

Трансформация отечественного рынка медицинских услуг: обзор трудов современных российских авторов

Лидия Николаевна Елохина

Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, Санкт-Петербург, Россия,
lidyaeconomika@mail.ru

Аннотация

Цель. Оценить состояние, возможные векторы изменений на рынке медицинских услуг России, опираясь на анализ результатов вторичных данных отечественных исследователей.

Задачи. Анализ сложившихся научно-теоретических подходов к исследуемой проблеме; определение закономерностей развития рынка медицинских услуг в России; выявление механизмов регулирования медицинского рынка.

Методология. В процессе исследования нашли отражение мультидисциплинарность, методики смежных научных дисциплин, количественные и качественные инструменты. Разнообразие в выборе исследовательского инструментария обусловлено спецификой конкретной предметной области, ее социальной необходимостью.

Результаты. Структура рынка медицинских услуг, включающая в себя смежные отрасли разработки фармацевтических средств, медицинского оборудования, специализированного программного обеспечения, ставит перед исследователями широкий круг задач. В научном сообществе России продолжается дискуссия о механизмах стимулирования такого рынка. Растет число публикаций российских авторов, посвященных данной проблематике.

Выводы. Конкуренция на рынке медицинских услуг обусловлена существованием государственной и частной медицины (некоторые исследователи выделяют и неформальный, теневой сектор). Появление конкуренции благотворно сказывается на качестве медицинской помощи и предложениях медицинских услуг, позволяет повысить престиж медицинской профессии и заработок медицинских работников. Вместе с тем существуют проблемы региональной специфики, связанные с ценообразованием в области частной медицины и соответствием стандартам качества. Еще один значимый фактор — это преодоление сложившегося государственного патернализма, новое восприятие медицинских услуг в целом, которое не могут принять большинство потребителей в России.

Ключевые слова: рынок медицинских услуг, обязательное медицинское страхование, конкуренция, государственно-частное партнерство, медицинские учреждения

Для цитирования: Елохина Л. Н. Трансформация отечественного рынка медицинских услуг: обзор трудов современных российских авторов // *Экономика и управление*. 2022. Т. 28. № 7. С. 731–736. <http://doi.org/10.35854/1998-1627-2022-7-731-736>

Transformation of the national medical services market: A review of the works of modern Russian authors

Lidiya N. Elokhina

St. Petersburg University of Management Technologies and Economics, St. Petersburg, Russia,
lidyaeconomika@mail.ru

Abstract

Aim. The presented study aims to assess the current state and possible vectors of changes in the Russian medical services market by analyzing the results of secondary data of Russian researchers.

© Елохина Л. Н., 2022

Tasks. The authors analyze existing scientific and theoretical approaches to the problem under consideration; identify patterns in the development of the medical services market in Russia; determine regulatory mechanisms for the medical market.

Methods. This study is based on multidisciplinary, methods of related scientific disciplines, quantitative and qualitative tools. The diversity of research tools is due to the specifics of a particular subject area and its social necessity.

Results. The structure of the medical services market, which includes related sectors associated with the development of pharmaceuticals, medical equipment, and specialized software, poses a wide range of challenges for researchers. There is an ongoing discussion in the Russian scientific community about the mechanisms for the incentivization of such a market. The number of publications by Russian authors on this problem is growing.

Conclusions. Competition in the medical services market is caused by the existence of public and private medicine (some researchers also distinguish the informal shadow sector). The emergence of competition has a positive effect on the quality of medical care and medical services, making it possible to enhance the prestige of the medical profession and the income of medical workers. However, there are also specific regional problems related to pricing in private medicine and compliance with quality standards. Other significant issues include overcoming the existing state paternalism and forming a new perception of medical services in general, which most consumers in Russia find difficult to accept.

