

УДК 658.114.8
<http://doi.org/10.35854/1998-1627-2026-1-41-48>

Принципы предоставления благотворительных услуг компаниями в условиях цифровизации

Наталья Ильясовна Шмидт^{1, 2}

¹ Казанский (Приволжский) федеральный университет, Республика Татарстан, Казань, Россия,
shmidtnt@tatneft.ru, <https://orcid.org/0000-0001-7612-7700>

² ООО «ТатИТнефть», Республика Татарстан, Верхнеуслонский район, Иннополис, Россия

Аннотация

Цель. Аргументировать систему принципов обеспечения эффективности предоставления компаниями благотворительных услуг в условиях цифровизации.

Задачи. Разработать принципы, обеспечивающие повышение управляемости и устойчивости компаний в социальной сфере, а также способствующие формированию прозрачных механизмов контроля и оценки эффективности благотворительных услуг; аргументировать влияние цифровой трансформации на повышение качества и доступности благотворительных услуг, а также снижение издержек их предоставления.

Методология. Автором применены общенаучные методы исследования: контент-анализ научных публикаций, сравнительный анализ и систематизация научных источников. В целях обоснования полученных результатов использованы количественные методы и модели оценки эффективности формирования и развития благотворительных услуг.

Результаты. Разработаны принципы предоставления благотворительных услуг компаниями, в том числе сбалансированность стадий воспроизведения благотворительных услуг, положительная синергия различных видов услуг, использование точных количественных методов и моделей, институциональная верификация комплексной цифровизации процессов формирования и развития благотворительных услуг, минимизация эластичности влияния внутренних и внешних финансово-экономических детерминант на оказание благотворительных услуг.

Выводы. Некоторые рекомендации и предложения, изложенные в статье, будут полезны компаниям, занимающимся разработкой и предоставлением благотворительных услуг, а также специалистам, которые изучают вопросы, связанные с благотворительными услугами, и проводят исследования в этой области в различных секторах.

Ключевые слова: благотворительные услуги, эффективность, цифровизация, компании, социальная сфера

Для цитирования: Шмидт Н. И. Принципы предоставления благотворительных услуг компаниями в условиях цифровизации // Экономика и управление. 2026. Т. 32. № 1. С. 41–48. <http://doi.org/10.35854/1998-1627-2026-1-41-48>

Principles for the provision of charitable services by companies in the context of digitalization

Natalya I. Shmidt^{1, 2}

¹ Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Republic of Tatarstan, Russia, shmidtni@tatneft.ru, <https://orcid.org/0000-0001-7612-7700>

² LLC "TatITneft", Republic of Tatarstan, Verkhneuslonsky Dist., Innopolis, Russia

Abstract

Aim. This work aimed to substantiate a system of principles for ensuring the effectiveness of charitable services provided by companies in the context of digitalization.

Objectives. The work seeks to develop principles to improve the manageability and sustainability of companies in the social sector, as well as to facilitate the development of transparent mechanisms for monitoring and evaluating the effectiveness of charitable services; to substantiate the impact of digital transformation on improving the quality and accessibility of charitable services, as well as reducing the costs of their provision.

Methods. We applied general scientific research methods, namely content analysis of scientific publications, comparative analysis, and systematization of scientific sources. In order to substantiate the results obtained, quantitative methods and models for assessing the effectiveness of the formation and development of charitable services were used.

Results. Principles for the provision of charitable services by companies have been developed, including a balanced approach to the reproduction stages of charitable services, positive synergies between various types of services, the use of precise quantitative methods and models, institutional verification, comprehensive digitalization of the processes of generation and development of charitable services, and minimizing the elasticity of the influence of internal and external financial and economic determinants on the provision of charitable services.

Conclusions. Some of the recommendations and suggestions outlined in the article can be useful to companies developing and providing charitable services, as well as to specialists studying issues related to charitable services and conducting research in this field across various sectors.

