

Проблемы развития легкой промышленности в современной России

Т. В. Гомелько¹, Ю. А. Бортник², М. А. Овсянникова¹

¹ Смоленский институт экономики — филиал Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Смоленск, Россия

² колледж Смоленского гуманитарного университета, Смоленск, Россия

В статье дана характеристика легкой промышленности, подчеркивается важность изучения состояния данной отрасли, а также выделяются основные проблемы ее развития.

Цель. Определить наиболее значимые проблемы в сфере легкой промышленности в России и тенденции ее развития.

Задачи. Проанализировать вклад легкой промышленности в ВВП страны; провести сравнительный анализ структуры легкой промышленности; выявить главные проблемы и тенденции развития легкой промышленности; охарактеризовать перспективы ее эффективного функционирования.

Методология. С помощью общих методов научного познания, табличного, графического методов рассмотрены проблемы и перспективы развития легкой промышленности.

Результаты. Сегодня под легкой промышленностью понимают совокупность различных отраслей, специализирующихся на производстве товаров народного потребления. При этом дополнительная продукция, которая создается в процессе развития данной промышленности, направляется на использование в других сферах деятельности. Она включает в себя три подотрасли: текстильную, швейную, кожевенную. На объемы реализации продукции легкой промышленности оказывают влияние ряд факторов: спрос конечных потребителей, наличие импортных товаропроизводителей, которые реализуют на отечественном рынке продукцию более высокого качества. Первостепенная проблема развития отрасли — недостаточность инвестиций на фоне отсутствия перспектив и привлекательности легкой промышленности и входящих в ее состав предприятий для инвесторов.

Выводы. Доля отечественных производителей на рынке продукции легкой промышленности составляет менее 50 %, остальную часть занимают производители Китая, Турции и др. Продукция отечественной легкой промышленности в основном уступает по качеству зарубежным аналогам. Отрасль связана с сельским хозяйством и химической промышленностью: будущее в развитии легкой промышленности — это не только ориентация на изготовление одежды, обуви, сумок, постельного белья, иного, но в первую очередь производство такой продукции, которая будет удовлетворять требованиям других отраслей. Важным фактом является и то, что легкая промышленность предоставляет большое количество рабочих мест, причем большинство людей, занятых в этой сфере являются женщинами. Государство должно обращать внимание на проблемы и перспективы эффективного функционирования легкой промышленности в современных условиях, стимулировать отечественных товаропроизводителей, рассмотреть возможность государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса, занимающихся производством и реализацией товаров легкой промышленности.

Ключевые слова: отрасли промышленности, легкая промышленность, спрос на отечественную продукцию, отечественный производитель, проблемы развития отрасли.

Для цитирования: Гомелько Т. В., Бортник Ю. А., Овсянникова М. А. Проблемы развития легкой промышленности в современной России // Экономика и управление. 2020. Т. 26. № 1. С. 69–73. <http://doi.org/10.35854/1998-1627-2020-1-69-73>

Problems of Light Industry Development in Modern Russia

T. V. Gomel'ko¹, Yu. A. Bortnik², M. A. Ovsyannikova¹

¹ Smolensk Institute of Economics — Branch of St. Petersburg University of Management Technologies and Economics, Smolensk, Russia

² College of Smolensk Humanitarian University, Smolensk, Russia

The presented study characterizes light industry, emphasizes the importance of examining the state of this industry, and identifies the major problems in its development.

Aim. The study aims to identify the most important problems in the Russian light industry and trends of its development.

Tasks. The authors analyze the contribution of light industry to the country's GDP; conduct a comparative analysis of the structure of light industry; identify the major problems and trends of development in light industry; determine the prospects for its efficient functioning.

Methods. This study uses general scientific methods of cognition, tabular and graphical methods to examine the problems and prospects of light industry development.

Results. Nowadays, light industry is understood to include a variety of industries specializing in the production of consumer goods. Additional products resulting from the development of this industry are adapted for use in other spheres. Light industry includes three sub-industries: textile, clothing, and leather. The volume of sales of light industry products depends on such factors as consumer demand and the existence of foreign manufacturers importing goods of higher quality to the domestic market. The primary problem of development of this industry is the lack of investment combined with the obscure prospects and limited attractiveness of light industry and its enterprises for investors.

