблемы и возможности их решения; исследовать природу процесса возрастания значимости анализа информации в рамках риск-менеджмента, а также необходимость и возможность привлечения для этого сторонних организаций; выявить и охарактеризовать изменения, происходящие в риск-менеджменте на фоне цифровой трансформации, сопровождающиеся изменениями в области анализа информации и активной работы IT-сектора по продвижению соответствующих услуг.

Методология. В качестве методологического инструментария применены общенаучные методы исследования (системный и логический подходы), а также методы стратегического и ситуационного анализа; осуществлен поиск причинно-следственных связей и описания полученных результатов.

Результаты. Предложена авторская концепция, обосновывающая возрастающую значимость совместной работы предпринимательских структур и их партнеров, оказывающих услуги по сбору и обработке информации в интересах риск-менеджмента. Сделан акцент на необходимости защиты коммерческой информации и предотвращения ее утечки. Данная концепция учитывает современные тенденции в области активного развития IT-сектора, интернет-экономики и экономической безопасности, в том числе в период действия экономических санкций. Предложенные рекомендации могут послужить основой комплексной модели, позволяющей разрабатывать направления совершенствования системы риск-менеджмента, обосновывая эффективное поведение предпринимательской структуры в условиях наличия рисков экономической и неэкономической природы.

Выводы. В процессе исследования доказано, что с развитием современной предпринимательской структуры возрастает значимость функционирующей системы риск-менеджмента. Выявлены факторы, обеспечивающие развитие риск-менеджмента и противодействующие его нормальному функционированию. На базе этого предложены рекомендации по организации эффективной работы менеджмента в данной сфере управленческой деятельности.

Ключевые слова: информация, риск-менеджмент, интернет-экономика, IT-сектор, риски, экономическая безопасность, стратегия развития, управление, эффективность

Для цитирования: Харламов А. В., Осипов К. А. Использование цифровых возможностей для работы с информацией в современном риск-менеджменте // *Экономика и управление*. 2022. Т. 28. № 9. С. 871–877. <http://doi.org/10.35854/1998-1627-2022-9-871-877>

Using digital capabilities for information processing in modern risk management

Andrey V. Kharlamov¹✉, Konstantin A. Osipov²

¹ St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg, Russia

² St. Petersburg University of Management Technologies and Economics, St. Petersburg, Russia

¹ kharlamov_2000@list.ru✉, <https://orcid.org/0000-0002-4644-9351>

² kosipov79@gmail.com

Abstract

Aim. The presented study examines modern factors affecting the functioning of risk management, specify the requirements for information and services for retrieving and processing it to make effective management decisions aimed at minimizing or eliminating risks.

Tasks. The authors specify the challenges of risk management in the context of economic instability to preserve existing positions and substantiate directions for development; determine the stages of further transformation of risk management corresponding to the strategic guidelines for the development of business structures and describe them with an emphasis on existing problems and the opportunities for solving them; investigate the nature of the increasing importance of information analysis within the framework of risk management and the necessity and possibility of attracting third-party organizations for this purpose; identify and describe changes taking place in risk management in the context of digital transformation, accompanied by changes in information analysis and the active promotion of related services by the IT sector.

Methods. This study uses general scientific research methods (systems and logical approaches) and the methods of strategic and situational analysis to determine cause-and-effect relationships and describe the obtained results.

Results. The authors propose an original concept substantiating the increasing importance of the joint work of business structures and their partners providing services for retrieving and processing information in the interests of risk management. Emphasis is placed on the need to protect commercial information and prevent its leakage. This concept makes allowance for current trends in the active development of the IT sector, the Internet economy, and economic security, including under economic sanctions. The proposed recommendations can serve as a basis for a comprehensive model that would make it possible to develop directions for improving the risk management system, substantiating the effective behavior of an entrepreneurial structure in the presence of economic and non-economic risks.

Conclusions. The study proves that the development of a modern entrepreneurial structure increases the importance of the functioning risk management system. Factors that ensure the development of risk management and prevent it from functioning normally are identified. Based on this, recommendations for organizing effective management in this area of management activity are proposed.