Keywords: charitable services, efficiency, digitalization, companies, social sphere

For citation: Shmidt N.I. Principles for the provision of charitable services by companies in the context of digitalization. *Ekonomika i upravlenie = Economics and Management*. 2026;32(1):41-48. (In Russ.). <http://doi.org/10.35854/1998-1627-2026-1-41-48>

Введение

В современном мире цифровизация оказывает значительное влияние на все сферы жизнедеятельности общества, включая предоставление благотворительных услуг [1]. Так, Р. Р. Ахмадов [2] пишет о том, что цифровые технологии способствуют не только оптимизации процессов предоставления услуг, но и повышению их доступности, снижению издержек и улучшению качества обслуживания. Ожидания граждан от цифровизации в сфере социальной защиты и благотворительных услуг служат важным фактором, влияющим на эффективность работы компаний в данной сфере. Согласно исследованиям С. Е. Гасумовой, А. В. Безрукова и А. В. Старшиновой [3], цифровизация способствует росту удовлетворенности граждан за счет удобства доступа к социальным услугам, однако требует тща-

тельной проработки механизмов защиты персональных данных и обеспечения цифровой грамотности населения.

Региональные особенности цифровизации благотворительных услуг значительно влияют на степень ее успешности. С. А. Сафонов и Е. В. Зандер [4] утверждают, что уровень цифровой трансформации социальной сферы во многом зависит от инфраструктурных возможностей региона, уровня подготовки кадров и готовности населения к использованию цифровых решений. Некоторые аспекты цифровизации благотворительных услуг в России остаются предметом научных дискуссий. З. Б. Рахматуллина [5] указывает на необходимость разработки единых стандартов цифрового взаимодействия в социальной сфере, что обеспечит унифицированный подход к предоставлению услуг и снизит барьеры в доступе к ним.

Дополнительное внимание в рамках цифровизации благотворительных услуг необходимо уделить вопросам социального контроля и управления данными. О. В. Гавриленко [6] пишет о том, что цифровые технологии могут не только повышать эффективность благотворительных программ, но и приводить к рискам, связанным с усилением контроля над гражданами. Это требует разработки механизмов защиты персональных данных и соблюдения этических норм цифрового управления.

Цифровая трансформация как глобальный процесс затрагивает не только социальную сферу, но и многие другие аспекты экономики и общества. Как считает А. В. Веретехин [7], успешные примеры цифровизации в мировой практике демонстрируют важность комплексного подхода, включающего в себя внедрение новых технологий, модернизацию инфраструктуры и совершенствование нормативно-правового регулирования. Внедрение этих принципов в сферу социальных услуг поможет увеличить их качество и снизить риски, связанные с цифровыми технологиями.

Цифровизация оказывает существенное влияние на качество жизни ряда категорий граждан, в частности пожилых людей. О. Г. Зубова [8] полагает, что цифровые технологии могут существенно повысить уровень жизни граждан пожилого возраста, предоставляя им удобные инструменты для взаимодействия с государственными и частными структурами в социальной сфере. Формирование и развитие благотворительных услуг видится многогранным процессом, требующим применения различных теоретических и методологических подходов. В исследованиях Э. Н. Кроливецкого [9] и Д. С. Хамидова [10] цифровизация рассмотрена как фактор трансформации социальной сферы, выделены ключевые аспекты адаптации благотворительных услуг к новым условиям.

Материалы и методы

Методологическая основа настоящего исследования базируется на анализе научных работ, посвященных цифровой трансформации благотворительных услуг и их влиянию на экономику. В частности, исследования И. Г. Синьковской и А. В. Князюк [11] позволяют выявить ожидания граждан в отношении цифровых решений в социальной

сфере, а работа Е. А. Васильевой [12] помогает определить региональные особенности цифровизации благотворительных услуг. В публикации З. Б. Рахматуллиной [5] сделан акцент на значимости единых стандартов цифрового взаимодействия, а в работе О. Г. Зубовой [8] показано влияние цифровизации на качество жизни пожилых. Подход, предложенный В. С. Грачевым [13], позволяет оценить воздействие цифровизации на социальное обеспечение. В статье В. Н. Градусовой [14] акцентировано внимание на проблемах цифровизации экономики в России.