Conclusions. The share of domestic manufacturers in the market of light industry products is less than 50%, the rest being manufacturers from China, Turkey, etc. Domestic light industry products are generally inferior in quality to their foreign counterparts. Light industry is closely associated with agriculture and the chemical industry, and the key to its development lies not only in the production of clothing, shoes, bags, bedding, etc., but most importantly in the manufacturing of products that would meet the requirements of other industries. It should also be noted that light industry provides a large number of jobs, with most employees being women. The government should pay attention to the problems and prospects of the efficient functioning of light industry under modern conditions, encourage domestic manufacturers, and consider providing government support for small and medium enterprises engaged in the production and sale of light industry products.

Keywords: *branches of industry, light industry, demand for domestic products, domestic manufacturer, problems of industry development.*

For citation: Gomel'ko T.V., Bortnik Yu.A., Ovsyannikova M.A. Problems of Light Industry Development in Modern Russia. *Ekonomika i upravlenie = Economics and Management*. 2020;26(1): 69-73 (In Russ.). <http://doi.org/10.35854/1998-1627-2020-1-69-73>

Под легкой промышленностью на современном этапе понимают совокупность производств отраслей, специализирующихся на производстве товаров народного потребления. При этом дополнительная продукция, которая создается этой промышленностью, направляется на использование в других сферах деятельности. Она включает в себя подотрасли, и, как показано в таблице 1, их можно объединить в три основные группы: текстильная, швейная, кожевенная.

Данные, приведенные в таблице 1, свидетельствуют о том, что текстильная и швейная подотрасли занимают более 80 % выпускаемой продукции, а кожевенная — чуть более 16 %. В 2016 г. по сравнению с 2006 г. объем отгруженной легкой промышленностью продукции увеличился на 264,6 млрд руб., т. е. почти в 1,7 раза. Индекс промышленного производства в легкой промышленности за 11 месяцев 2019 г. сократился по сравнению с аналогичным периодом 2018 г. на 1,4 %, экономисты связывают сложившуюся тенденцию со снижением покупательного спроса населения на фоне роста цен.

С 2011 г. доля легкой промышленности в ВВП невелика. По данным Минэкономразвития России, она составляла 0,2 %, а в общем объеме отгруженных товаров собственного про-

изводства промышленной сферы деятельности — 0,8 %, как видно на рисунке 1.

Кризис отрасли наступил в 90-е гг. XX в., что характеризуется обвалом производства в стоимостном выражении в пять раз и восемь раз — в натуральном выражении. Точкой отсчета возрождения отрасли можно считать 2000-е гг., хотя показатели деятельности еще не достигли уровня 1990 г., как видно на рисунке 2.

Развитие легкой промышленности происходит постоянно. При этом она считается важной сферой деятельности в государстве [1]. Если рассматривать мировой рынок изделий легкой промышленности, то можно сказать, что в настоящее время он развивается невероятно высокими темпами. Главный регион, который производит сегодня около 70 % всей продукции, — Азия.

После развала СССР доля отечественных предприятий на рынке легкой промышленности резко снизилась, но с 2000-х гг. ситуация стала изменяться. Появляются новые предприятия, производство стало развиваться, но отечественные производители не могут обеспечить все потребности рынка. Доля отечественных производителей на рынке легкой промышленности составляет менее 50 %, остальную часть занимают производители Китая, Турции и др.

Анализ структуры легкой промышленности России в 2006, 2016 гг.

Подотрасли легкой промышленности	2006		2016		Отклонения +/-	
	млрд руб.	структура, %	млрд руб.	структура, %	млрд руб.	структура, %
Текстильная и швейная подотрасли	130,6	84,10	350,4	83,45	219,8	-0,65
Кожевенная подотрасль	24,7	15,90	69,5	16,55	44,8	0,65
Итого	155,3	100,00	419,9	100,00	264,6	

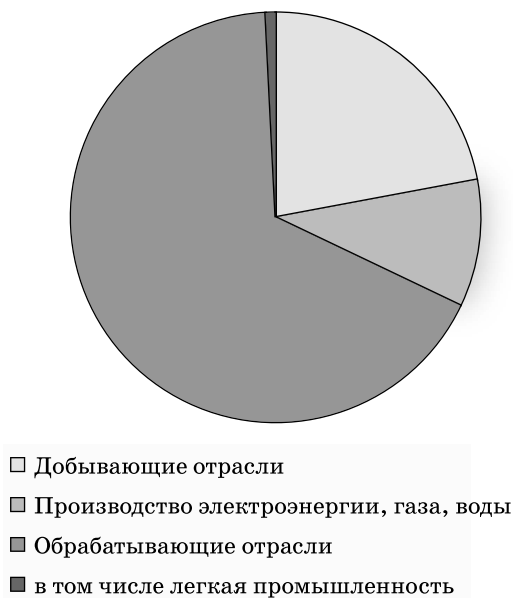


Рис. 1. Структура стоимости отгруженных товаров по видам экономической деятельности в 2019 г.