Keywords: information, risk management, Internet economy, IT sector, risks, economic security, development strategy, management, efficiency

For citation: Kharlamov A.V., Osipov K.A. Using digital capabilities for information processing in modern risk management. *Ekonomika i upravlenie = Economics and Management*. 2022;28(9):871-877. (In Russ.). <http://doi.org/10.35854/1998-1627-2022-9-871-877>

Современный риск-менеджмент базируется на получении и анализе больших объемов данных. В период нарастающей экономической нестабильности значимость риск-менеджмента для российских компаний

усиливается, исходя из необходимости сохранения уже достигнутых ими позиций и обеспечения дальнейшего развития, при условии эффективного управления существующими или вновь возникающими рисками.

Результативные подходы к организации риск-менеджмента остаются востребованными отечественными предпринимательскими структурами на протяжении длительного времени, с момента перехода от командно-административного принципа функционирования экономики к рыночному. В целом это можно отнести и к ряду других стран, которые в большей или меньшей степени заинтересованы в эффективном риск-менеджменте [1]. Сегодня ситуация глобальной нестабильности, на фоне которой набирают силу процессы цифровой трансформации, актуализирует поиск новых управленческих подходов, относящихся к сфере риск-менеджмента.

Возникающие риски, которые влекут за собой усложнение управленческих задач в области риск-менеджмента, во многом обусловлены спецификой сегодняшнего этапа развития мировой хозяйственной системы — формированием цифровой экономики. Наиболее заметно это проявляется в процессе генерирования, распространения, передачи, хранения, анализа и использования различной информации, в том числе содержащей реальные и потенциальные риски для предпринимательских структур. Информация становится не только важнейшим спутником и союзником развивающегося бизнеса, но и мощным «оружием», порождающим новые возможности и новые риски [2].

В этой связи проведение анализа информации в рамках риск-менеджмента может быть рассмотрено как комплекс постоянно усложняющихся задач, направленных на повышение эффективности функционирования предпринимательских структур. Это влечет за собой революционные изменения сразу в нескольких управленческих подсистемах. Среди них — институты, долгосрочные цели и стратегии развития, персонал (выполняемые функции, образование, знания, компетенции), технологии. Указанные изменения должны опираться на высокую степень информатизации всех уровней хозяйственной системы и появление новых специалистов, готовых к работе преимущественно в информационной цифровой среде [3].

Применительно к задачам, сформулированным в настоящей статье, следует рассмотреть изменения в работе риск-менеджмента предприятия, осуществляющего цифровую трансформацию и нуждающегося в новых подходах к анализу информации. Начнем

с констатации того факта, что цифровая трансформация предусматривает наличие цели, которая должна быть стратегическим ориентиром, объединять усилия и мотивы всех заинтересованных сторон (хозяйствующих субъектов, от домашних хозяйств и до государства) для ее практического воплощения. Такая цель должна быть максимально устойчивой по отношению к экономическим изменениям, происходящим во внешней среде и затрагивающим политическую, социальную, экологическую и иные сферы жизни общества. Поскольку речь идет о достижении долгосрочных результатов, поставленная цель не должна подвергаться пересмотру и претерпевать изменения под влиянием сиюминутной конъюнктуры [4]. Это предполагает создание надежных институциональных условий и формирование мощных экономических мотивов для перехода к активному использованию цифровых продуктов и технологий и аккумуляции достаточных для этого организационных, экономических, интеллектуальных и других ресурсов.

Последовательность достижения указанной цели включает в себя ряд этапов. На первом этапе выявляют интересы широкого круга хозяйствующих субъектов, определяют степень их готовности к проникновению цифровизации во все сферы и процессы бизнес-деятельности. Все эти интересы необходимо будет учитывать, а при наличии противоречий — находить компромиссные решения.