Принципы обеспечения эффективности предоставления благотворительных услуг компаниями в условиях цифровизации включают в себя внедрение инновационных технологий, адаптацию к региональным особенностям, учет потребностей различных социальных групп и обеспечение высокого уровня цифровой безопасности. В рамках рассматриваемого подхода благотворительные услуги компаний трактуются как совокупность социально-экономических инициатив, которые субъект хозяйствования развивает по собственной воле в рамках корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития. Эти меры ориентированы на повышение качества жизни работников и удовлетворение потребностей внешних стейкхолдеров, способствуют формированию положительного имиджа компании и обеспечивают конгруэнтность ее экономической и социальной деятельности [15].

Результаты

Для эффективного предоставления благотворительных услуг, разработанных и реализуемых современными компаниями, необходимо учитывать ряд ключевых принципов. К основным из них, на наш взгляд, можно отнести следующие.

1. Принцип сбалансированности стадий воспроизведения благотворительных услуг компаний.

Воспроизведение, как категория экономической науки, занимает важное место в теории. На это указывал К. Маркс [16, с. 156]. В общепринятом понимании воспроизведение предусматривает последовательные этапы производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг. Применительно к благотворительности стадии воспроиз-

водственного процесса включают в себя ряд составляющих:

- организация процесса производства благотворительных услуг предполагает предварительное планирование финансового, организационного и кадрового обеспечения, а также определение механизмов эффективного вовлечения и использования кадрового потенциала хозяйствующего субъекта;
- распределение благотворительных услуг осуществляется посредством интеграции с государственными и региональными волонтерскими инициативами, краудфандинговыми платформами;
- обмен в контексте воспроизведения благотворительных услуг включает в себя взаимодействие фирм, обмен практическим опытом и знаниями в сфере социальной работы, улучшение совместных инициатив и сетевых проектов с участием волонтеров и других социальных субъектов;
- потребление благотворительных услуг предполагает активное вовлечение граждан в различные социально-благотворительные проекты, участие в волонтерских программах, организацию и участие в общественно-патриотических мероприятиях, а также распространение информации о социальных инициативах через средства массовой информации (СМИ).

2. Принцип положительной синергии отдельных элементов благотворительных услуг компаний.

Данный принцип направлен на создание условий, при которых различные компоненты благотворительных услуг, предлагаемых компанией, усиливают воздействие друг на друга. Это, в свою очередь, приводит к формированию дополнительного общественного эффекта, а в ряде случаев — и экономического.

Например, навыки, приобретенные в ходе волонтерской деятельности, могут быть эффективно использованы участниками в рамках общественно-политических и социально-патриотических проектов, что способствует укреплению сплоченности и решению актуальных проблем в обществе. Благотворительные инициативы компаний, в свою очередь, могут быть усилены с помощью активного распространения информации о результатах их деятельности через СМИ. Публикации, в которых отражены результаты социально-благотворительных программ, не только информируют общественность

о достигнутых успехах, но и показывают вклад компаний в улучшение жизни получателей социальной помощи, развитие местных сообществ и регионов.

3. Принцип ориентации на использование точных количественных методов и моделей оценки эффективности предоставления благотворительных услуг.

Для анализа специфики формирования и развития благотворительных услуг компаниями может быть применен широкий спектр методов, реализуемых в различных областях экономико-социологического, экономико-статистического, институционального и комплексного эконометрического анализа. Вместе с тем социологические и экспертные методы должны быть использованы в качестве вспомогательных инструментов, призванных уточнять результаты оценки, полученные с помощью эконометрического анализа. Снизить влияние субъективных факторов в процессе обоснования направлений дальнейшего совершенствования социальных услуг позволит ориентация на преимущественное использование точных количественных методов. Такой подход обеспечивает более объективное и систематизированное понимание механизмов, находящихся в основе формирования и предоставления этих услуг, что способствует выработке более обоснованных и эффективных решений в области социальной политики.

4. Принцип институциональной верификации процесса развития благотворительных услуг компаний.

В контексте данного принципа целесообразно при обосновании траектории долгосрочного развития и совершенствования процесса предоставления благотворительных услуг компаниями системно учитывать статические и динамические аспекты формальных и неформальных общественно-экономических институтов. Основными общеэкономическими институтами, воздействующими на характер развития сегмента благотворительных услуг компаний, выступают институты собственности, корпоративного управления, арбитражных и третейских судов, профессиональных союзов [17]. В частности, эффективность функционирования института обеспечения и защиты прав собственности, а также объективность и транспарентность институтов судебной системы государства определяют склонность фирм различного масштаба и

отраслевой принадлежности к реализации программ социально-благотворительного характера.