Keywords: *medical services market, compulsory health insurance, competition, public-private partnership, medical institutions*

For citation: Elokina L.N. Transformation of the national medical services market: A review of the works of modern Russian authors. *Ekonomika i upravlenie = Economics and Management*. 2022;28(7):731-736 (In Russ.). <http://doi.org/10.35854/1998-1627-2022-7-731-736>

Введение

Существующие в российской экономической науке подходы к оценке формирования и изменений рынка медицинских услуг в нашей стране носят противоречивый характер. С одной стороны, появляются новые медицинские учреждения, растет количество пациентов, обращающихся за медицинской помощью в частные медицинские учреждения, с другой — реальная конкуренция, как ключевой рыночный механизм, действует лишь в отдельных направлениях медицинских услуг.

Противоречия возникают в отношении содержания понятия рынка медицинских услуг. Одни авторы включают в это понятие все субъекты взаимодействия, в том числе страховые компании, производителей фармацевтических средств и медицинского оборудования, другие — акцентируют внимание на производителях и продавцах медицинских услуг, то есть медицинских учреждениях. Тем не менее в исследованиях отечественные ученые отмечают закономерности развития рынка медицинских услуг, дают оценку факторам внешней и внутренней среды, формируют прогнозный фон. Таким образом, отражено реальное состояние рынка медицинских услуг.

В последние годы произошел всплеск интереса к данной теме. Рынок медицинских услуг создает важный исследовательский вектор для мультидисциплинарных исследований на стыке экономики, социологии, политологии, демографии и ряда других дисциплин. Например, прослеживается влияние на поведение потребителей медицинских услуг социальных установок, культурно-исторического контекста экономических преобразований. За счет этого совершенствуется как методологический инструментарий исследований, так и теоретические подходы.

Частный и государственный сектор в структуре российского рынка медицинских услуг

Коммерциализация всех сфер человеческой деятельности, которая произошла в России в период рыночных реформ, сформировала частный сектор медицинских услуг. Ю. И. Шилова объясняет рост сектора платных медицинских услуг следующим факторами: ростом благосостояния населения, неблагоприятным состоянием здоровья населения России, повышением медицинской активности населения, усилением конкуренции за счет сокращения количества бюд-

жетных медицинских учреждений [1]. Она также пишет об изменениях на рынке медицинского страхования, включая его в структуру рынка медицинских услуг. Наблюдения за изменениями рынка медицинских услуг дали возможность для построения прогнозных сценариев.

И. А. Рамазанов, Е. С. Григорьева на основании своего исследования, которое включало в себя оценку ряда характеристик, таких как кадровое обеспечение, финансирование, состояние профилактических физкультурно-спортивных и санаторно-курортных учреждений, пришли к выводу о том, что к 2030 г. намечается значительное сокращение платных медицинских услуг, изменение емкости рынка медицинских услуг [2]. Обращаясь к опыту данного исследования методом контент-анализа, следует учитывать, что авторы под рынком медицинских услуг понимают широкую сеть взаимоотношений между различными субъектами.

Исследования содержания, закономерностей и тенденций развития рынка медицинских услуг преследует своей целью решение прикладных задач повышения социально-экономического благополучия. Поэтому большое внимание в исследованиях рынка медицинских услуг уделено оценке потребительских запросов и общественной рефлексии на изменения в системе здравоохранения.

Оценка потребителями изменений на рынке медицинских услуг

Исследование с целью оценки качества медицинских услуг требует мультидисциплинарного подхода. Обширно используется социологический и маркетинговый инструментарий. А. В. Панов приводит результаты своего исследования, репрезентативной выборкой которого стали 453 пациента из Ростовской области, обращавшиеся за медицинской помощью в учреждения различных форм собственности. Исследование проведено методом анкетирования. В результате установлено следующее. В целом респонденты считают, что доступность и качество оказания у платных медицинских услуг выше, чем у бесплатных. Однако автор обращает внимание и на ряд других аспектов (например, платежеспособность клиентов), указывает на неоднозначное восприятие респондентами частной и государственной медицины [3].