На втором этапе наиболее важно обеспечить всесторонний и содержательный анализ текущего положения дел, прежде всего в целях объективного определения препятствий стратегического характера на пути цифровой трансформации. При этом не менее важен и тщательный учет всех факторов неопределенности, порождающих новые риски. Для Российской Федерации (РФ) в реалиях санкционного противостояния наиболее значимыми становятся внешние причины, порождающие риски и затрудняющие активное внедрение цифровых технологий. Необходимо понимать, что чрезмерная фокусировка разработчиков цифровых систем на технологических и производственных вопросах ставит под угрозу цифровую трансформацию, особенно, если наблюдаются признаки своего рода саботажа со стороны отраслей, предприятий, учреждений и организаций, заинтересованных в консервации

традиционного информационного обеспечения и сохранении нерыночных обменов информацией.

В настоящее время приходится признать, что по уровню использования цифровых технологий наша страна не принадлежит к мировым лидерам, отставая по ряду значимых позиций. Это отражено в многочисленных международных обзорах и рейтингах. В частности, рейтинг, который с периодичностью раз в два-три года публикуется американским *Tufts University* в партнерстве с компанией *Mastercard*, разделяет все анализируемые страны на четыре группы: «лидеры», «перспективные», «замедляющиеся» и «проблемные». Процедура оценки включает в себя 160 индикаторов, которые можно использовать для определения или уточнения существующих проблем, рассматривая каждую из них еще и на разных уровнях — от уровня государства до уровня предпринимательского сообщества. Россия, занимающая в этом списке 27-е место из 90 возможных, отнесена к группе перспективных стран [5].

Анализ указанных выше индикаторов, а также наш собственный анализ, проведенный с учетом задач, поставленных перед риск-менеджментом современных предприятий, свидетельствует о ряде выявленных проблем. Среди них — следующие:

1. Отсутствие полноценной стратегии развития предпринимательской структуры; зачастую это верно даже по отношению к крупным российским корпорациям, за исключением, пожалуй, ТНК.

2. Отсутствие необходимого количества высококвалифицированных специалистов. Так, по имеющимся оценкам, в настоящее время существует дефицит квалифицированных аналитиков в области риск-менеджмента, а также ИТ-специалистов в целом [6].

3. Высокие расходы на внедрение и обеспечение бесперебойного функционирования цифровых систем анализа больших данных (особую остроту проблема приобрела в период экономических санкций, введенных против России странами, входящими в группу лидеров цифровизации).

Для эффективного внедрения и использования инструментов анализа, особенно инструментов больших данных, необходимы значительные финансовые вложения, к которым готовы далеко не все предпринимательские структуры. Это делает востребо-

ванными услуги, оказываемые специализированными организациями, что открывает соответствующий рынок получения и анализа данных для риск-менеджмента [7].

На третьем этапе следует обеспечить переход к активному потреблению информации. Одним из ожидаемых результатов должно стать изменение культуры бизнес-процессов, что отразится и на качестве риск-менеджмента. Практическая реализация действий в рамках указанных этапов будет способствовать повышению качества управления предпринимательскими структурами и национальной экономикой в целом. Особенно заметное воздействие будет испытывать на себе ИТ-сектор, расширяющий диапазон предоставляемых аналитических услуг и сервисов бизнес-аналитики. В свою очередь, это должно привести к увеличению объема продаж цифровой продукции, вследствие чего представляется необходимым развитие и стимулирование внутреннего цифрового спроса. Развитие ИТ-сектора обеспечивается сегодня преимущественно действиями в области цифровой индустриализации, то есть координируемого государством и участниками рынка процесса создания и внедрения цифровых технологий и приложений [8]. Исходя из этого, можно выделить ряд тенденций, которые формируются сегодня и будут сохраняться в перспективе. Речь идет о следующих тенденциях:

1. Персонализация становится ключом к приобретению риск-менеджерами новых компетенций, особенно в области работы с большими данными.

2. Происходит активное внедрение чат-ботов, обеспечивающих быструю и удобную коммуникацию пользователей в процессе поиска и анализа информации, достоверного определения деталей и обработки практически неограниченных запросов со стороны риск-менеджеров.