Помимо общеэкономических институтов, на процессы формирования и развития благотворительных услуг компаний в современных условиях хозяйствования воз действуют специализированные институты, которые в ряде случаев оказывают огромное влияние. На практике функционирование таких институтов, их влияние на процессы развития и совершенствования благотворительных услуг фирм существенно отличаются от теоретически оптимального состояния.

Согласно некоторым оценкам, примерно 20 % средств, выделенных субъектами хозяйствования США в 2023 г. на благотворительные цели, направлены на цели, не имеющие отношения к охране окружающей среды, решению экологических проблем, поддержке малоимущих слоев населения и т. д.¹ Управление такими корпоративными средствами *de facto* преследовало цели незаконного уклонения от налогообложения, «отмывания» средств, полученных компаниями незаконными способами. По мнению Дж. Махонея, в 1990–2000 гг. схемы полу легального или незаконного использования корпоративных финансовых ресурсов под видом реализации благотворительных программ и проектов активно применяли в таких макрорегионах мира, как Латинская Америка и Юго-Восточная Азия [18].

В сложившейся практике хозяйствования деятельность общественных организаций не всегда является конструктивной с точки зрения обеспечения эффективности социально-политического развития в целом и реализации социального капитала физических и юридических лиц, так или иначе связанных с подобными некоммерческими организациями. В некоторых случаях общественные организации или отдельные члены трудовых коллективов, формируемых в их рамках, могут нанести значительный ущерб социально-политическому развитию государства в целом, в том числе при реализации интересов зарубежных стран. Такого рода экономические субъекты в ряде государств (США, Канаде, Великобритании, с 2012 г. — Российской Федерации) часто получают дискриминационный правовой статус «иностранный агент».

¹ Отчет Всемирного экономического форума о глобальных рисках 2024 года: растущие риски и новые меры реагирования // ESG News. 2024. 10 января. URL: <https://esgnews.com/ru/world-economic-forums-2024-global-risks-report-growing-risks-and-emerging-responses/> (дата обращения: 25.11.2025).

5. Принцип комплексной цифровизации процессов формирования и развития благотворительных услуг.

Цифровизация благотворительных услуг представляет собой один из критериев оценки инновационной экономики и общего качества жизни населения [19, с. 663]. Она обеспечивает интеграцию данных, упрощает использование для количественной оценки эффективности. Автоматизация процессов, обеспечиваемая цифровыми решениями, позволяет эффективно, точно, надежно собирать и обрабатывать данные.

Направления цифровизации способствуют уменьшению негативных воздействий человеческого фактора на процесс предоставления социальных услуг и повышению ее качества. При этом внедрение цифровых инструментов должно быть ограничено только аспектами социального обслуживания, если это необходимо и возможно в контексте социальной сферы. На современном этапе развития постиндустриальных финансово-экономических отношений цифровизация служит одним из ключевых факторов, способствующих повышению эффективности деятельности фирм и улучшению качества жизни большинства индивидов. В связи с этим процессы цифровизации оказывают влияние на характер формирования и предоставления благотворительных услуг компаниями различных масштабов и отраслевой принадлежности.

6. Принцип минимизации эластичности влияния внутренних и внешних финансово-экономических детерминант на оказание благотворительных услуг.

Оптимальная модель предоставления корпоративных благотворительных услуг, по нашему мнению, предполагает устойчивость данного процесса к воздействию внешних и внутренних финансово-экономических колебаний. Иными словами, реализация благотворительной деятельности не должна характеризоваться высокой чувствительностью к изменению макро- и микроэкономических параметров.

Обсуждение и выводы

Предлагаемые принципы обеспечения эффективности предоставления компаниями благотворительных услуг развивают и до-

полняют принципы, указанные в Федеральном законе от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», путем предоставления более детализированных и конкретных подходов к управлению, оценке и развитию благотворительных услуг.