А. В. Грот, С. В. Сажина, С. В. Шишкин анализируют вторичные данные социологических исследований, проведенных в разных регионах с 2013 по 2017 г., то есть отражают динамику продолжительного репрезентативного периода. Выполненный ими анализ показал, что в динамике этого периода значительно упали спрос и обращаемость в частные медицинские учреждения. На заключительном этапе, в 2017 г., 67 % респондентов обращались за медицинской помощью в государственные медицинские организации по полису обязательного медицинского страхования, 39 % — в платные отделения государственных медицинских организаций и 29 % — в частные медицинские организации. Детализируя результаты исследований, они пришли к выводу о том, что обращение к платным медицинским услугам зависит от внешних факторов экономического кризиса; в целом при росте удовлетворенности качеством платных и бесплатных медицинских услуг платная медицинская помощь характеризуется как более качественная [4].

Л. М. Капустина, О. Г. Белобородова провели исследование в Тюменской области. Ими выявлены преимущества коммерческих медицинских центров: скорость (18 %) и качество (14 %) обслуживания. Потребители платных медицинских услуг при выборе частного медицинского учреждения отметили следующие факторы потребительского выбора: качественное обслуживание (28 %), цены на услуги (26 %), внимательное отношение медперсонала (24 %) [5]. Одним из преимуществ частной медицины является клиентоориентированный подход, о чем свидетельствуют результаты данного исследования.

Принцип конкурентной борьбы обосновывает механизм совершенствования товаров и услуг, тем самым побуждая производителя к креативным решениям, внедрению инноваций, а также формированию наиболее привлекательной цены как конкурентного преимущества. Одна из отличительных характеристик клиентоориентированности частных медицинских учреждений заключается в персонализации — формировании индивидуального подхода к пациенту в зависимости от его физиологических особенностей, доступа к информационно-коммуникационным системам, уровня благосостояния. В центре клиентоориентированного подхода — пациент и его потребности в ме-

дицинских услугах, а также вовлеченность пациента в оказание медицинской услуги.

Тенденции и подходы к анализу изменений рынка медицинских услуг

Особое внимание в российских исследованиях уделено вопросу о перспективах изменений рынка медицинских услуг. Одной из наиболее острых проблем остается финансирование здравоохранения. Е. И. Козыренко, Л. О. Авдеева указывают на то, что невозможно решить проблему финансирования здравоохранения только за счет бюджетных средств. Они видят решение проблемы в устойчивом финансировании медицинских учреждений в сочетании с привлечением дополнительных источников, сбалансированности между платежами во внебюджетные фонды со стороны работодателей и исполнительных органов государственной власти [6]. Отчасти это должно решить проблему дефицита бюджетов дотационных регионов и их ограниченность в обеспечении медицинской помощи для населения.

Социальное значение экономических решений в области коммерциализации медицинских услуг обусловлено прежде всего обеспечением равного доступа к медицинским услугам. Но полностью бюджетная система здравоохранения негативно сказывается, по нашему мнению, на качестве медицинских услуг. А. В. Панов, Т. Ю. Быковская одно из решений этой дилеммы видят в государственно-частном партнерстве. Первым шагом является включение частных медицинских учреждений в систему обязательного медицинского страхования. Приведены оценки экспертов о том, что это позволит достичь экономии на 10 %. Итогами партнерства станут обеспечение дополнительным финансированием отрасли здравоохранения, в том числе и на региональном уровне, расширение инновационных возможностей, повышение доступности медицинской помощи и развитие рынка платных медицинских услуг [7].

Г. В. Цветова, Е. К. Полонникова выделяют следующие тенденции в частном секторе медицинских услуг: переход к многопрофильным медицинским учреждениям, повторяющим структуру государственных поликлиник; сокращение рынка платных медицинских услуг по причине сдерживающего фактора сокращения платежеспособного спроса; повышение спроса на новые

профилактические программы, требований к качеству сервиса, квалификации врачей и технологичности медицинской помощи [8]. Анализ вторичных данных исследований на рынке медицинских услуг говорит о том, что потребители (пациенты) широко оценивают качество медицинских услуг, подразумевая не только врачебную помощь, но и качество сервиса.

