

УДК 338.48
<http://doi.org/10.35854/1998-1627-2025-7-863-872>

Промышленный туризм как один из факторов устойчивости пространственного развития

Лиана Иршатовна Спирина^{1, 2}

¹ Институт социально-экономических исследований — обособленное структурное подразделение Уфимского федерального исследовательского центра Российской академии наук, Уфа, Россия

² Уфимский университет науки и технологий, Уфа, Россия, liana_spirina@mail.ru,
<https://orcid.org/0009-0001-8280-6600>

Аннотация

Цель. Предложить направления последующего развития промышленного туризма в Республике Башкортостан, построить модель взаимодействия его участников (стейкхолдеров) и определить ожидаемые для них результаты, а также классифицировать риски, связанные с проведением промышленных экскурсий.

Задачи. Провести анализ состояния промышленного туризма в Республике Башкортостан (далее — РБ) и оценить его потенциал для дальнейшего развития; предложить направления и объекты промышленного туризма; разработать модель взаимодействия участников (стейкхолдеров) промышленного туризма и определить роль каждого; классифицировать возможные риски при организации и проведении промышленных экскурсий; представить ожидаемые результаты развития промышленного туризма для всех его заинтересованных участников.

Методология. В качестве методологической основы для написания статьи были использованы методы анализа и синтеза, обобщения и классификации, а также моделирования. Информационной базой послужили законодательные акты Российской Федерации (РФ), данные официальных правительственных сайтов РФ и РБ, научные статьи, монографии, периодические издания в области промышленного туризма, методологии развития промышленного туризма в России, а также статистические сборники по исследуемой тематике.

Результаты. Проведенное исследование позволило оценить потенциал РБ по развитию промышленного туризма, составить классификацию его объектов; предложить модель взаимодействия участников для развития промышленного туризма, позволяющую определить роль каждого из заинтересованных сторон; обозначить риски, связанные с формированием и реализацией экскурсионных туров на промышленные объекты; определить ожидаемые результаты от развития промышленного туризма для всех его участников и республики в целом.

Выводы. Проведенное автором исследование и предложенная модель взаимодействия участников промышленного туризма предоставили возможность комплексно подойти к его развитию, что приведет к повышению популярности и престижа рабочих профессий среди молодежи, росту осведомленности населения о модернизации производств и развитии технологий, уменьшению оттока молодого поколения из региона, созданию системы обмена опытом в различных отраслях промышленности.

Ключевые слова: промышленный туризм, туристический продукт, повышение престижа рабочих профессий, продвижение российских брендов

Для цитирования: Спирина Л. И. Промышленный туризм как один из факторов устойчивости пространственного развития // *Экономика и управление*. 2025. Т. 31. № 7. С. 863–872. <http://doi.org/10.35854/1998-1627-2025-7-863-872>

Благодарности: данное исследование выполнено в рамках государственного задания УФИЦ РАН № 075-00571-25-00 на 2025 г. и на плановый период 2026 и 2027 гг.

© Спирина Л. И., 2025

Industrial tourism as one of the factors of spatial development sustainability

Liana I. Spirina^{1, 2}

¹ Institute for Socio-Economic Research — a separate structural unit of the Ural Federal Research Center of the Russian Academy of Sciences, Ufa, Russia

² Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia, liana_spirina@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0001-8280-6600>

Abstract

Aim. The work aimed to propose directions for the further development of industrial tourism in the Republic of Bashkortostan, to construct a model of interaction between its participants (stakeholders), and to determine the expected results for them, as well as to classify the risks associated with industrial excursions.

Objectives. The work seeks to analyze the state of industrial tourism in the Republic of Bashkortostan (hereinafter referred to as RB) and to assess its potential for further development; to propose directions and objects of industrial tourism; to develop a model of interaction between participants (stakeholders) of industrial tourism and to determine the role of each of them; to classify possible risks in organizing and conducting industrial excursions; to present the expected results of industrial tourism development for all its interested participants.

Methods. The study employed analysis and synthesis, generalization and classification, as well as modeling as a methodological basis for the article. The information base included legislative acts of the Russian Federation, data from official government websites of the Russian Federation and the Republic of Bashkortostan, scientific articles, monographs, periodicals in the field of industrial tourism, methodologies for the development of industrial tourism in Russia, as well as statistical compilations on the topic under study.

Results. The study was used to assess the potential of the Republic of Bashkortostan for the development of industrial tourism, to compile a classification of its objects, to propose a model of interaction between participants in the development of industrial tourism, which can be used to determine the role of each of the stakeholders, as well as to identify the risks associated with the formation and implementation of excursion tours to industrial facilities, and to determine the expected results from the development of industrial tourism for all its participants and the republic as a whole.

Conclusions. The study conducted by the author and the proposed model of interaction between industrial tourism participants allow for a more comprehensive approach to its development, which will increase the popularity and prestige of trade jobs among young people, an increase in public awareness of the modernization of production and the development of technologies, a decrease in the outflow of the younger generation from the region, and the creation of a system for exchanging experience in various industries.