3. Расширяется применение ИТ-инструментов и каналов, что обеспечивает обработку и систематизацию информации для выявления рисков, а также повышает скорость и качество анализа получаемой информации в целях выявления и устранения (минимизации) различных рисков.

Будучи тесно связанными с проблемами безопасности предпринимательских структур и даже их существованием в конкурентной среде, эти тенденции особенно значимы в сфере риск-менеджмента. Качественный анализ информации, независимо от того,

кем он проводится (собственными силами компании или сторонней организацией), позволяет создать адекватную систему риск-менеджмента и сформировать действенные механизмы минимизации и устранения, существующих рисков [9].

С учетом этого сбор и первичную обработку информации, относящейся к обеспечению жизнедеятельности предпринимательской структуры, а также ее анализ, нередко выполняют фирмы, индивидуальные предприниматели или фрилансеры, профессионально работающие на соответствующем рынке. Рынок услуг по работе с информацией, применяемой в сфере риск-менеджмента, сегодня постоянно увеличивается. Для этого используются многочисленные возможности, предоставляемые социальными медиа, профильными форумами, интернет-сообществами и специализированными интернет-сервисами. Более высокая достоверность получаемой информации делает ее анализ более эффективным [10]. Рекомендации в области риск-менеджмента, разработанные по итогам такого анализа, носят более предметный характер, что обеспечивает необходимый уровень экономической безопасности предпринимательских структур [11].

Укажем некоторые современные инструменты, перспективные для использования в работе риск-менеджмента:

1. Поддержка грамотно наполненного веб-сайта предпринимательской структуры. Четкая стратегия защиты и развития собственного сайта, оперативно учитывающая условия экономической нестабильности и позиционирования в сети Интернет, позволяет избежать многочисленных рисков, связанных с потерей коммерческой информации, и предоставляет фирме ряд преимуществ:

- укрепление позиций предприятия на рынке и улучшение его имиджа;
- активизация коммерческой деятельности по продвижению, сбыту производимых товаров и услуг;
- обеспечение конкурентных преимуществ в рыночной среде;
- формирование благоприятных условий для дальнейшего развития.

2. Эффективный обмен информацией посредством корпоративной электронной почты. Решается большое количество задач: от привлечения, удержания клиентов и повышения лояльности бренда до активизации присутствия фирмы во внешней

среде, улучшения ее имиджа на базе общественных связей. Несомненно, высокая результативность данного инструмента при относительно низких затратах крайне важна в условиях экономической нестабильности.

3. Развитие социальных сетей, обеспечивающих социализацию процесса взаимодействия предпринимательской структуры с ее реальными и потенциальными потребителями:

- дискуссионные группы, форумы или чаты как место базирования сообществ по интересам становятся источниками влияния на мнения и выбор современного потребителя. Они могут функционировать в формате чат-румов, библиотек, различных сервисов и каталогов, предоставляющих информацию по определенным темам;
- сайты обзоров, рейтинги экспертов дают возможность получения независимых оценок профессионального сообщества для составления прогнозов и выявления тенденций.

4. Проведение социальных опросов и анкетирования позволяет выявлять и корректировать общественное мнение о предпринимательской структуре, производимых ею товарах и услугах, участии в общественной жизни, социальной ответственности и т. д. [4].

Безусловно, наряду с указанными инструментами современной интернет-экономики существуют и другие, зачастую более эффективные, но требующие продвинутых пользовательских навыков. Тем не менее цифровые инструменты из приведенного перечня позволяют эффективно решать задачи риск-менеджмента в таких областях, как:

- а) определение долгосрочных специфических, содержательных целей развития предпринимательской структуры в области цифровизации для минимизации или устранения возникающих рисков;
- б) преодоление существующих проблем, препятствующих развитию компании в условиях цифровой конкуренции;
- в) выявление возможностей и угроз на уровне национальной экономики с учетом современных экономических, технологических, социокультурных и иных мировых трендов.