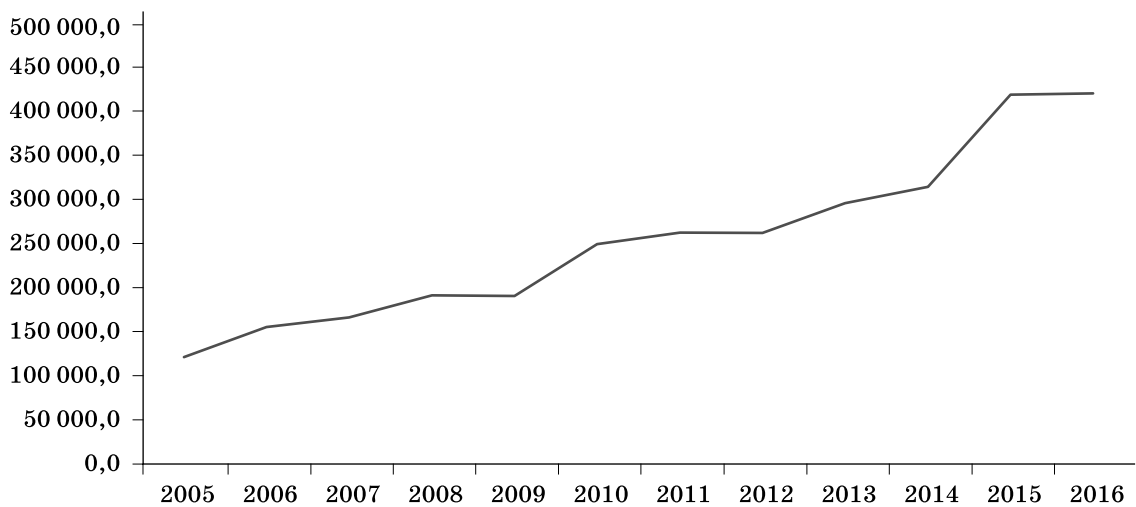


Рис. 2. Динамика стоимости отгруженных товаров легкой промышленности в 2005–2016 гг.

Основными потребителями товаров легкой промышленности являются физические лица, которые используют их для собственных нужд. Следовательно, на легкую промышленность оказывают влияние конечные потребители, так как в зависимости от спроса формируется предложение на рынке. Продукция отечественной легкой промышленности в основном уступает по качеству зарубежным аналогам, что отрицательно влияет на спрос. Несмотря на это,

наша продукция имеет авторитет у населения, и по ряду категорий (например, детская одежда) ежегодно наблюдается рост производства. Кроме того, российская продукция, по мнению авторов, не пользуется высоким спросом среди потребителей из-за высокой стоимости. На стоимость продукции оказывают влияние расходы на обеспечение процесса выпуска продукции. В современных условиях большинство качественных тка-

ней производителям приходится закупать у иностранных компаний, что, естественно, ведет к удорожанию продукции. В стоимость продукции также включаются постоянно растущие коммунальные платежи, расходы на бензин и др.

Проанализировав сложившуюся ситуацию, можно сделать вывод о том, что иностранные производители находятся в более выгодном положении, чем отечественные. Они могут себе позволить более низкие цены на продукцию по ряду причин: у наших основных конкурентов (стран Азии) рабочая сила значительно дешевле, кроме того, некоторые страны, исходя из собственного законодательства, могут применять даже детский труд; у многих зарубежных стран существуют мощная государственная поддержка и налоговые льготы, позволяющие компаниям с наименьшими затратами выходить на иностранные рынки. Благодаря большим объемам продаж и государственной поддержке, иностранным производителям проще оплачивать различные промоакции или предоставлять скидки.

Чтобы отечественным производителям занять лидирующие позиции на рынке, необходимо научиться плодотворно работать в области менеджмента, с потребителем, дизайнерами и сетями. Благоприятному развитию отрасли мешает большое количество нелегального импорта, а также неучтенное производство, являющееся нелегальным и подпольным. Следовательно, на российском рынке присутствует большое количество товаров, которые отличаются низким качеством и невысокой, но привлекательной для потенциальных покупателей ценой. В итоге это все приводит к тому, что товары, произведенные официально отечественными производителями, но более дорогие, не пользуются спросом. Полагаем, чтобы решить эту

проблему, государству необходимо ограничить импорт.