Как и любой рынок, рынок медицинских услуг, его развитие находится в зависимости от социально-экономических процессов в стране, обусловленных внешними и внутренними факторами. Перспективы развития рынка медицинских услуг в России, по нашему мнению, неблагоприятны вследствие падения уровня доходов граждан, ограничения фармацевтического и технологического сегментов здравоохранения из-за внешнеполитических факторов санкций. Согласно данным Минпромторга РФ за 2017 г., объем рынка медицинских изделий в России составил 255 млрд руб. При этом доля отечественной продукции по итогам 2017 г. достигла 21 %, то есть 53,6 млрд руб., с 2011 г. этот показатель увеличился на 4,2 % [9]. Это указывает на постепенное сокращение предложения частных медицинских услуг и позволяет сделать вывод о неокончательной сформированности рынка.

Поскольку здравоохранение воспринимается населением не как благо, а как социальное право, высококонкурентный рынок медицинских услуг задействует два механизма: снижение затрат или повышение качества медицинских услуг. В этой связи важно определить качество медицинской услуги, что представляется сложной теоретической задачей. Современный высокотехнологичный рынок медицинских услуг развивается с участием механизма конкуренции и появлением новых субъектов экономического взаимодействия, в том числе страховых компаний, производителей медицинского оборудования, фармацевтических компаний.

Выводы

Конкуренция на рынке медицинских услуг обусловлена существованием государственной и частной медицины (некоторые исследователи выделяют и неформальный, теневой сектор). Появление конкуренции, полагаем, благотворно сказывается на повышении качества медицинской помощи

и предложении медицинских услуг, позволяет повысить престиж медицинской профессии и заработок медицинских работников. Вместе с тем существуют проблемы региональной специфики, связанные с ценнообразованием в области частной медицины и соответствием стандартам качества. Еще один значимый момент — это преодоление сложившегося государственного патернализма, новое восприятие медицинских услуг в целом, которое не могут принять большинство потребителей в России.

Ряд исследователей склонны считать, что не все рыночные механизмы в современной экономике России сформированы, существуют системные проблемы для развития предпринимательства. Тем не менее интенсивность и динамика изменений, связанных с информатизацией и цифровизацией, заставляют форсировать развитие частного сектора, искать наиболее эффективные механизмы стимулирования и поддержки экономической активности граждан.

Список источников

1. Шилова И. Ю. Тенденции развития российского рынка платных медицинских услуг // Инновации и инвестиции. 2019. № 11. С. 357–360.
2. Рамазанов И. А., Григорьева Е. С. Прогнозирование перспектив развития российского рынка платных медицинских услуг // Практический маркетинг. 2019. № 5 (267). С. 29–36.
3. Панов А. В. Оценка удовлетворенности качеством оказания платной медицинской помощи пациентами Ростовской области // Colloquium-journal. 2019. № 3-2 (27). С. 31–32.
4. Грот А. В., Сажина С. В., Шишкин С. В. Обращаемость за медицинской помощью в государственный и частный секторы здравоохранения (по данным социологических исследований) // Социальные аспекты здоровья населения: электр. науч. журнал. 2018. № 5. С. 1–18. URL: <http://vestnik.mednet.ru/content/view/1007/30/lang,ru/> (дата обращения: 10.05.2022).
5. Капустина Л. М., Белобородова О. Г. Маркетинговое исследование потребителей платных медицинских услуг // Практический маркетинг. 2020. № 10 (284). С. 3–9. DOI: 10.24411/2071-3762-2020-10045
6. Козыренко Е. И., Авдеева Л. О. Современное состояние финансирования здравоохранения в России // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2019. № 1. С. 153–164. DOI: 10.24143/2073-5537-2019-1-153-164
7. Панов А. В., Быковская Т. Ю. Современные подходы к совершенствованию института платных медицинских услуг в России // Исследования и практика в медицине. 2019. Т. 6. № 1. С. 119–131. DOI: 10.17709/2409-2231-2019-6-1-13
8. Цветова Г. В., Полонникова Е. К. Тенденции развития российского рынка медицинских услуг // Власть и управление на Востоке России. 2020. № 3 (92). С. 120–125. DOI: 10.22394/1818-4049-2020-92-3-120-125
9. Новикова Е. В., Евсеев А. В., Попов Ю. С., Довлетли К. О. Развитие фармацевтической и медицинской промышленности в РФ после санкций ЕС и США // Вестник Смоленской государственной медицинской академии. 2019. Т. 18. № 2. С. 209–215.