Это предполагает сотрудничество фирм, относящихся к различным отраслям и секторам экономики, с IT-компаниями, что укрепляет их потенциал и обеспечивает эффект синергии. При этом должны быть

обеспечены требования к безопасности такого сотрудничества с учетом неизбежного взаимного проникновения информации [12].

Подводя итог, можно сделать вывод о значимости и востребованности наращивания цифровых компетенций риск-менеджмента, а также необходимости проведения дальнейших исследований в данном направлении. Это предполагает постановку практических

и исследовательских задач с учетом уровня технологической подготовки участников, их допуска к коммерческой информации, специфики рынка и многого другого. По нашему мнению, в ближайшее время потенциал риск-менеджмента будет усиливаться по мере его интеграции в логический процесс развития цифровой среды и интернет-экономики.

Список источников

1. Харламов А. В. Риски и экономическая безопасность предприятий // Ученые записки Института управления и экономики. 2001. № 3. С. 89–92.
2. Плотников В. А. Цифровизация как закономерный этап эволюции экономической системы // Экономическое возрождение России. 2020. № 2 (64). С. 104–115. DOI: 10.37930/1990-9780-2020-2-64-104-115
3. Шумаев В. А., Одинцов А. А., Морковкин Д. Е. Стратегические факторы повышения национальной экономической безопасности в условиях нарастания глобальных рисков // Вестник ОрелГИЭТ. 2018. № 2 (44). С. 126–130.
4. Васильцов В. С., Багаутдинова И. В., Федоренко И. Н. Устойчивое развитие промышленности в инновационной экономике. Череповец: Череповецкий государственный университет, 2020. 133 с.
5. Россия заняла 27-е место в рейтинге стран по цифровизации // РИА Новости. 2021. 3 сентября. URL: <https://ria.ru/20210903/tsifrovizatsiya-1748459672.html?ysclid=l77m89gdij403152024> (дата обращения: 20.07.2022).
6. Темнова Н. К., Птицына Н. А., Маркова Е. К. Модель компетенций специалиста цифровой экономики // Менеджмент XXI века: экономика, общество и образование в условиях новой нормальности: сборник науч. ст. по материалам XX Междунар. науч.-практ. онлайн-конференции. СПб.: Изд-во Российского государственного педагогического университета имени А. И. Герцена, 2021. С. 169–173.
7. Осипов К. А. Использование технологий *Big Data* в формировании системы управления рисками предпринимательских структур // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2019. № 2 (40). С. 27–32.
8. Калинина О. В., Домский М. В., Колотова Д. П. Применение IT-технологий как основа создания конкурентных преимуществ в условиях цифровой экономики // Управление развитием экономически систем. СПб.: Издательско-полиграфическая ассоциация высших учебных заведений, 2021. С. 60–65.
9. Харламов А. В., Котельникова И. В. Направления повышения финансовой устойчивости предприятия // Современный бизнес: управление, экономика, право, образование. СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов, 2005. С. 89–91.
10. Худякова Т. А., Шмидт А. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Челябинск: Южно-Уральский государственный университет, 2018. 103 с.
11. Харламов А. В., Арефьев М. А. Инфраструктурное обеспечение экономической безопасности хозяйственной деятельности // Экономика и управление. 2022. Т. 28. № 1. С. 33–41. DOI: 10.35854/1998-1627-2022-1-33-41
12. Костин К. Б., Хомченко Е. А. Повышение эффективности российского предпринимательства на основе зарубежного опыта в области международного трансфера технологий // Вопросы инновационной экономики. 2021. Т. 11. № 2. С. 729–744. DOI: 10.18334/vines.11.2.112161

References

1. Kharlamov A.V. Risks and economic security of enterprises. *Uchenye zapiski Instituta upravleniya i ekonomiki*. 2001;(3):89-92. (In Russ.).
2. Plotnikov V.A. Digitalization as a logical stage in the evolution of an economic system. *Ekonomicheskoe vozrozhdenie Rossii = The Economic Revival of Russia*. 2020;(2):104-115. (In Russ.). DOI: 10.37930/1990-9780-2020-2-64-104-115
3. Shumaev V.A., Odintsov A.A., Morkovkin D.E. Strategic factors of national economic security increase under conditions of global risks growth. *Vestnik OrelGIET = OrelSIET Bulletin*. 2018;(2):126-130. (In Russ.).