Например, принцип положительной синергии отдельных элементов благотворительных услуг поддерживает адресность предоставления благотворительных услуг, то есть индивидуальный подход, и к тому же сделан акцент на взаимодополняемости различных компонентов благотворительных услуг. Принцип комплексной цифровизации процессов формирования и развития благотворительных услуг дополняет требования к доступности, то есть «равный, свободный доступ граждан к социальному обслуживанию», предлагая использовать цифровые технологии для повышения эф-

ективности и качества благотворительных услуг. Цифровизация за счет уменьшения влияния человеческого фактора помогает снизить количество ошибок.

В результате проведенного анализа сформулирована система ключевых принципов, ориентированных на повышение эффективности реализации благотворительных услуг в корпоративном секторе. Предложенный подход направлен на создание устойчивых условий для долгосрочного функционирования и развития негосударственных организаций в сфере благотворительности, обеспечивая системное и результативное оказание социальной поддержки. В совокупности предложенные принципы обеспечивают повышение эффективности предоставления благотворительных услуг компаниями, укрепляют их позиции в социальной сфере и способствуют долгосрочному устойчивому развитию.

Список источников

1. Реннова Л. В. Цифровизация и ее влияние на состояние региональной экономики // Вектор экономики: электрон. журнал. 2022. № 5. Ст. № 40. URL: <https://vectoreconomy.ru/images/publications/2022/5/regionaleconomy/Reunova.pdf> (дата обращения: 25.09.2025).
2. Ахмадов Р. Р. Развитие социальных услуг в условиях цифровизации экономики: организационно-адаптационные аспекты // Endless Light in Science. 2022. № 5. С. 93–99. <https://doi.org/10.24412/2709-1201-2022-93-99>
3. Гасумова С. Е., Безруков А. В., Старшинова А. В. Ожидания граждан от цифровизации в сфере социальной защиты и социальных услуг // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2022. № 2. С. 315–328. <https://doi.org/10.17072/2078-7898/2022-2-315-328>
4. Сафонов С. А., Зандер Е. В. Оценка цифровой трансформации социальной сферы и региональные особенности цифровизации социальных услуг // Цифровая экономика. 2022. № 4. С. 53–62. <https://doi.org/10.34706/DE-2022-04-07>
5. Рахматуллина З. Б. Некоторые вопросы цифровизации социальных услуг в России // Тенденции экономического развития в XXI веке: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 1 марта 2022 г.) / гл. ред. А. А. Королева. Минск: Белорусский государственный университет, 2022. С. 563–564.
6. Гавриленко О. В. Цифровые технологии социального контроля: перспективы и социальные последствия их внедрения // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2022. Т. 28. № 1. С. 145–163. <https://doi.org/10.24290/1029-3736-2022-28-1-145-163>
7. Веретехин А. В. Формирование и реализация концепции управления цифровой трансформацией предприятия // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2024. Т. 18. № 1. С. 69–79. <https://doi.org/10.14529/em240106>
8. Зубова О. Г. Цифровизация и качество жизни пожилых людей в современном российском обществе // Социология. 2022. № 5. С. 55–64.
9. Шмидт Н. И. Значение корпоративных социальных услуг для устойчивого развития компаний // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2025. Т. 18. № 4. С. 232–249. <https://doi.org/10.15838/esc.2025.4.100.13>
10. Кроливецкий Э. Н., Дуболазова Ю. А., Зaborовский Д. А. Цифровизация услуг в социальной сфере: проблемы и перспективы // Экономические науки. 2022. № 209. С. 258–264. <https://doi.org/10.14451/1.209.258>
11. Хамидов Д. С., Лутфуллин Ю. Р. Теоретико-методологические аспекты цифровизации экономики в социальной сфере // Научный лидер. 2023. № 50. С. 127–129.
12. Синьковская И. Г., Князюк А. В. Цифровизация социальной сферы // Актуальные вопросы публичного управления, экономики, права в условиях цифровизации: сб. ст.