Еще одна проблема, требующая особого внимания в области легкой промышленности, — применение основной массой предприятий устаревших технологий и оборудования, что тормозит развитие отрасли и приводит к снижению конкурентоспособности производимой продукции. Многие производства не оснащены автоматизированными системами, поэтому на производстве, как правило, применяется ручной труд. Такая ситуация приводит к увеличению себестоимости выпускаемых товаров.

Проблемой развития отрасли можно считать недостаточность инвестиций. Крупные инвесторы не видят перспектив и привлекательности легкой промышленности и входящих в ее состав отраслей, что сказывается на их желании вкладывать принадлежащие им денежные средства в ее развитие. Следует отметить, что рассматриваемая отрасль связана с сельским хозяйством и химической промышленностью: будущее в развитии легкой промышленности — это не только ориентация на изготовление одежды, обуви, сумок, постельного белья, иного, но прежде всего производство такой продукции, которая будет удовлетворять требованиям других отраслей [2]. Важен и тот факт, что легкая промышленность предоставляет большое количество рабочих мест, причем большинство людей, занятых в этой сфере, — женщины [2].

В настоящее время, по мнению авторов, государство должно обращать внимание на проблемы эффективного функционирования легкой промышленности, стимулировать отечественных товаропроизводителей, рассмотреть возможность государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса, занимающихся производством и реализацией товаров легкой промышленности.

Литература

1. Чакалян В. Г. Анализ и меры государственной поддержки рынка текстильной промышленности РФ // Молодой ученый. 2017. № 1. С. 284–287.
2. Попова Н. Минпромторг сосредоточился на поддержке развития швейного и обувного производства [Электронный ресурс] // FashionUnited. 2017. 14 ноября. URL: <https://fashionunited.ru/novostee/beezyes/minpromtorg-sosredotochilsya-na-podderzhke-razvitiya-shvejnogo-i-obuvnogo-proizvodstva/2017111419810/> (дата обращения: 22.09.2019).

References

1. Chakalyan V.G. Analysis and measures of state support for the textile industry market of the Russian Federation. *Molodoi uchenyi = Young Scientist*. 2017;(1):284-287. (In Russ.).
2. Popova N. Ministry of Industry and Trade focused on supporting the development of clothing and footwear production. *FashionUnited*. 2017. URL: <https://fashionunited.ru/novostee/beezyes/minpromtorg-sosredotochilsya-na-podderzhke-razvitiya-shvejnogo-i-obuvnogo-proizvodstva/2017111419810/> (accessed on 22.09.2019). (In Russ.).

Сведения об авторах

Гомелько Татьяна Владимировна

доктор экономических наук, доцент, профессор
Смоленский институт экономики — филиал
Санкт-Петербургского университета технологий
управления и экономики
214031, г. Смоленск, Смольянинова ул., д. 5, Россия
(✉) e-mail: gomelko.tanya@yandex.ru

Бортник Юлия Александровна

преподаватель
колледж Смоленского гуманитарного университета
214004, г. Смоленск, 2-й Краснинский переулок,
д. 1-86, Россия
(✉) e-mail: bortnik.yu@yandex.ru

Овсянникова Мария Александровна

старший преподаватель
Смоленский институт экономики — филиал
Санкт-Петербургского университета технологий
управления и экономики
214031, г. Смоленск, Смольянинова ул., д. 5, Россия
(✉) e-mail: shushunay@mail.ru

Поступила в редакцию 10.12.2019
Подписана в печать 17.01.2020

Author information

Tat'yana V. Gomel'ko

Doctor of Economics Sciences, Associate Professor,
Professor
Smolensk Institute of Economics — Branch of St.
Petersburg University of Management Technologies
and Economics
5 Smol'yaninova Str., Smolensk, 214031, Russia
(✉) e-mail: gomelko.tanya@yandex.ru

Yuliya A. Bortnik

Teacher
College of Smolensk Humanitarian University
2 Krasninskiy pereulok 1-86, Smolensk, 214004, Russia
(✉) e-mail: bortnik.yu@yandex.ru

Mariya A. Ovsyannikova

Senior Lecturer
Smolensk Institute of Economics — Branch of St.
Petersburg University of Management Technologies
and Economics
5 Smol'yaninova Str., Smolensk, 214031, Russia
(✉) e-mail: shushunay@mail.ru

Received 10.12.2019
Accepted 17.01.2020