4. Vasil'tsov V.S., Bagautdinova I.V., Fedorenko I.N. Sustainable development of industry in an innovative economy. Cherepovets: Cherepovets State University; 2020. 133 p. (In Russ.).
5. Russia ranked 27th in the rating of countries in terms of digitalization. RIA Novosti. Sept. 03, 2021. URL: <https://ria.ru/20210903/tsifrovizatsiya-1748459672.html?ysclid=177m89gdij403152024> (accessed on 20.07.2022). (In Russ.).
6. Temnova N.K., Ptitsyna N.A., Markova E.K. Model of competencies of a digital economy specialist. In: Management of the 21st century: Economics, society and education in a new normality. Proc. 20th Int. sci.-pract. online conf. St. Petersburg: Herzen State Pedagogical University of Russia; 2021:169-173. (In Russ.).
7. Osipov K.A. Using Big Data technologies in forming the risk management system of entrepreneurial structures. *Teoriya i praktika servisa: ekonomika, sotsial'naya sfera, tekhnologii*. 2019;(2):27-32. (In Russ.).
8. Kalinina O.V., Domsikii M.V., Kolotova D.P. Application of IT-technologies as a basis for creating competitive advantages in a digital economy. In: Management of the development of economic systems. St. Petersburg: Publishing and Printing Association of Higher Educational Institutions; 2021:60-65. (In Russ.).
9. Kharlamov A.V., Kotel'nikova I.V. Directions for increasing the financial stability of an enterprise. In: Modern business: Management, economics, law, education. St. Petersburg: St. Petersburg State University of Economics and Finance; 2005:89-91. (In Russ.).
10. Khudyakova T.A., Shmidt A.V. Analysis and diagnostics of financial and economic activity of the enterprise. Chelyabinsk: South Ural State University; 2018. 103 p. (In Russ.).
11. Kharlamov A.V., Aref'ev M.A. Infrastructure support for the economic security of business activities. *Ekonomika i upravlenie = Economics and Management*. 2022;28(1):33-41. (In Russ.). DOI: 10.35854/1998-1627-2022-1-33-41
12. Kostin K.B., Khomchenko E.A. Improving the efficiency of Russian entrepreneurship based on foreign experience in international technology transfer. *Voprosy innovatsionnoi ekonomiki = Russian Journal of Innovation Economics*. 2021;11(2):729-744. (In Russ.). DOI: 10.18334/vinec.11.2.112161

Сведения об авторах

Андрей Викторович Харламов

доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры общей экономической теории
и истории экономической мысли

Санкт-Петербургский государственный
экономический университет

191023, Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова,
д. 30–32а

Константин Анатольевич Осипов

аспирант

Санкт-Петербургский университет технологий
управления и экономики

190103, Санкт-Петербург, Лермонтовский пр.,
д. 44а

Поступила в редакцию 15.08.2022

Прошла рецензирование 12.09.2022

Подписана в печать 26.09.2022

Information about Authors

Andrey V. Kharlamov

D.Sc. in Economics, Professor, Professor
at the Department of General Economic Theory
and the History of Economic Thought

St. Petersburg State University of Economics

30-32 Griboedov channel emb., St. Petersburg
191023, Russia

Konstantin A. Osipov

postgraduate student

St. Petersburg University of Management
Technologies and Economics

44A Lermontovskiy Ave., St. Petersburg 190103,
Russia

Received 15.08.2022

Revised 12.09.2022

Accepted 26.09.2022

Конфликт интересов: авторы декларируют отсутствие конфликта интересов,
связанных с публикацией данной статьи.

Conflict of interest: the authors declare no conflict of interest
related to the publication of this article.