- Междунар. науч.-практ. конф. (Курск, 12 мая 2023 г.). Т. 2 / отв. ред. Е. И. Боев. Курск: Курская академия государственной и муниципальной службы, 2023. С. 308–311.
13. Васильева Е. А. Цифровизация социальной политики: инновации и риски // Вестник социальной политики. 2022. Т. 1. № 3. С. 60–69. https://doi.org/10.56817/27825302_2_022_1_3_60
 14. Грачев В. С. Цифровая трансформация в социальном обеспечении // Актуальные проблемы современного развития России в условиях глобальных вызовов: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Москва, 19 мая 2023 г.) / отв. ред. В. О. Кожина. М.: Московский Международный университет, 2023. С. 143–147.
 15. Градусова В. Н. Цифровизация экономики в России: основные тенденции и проблемы // Вестник Московского финансово-юридического университета МФЮА. 2023. № 2. С. 18–26. https://doi.org/10.52210/2224669X_2023_2_18
 16. Маркс К. Капитал / пер. с нем. С. Алексеева. СПб.: Азбука, 2023. 637 с.
 17. Шмидт Н. И. Методический инструментарий оценки социальных услуг // Российский экономический интернет-журнал. 2024. № 4. Ст. № 30. URL: <https://www.e-rej.ru/upload/iblock/3b2/ad34h7e254ugl3rpnen3pvfs228qufmna.pdf> (дата обращения: 25.11.2025).
 18. Explaining institutional change: Ambiguity, agency and power / ed. by J. Mahoney, K. Thelen. Cambridge: Cambridge University Press, 2009. 254 p.
 19. Шмидт Н. И. Роль социальных и экономических институтов в развитии социального капитала // Стратегии развития общества и экономики в новой реальности: сб. тр. VI Междунар. науч.-практ. конф. (Ростов-на-Дону, 17–18 октября 2024 г.) / отв. ред. Т. В. Игнатова, Н. В. Брюханова. Ростов н/Д: Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, 2024. С. 661–666.

References

1. Reunova L.V. Digitalization and its impact on the state of the regional economy. *Vektor ekonomiki*. 2022;(5):40. URL: <https://vectoreconomy.ru/images/publications/2022/5/regionaleconomy/Reunova.pdf> (accessed on 25.09.2025). (In Russ.).
2. Akhmadov R.R. Development of social services in the context of digitalization of the economy: Organizational and adaptive aspects. *Endless Light in Science*. 2022;(5):93-99. (In Russ.). <https://doi.org/10.24412/2709-1201-2022-93-99>
3. Gasumova S.E., Bezrukov A.V., Starshinova A.V. Citizens' expectations from digitalization in the sphere of social welfare and social services. *Vestnik Permskogo universiteta. Filosofiya. Psichologiya. Sotsiologiya = Perm University Herald. Series "Philosophy. Psychology. Sociology"*. 2022;(2):315-328. (In Russ.). <https://doi.org/10.17072/2078-7898/2022-2-315-328>
4. Safonov S.A., Zander E.V. Assessment of the digital transformation of the social sphere and regional features of the digitalization of social services. *Tsifrovaya ekonomika = Digital Economy*. 2022;(4):53-62. (In Russ.). <https://doi.org/10.34706/DE-2022-04-07>
5. Rakhatullina Z.B. Some issues of digitalization of social services in Russia. In: Koroleva A.A., ed. Trends in economic development in the 21st century. Proc. 4th Int. sci.-pract. conf. (Minsk, March 01, 2022). Minsk: Belarusian State University; 2022:563-564. (In Russ.).
6. Gavrilenco O.V. Digital technologies of social control: Prospects and social consequences of their implementation. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 18. Sotsiologiya i politologiya = Moscow State University Bulletin. Series 18. Sociology and Political Science*. 2022;28(1):145-163. (In Russ.). <https://doi.org/10.24290/1029-3736-2022-28-1-145-163>
7. Veretyokhin A.V. Formation and implementation of enterprise digital transformation management concept. *Vestnik Yuzhno-Ural'skogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika i menedzhment = Bulletin of South Ural State University. Series: Economics and Management*. 2024;18(1):69-79. (In Russ.). <https://doi.org/10.14529/em240106>
8. Zubova O.G. Digitalization and quality of life of the elderly in modern Russian society. *Sotsiologiya = Sociology*. 2022;(5):55-64. (In Russ.).
9. Schmidt N.I. The importance of corporate social services for the sustainable development of the company. *Ekonomicheskie i sotsial'nye peremeny: fakty, tendentsii, prognoz = Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast*. 2025;18(4):232-249. (In Russ.). <https://doi.org/10.15838/esc.2025.4.100.13>
10. Krolevetsky E.N., Dubolazova Yu.A., Zaborovsky D.A. Digitalization of services in the social sphere: Problems and prospects. *Ekonomicheskie nauki = Economic Sciences*. 2022;(209): 258-264. (In Russ.). <https://doi.org/10.14451/1.209.258>
11. Hamidov D.S., Lutfullin Yu.R. Theoretical and methodological aspects of digitalization of the economy in the social sphere. *Nauchnyi lider*. 2023;(50):127-129. (In Russ.).
12. Sin'kovskaya I.G., Knyazyuk A.V. Digitalization of the social sphere. In: Boev E.I., ed. Current issues of public administration, economics, and law in the context of digitalization.