References

1. Shilova I.Yu. Trends in the development of the Russian market of paid medical services. *Innovatsii i investitsii = Innovation & Investment*. 2019;(11):357-360. (In Russ.).
2. Ramazanov I.A., Grigorieva E.S. Forecasting the prospects for the Russian market of paid medical services development. *Prakticheskii marketing = Practical Marketing*. 2019;(5):29-36. (In Russ.).
3. Panov A.V. Analysis of the patient's satisfaction with the quality of payable medical care in the Rostov region. *Colloquium-journal*. 2019;(3-2):31-32. (In Russ.).
4. Grot A.V., Sazhina S.V., Shishkin S.V. Medical care seeking in the public and private health sectors (according to sociological surveys). *Sotsial'nye aspekty zdorov'ya naseleniya = Social Aspects of Population Health*. 2018;(5):1-18. URL: <http://vestnik.mednet.ru/content/view/1007/30/lang,ru/> (accessed on 10.05.2022). (In Russ.).
5. Kapustina L.M., Beloborodova O.G. Marketing research of consumers in the paid medical services market. *Prakticheskii marketing = Practical Marketing*. 2020;(10):3-9. (In Russ.). DOI: 10.24411/2071-3762-2020-10045
6. Kozыrenko E.I., Avdeeva L.O. Current state of financing healthcare in Russia. *Vestnik Astrakhanskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta. Seriya: Ekonomika = Vestnik of Astrakhan State Technical University. Series: Economics*. 2019;(1):153-164. (In Russ.). DOI: 10.24143/2073-5537-2019-1-153-164

7. Panov A.V., Bykovskaya T.Yu. Modern approaches to the improvement of the institute of paid medical services in Russia. *Issledovaniya i praktika v meditsine = Research and Practical Medicine Journal*. 2019;6(1):119-131. (In Russ.).
8. Tsvetova G.V., Polonnikova E.K. Trends in the development of the Russian market of medical services. *Vlast' i upravlenie na Vostoke Rossii = Power and Administration in the East of Russia*. 2020;(3):120-125. (In Russ.). DOI: 10.22394/1818-4049-2020-92-3-120-125
9. Novikova E.V., Evseev A.V., Popov Yu.S., Dovletli K.O. Development of the pharmaceutical and medical industry in the Russian Federation after EU and USA sanctions. *Vestnik Smolenskoj gosudarstvennoj meditsinskoj akademii = Vestnik of the Smolensk State Medical Academy*. 2019;18(2):209-215. (In Russ.).

Сведения об авторе

Лидия Николаевна Елохина

аспирант

Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

190103, Санкт-Петербург, Лермонтовский пр., д. 44а

Поступила в редакцию 06.07.2022

Прошла рецензирование 25.07.2022

Подписана в печать 05.08.2022

Information about Author

Lidiya N. Elokhina

postgraduate student

St. Petersburg University of Management Technologies and Economics

44A Lermontovskiy Ave., St. Petersburg 190103, Russia

Received 06.07.2022

Revised 25.07.2022

Accepted 05.08.2022

Конфликт интересов: автор декларирует отсутствие конфликта интересов, связанных с публикацией данной статьи.

Conflict of interest: the author declares no conflict of interest related to the publication of this article.