- Proc. Int. sci.-pract. conf. (Kursk, May 12, 2023). Vol. 2. Kursk: Kursk Academy of Public and Municipal Service; 2023:308-311. (In Russ.).
13. Vasil'eva E.A. Digitalization of social policy: Innovations and risks. *Vestnik sotsial'noi politiki = Journal of Social Policy*. 2022;1(3):60-69. (In Russ.). https://doi.org/10.56817/27825302_2022_1_3_60
 14. Grachev V.S. Digital transformation in social security. In: Kozhina V.O., ed. Current issues of Russia's modern development in the context of global challenges. Proc. Int. sci.-pract. conf. (Moscow, May 19, 2023). Moscow: Moscow International University; 2023:143-147. (In Russ.).
 15. Gradusova V.N. Digitalization of the economy in Russia: Main trends and problems. *Vestnik Moskovskogo finansovo-yuridicheskogo universiteta MFYuA = Herald of the Moscow University of Finances and Law MFUA*. 2023;(2):18-26. (In Russ.). https://doi.org/10.52210/2224669X_2023_2_18
 16. Marx K. Capital. Transl. from German. St. Petersburg: Azbuka; 2023. 637 p. (In Russ.).
 17. Schmidt N.I. Methodological tools for assessing social services. *Rossiiskii ekonomicheskii internet-zhurnal = Russian Economic Online Journal*. 2024;(4):30. URL: <https://www.e-rej.ru/upload/iblock/3b2/ad34h7e254ugl3pnen3pvfs228qufmna.pdf> (accessed on 25.11.2025). (In Russ.).
 18. Mahoney J., Thelen K., eds. Explaining institutional change: Ambiguity, agency and power. Cambridge: Cambridge University Press; 2009. 254 p.
 19. Schmidt N.I. The role of social and economic institutions in the development of social capital. In: Ignatova T.V., Bryukhanova N.V., eds. Strategies for the development of society and the economy in the new reality. Proc. 6th Int. sci.-pract. conf. (Rostov-on-Don, October 47-18, 2024). Rostov-on-Don: RANEPA; 2024:661-666. (In Russ.).

Информация об авторе

Наталья Ильясовна Шмидт

аспирант¹, руководитель комплексных проектов отдела управления проектами²

¹ Казанский (Приволжский) федеральный университет

420012, Казань, ул. Бутлерова, д. 4

² ООО «ТатИТнефть»

420500, Республика Татарстан, Верхнеуслонский район, Иннополис, Университетская ул., д.7, офис 56

Поступила в редакцию 27.11.2025
Прошла рецензирование 22.12.2025
Подписана в печать 26.01.2026

Information about the author

Natalya I. Shmidt

postgraduate student¹, Head of Integrated Projects of the Project Management Department²

¹ Kazan (Volga Region) Federal University

4 Butlerova St., Kazan 420012, Russia

² LLC “TatITneft”

Office 56, 7 Universitetskaya St., Innopolis, Verkhneuslonsky Dist., Republic of Tatarstan, 420500, Russia

Received 27.11.2025
Revised 22.12.2025
Accepted 26.01.2026

Конфликт интересов: автор декларирует отсутствие конфликта интересов, связанных с публикацией данной статьи.

Conflict of interest: the author declares no conflict of interest related to the publication of this article.