Keywords: industrial tourism, tourism product, increase in the prestige of trade jobs, promoting Russian brands

For citation: Spirina L.I. Industrial tourism as one of the factors of spatial development sustainability. *Ekonomika i upravlenie = Economics and Management*. 2025;31(7):863-872. (In Russ.). <http://doi.org/10.35854/1998-1627-2025-7-863-872>

Acknowledgments: this study was conducted within the state assignment of the Ufa Federal Research Center of the Russian Academy of Sciences No. 075-00571-25-00 for 2025 and for the scheduling period of 2026 and 2027.

Введение

Устойчивое пространственное развитие подразумевает комплексное сбалансированное развитие региона с целью обеспечения его благополучия и конкурентоспособности, основанное на эффективном использовании имеющихся ресурсов и соблюдении интересов нынешних и будущих поколений [1]. Устой-

чивость пространственного развития формируется под влиянием различных групп факторов: экономических, социальных, экологических, институциональных и т. д. Одним из значимых факторов, позволяющих обеспечить устойчивое развитие территории, является промышленный туризм. Промышленный туризм в Российской Федерации (РФ) — часть туризма, для которого основ-

ным туристским ресурсом являются индустриальные объекты. В качестве последних могут выступать действующие или когда-то действовавшие промышленные предприятия. Экскурсии на промышленные предприятия широко распространены во всем мире и уже проводятся не одно столетие.

Наличие развитого промышленного туризма в регионе способно повлиять на его устойчивое социально-экономическое развитие посредством воздействия на рост популярности и престижа рабочих профессий среди молодежи; устранения сложившегося стереотипа о низком качестве российской продукции; демонстрации населению промышленных предприятий, модернизированных производств, используемых современных технологий и т. д. В связи с этим в настоящее время во многих регионах РФ выстраивают стратегии развития промышленного туризма как одного из приоритетных направлений государства в целом и его субъектов, способствующего продвижению технологического и кадрового потенциала промышленных предприятий. Высокая значимость и актуальность вопросов, связанных с промышленным туризмом, ведет к необходимости рассмотрения отдельных его аспектов и в Республике Башкортостан, обладающей значительным потенциалом его развития.

Результаты и обсуждение

*Оценка потенциала РБ
по развитию промышленного туризма*

Проведенное автором исследование позволяет сделать вывод о том, что значительный потенциал РБ по развитию промышленного туризма остается нереализованным [2]. Однако последние несколько лет республика старается активно его развивать. Это подтверждается тем, что в 2023 г. Республика Башкортостан стала победителем II Всероссийского акселератора по промышленному туризму в номинации «ПРОМдвижение», организованного Агентством стратегических инициатив при поддержке Минпромторга России. Всего в конкурсе приняли участие 258 предприятий из 39 регионов страны. В их числе — восемь компаний из Башкортостана, которые организуют экскурсии на

свои производства: индустриальные парки «Уфимский» и «Промцентр»; предприятие народных промыслов «Агидель»; заводы «ПОЛИЭФ», «Благовещенский хлеб» и «Благовещенский арматурный завод»; Приурфимская ТЭЦ и Павловская ГЭС [2].

Кроме того, с 2022 г. республика входит в число пилотных регионов федеральной программы «Школьный туризм» нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства». В целом в ближайшие пять лет поставлена цель достичь устойчивого роста потока туристов на промышленные предприятия до 10 тысяч человек ежегодно. Для этого планируется развивать новые экскурсионные маршруты и предложения, улучшать качество услуг и повышать уровень сервиса¹.

В РБ информацию о промышленном туризме можно найти на сайте проекта Terra Bashkiria (<https://terrabashkiria.ru/>). По разным источникам, в настоящее время в реестре по промышленному туризму задействовано только около 20 предприятий: Конный двор «Жуково», АО «Башкирское производственное объединение «Прогресс», ГУП БХП «Агидель», Распределительный центр торговой сети «Байрам», ООО «МВС Мехатроника», ООО «Инновационные технологии», ООО «ТехномодульК», ООО «НПП ОЗНА-Инжиниринг», ООО «Вэй Пак», Приурфимская ТЭЦ (филиал ООО «БГК») и др.

Потенциал республики по развитию промышленного туризма огромен. Это подтверждается прежде всего тем, что экономика РБ характеризуется многоотраслевой структурой с высоким уровнем комплексного развития, упором на промышленность, строительство, транспорт и сельское хозяйство, что наглядно представлено на рисунке 1.

В Республике Башкортостан находится более 7 тыс. предприятий. Объем промышленного производства, по данным за 2024 г., составил 2189,7 млрд руб. Структура промышленного производства представлена такими отраслями, как химия и нефтехимия — 39 %, машиностроение — 13 %, энергетика — 7 % и другие. Более подробно структура промышленного производства республики по отраслям представлена на рисунке 2.

Вышеизложенное свидетельствует о том, что регион обладает огромным потенциалом по развитию промышленного туризма,

¹ Методология развития промышленного туризма в Российской Федерации. Версия 2.0 // АНО Агентство по развитию стратегических инициатив по продвижению новых проектов. URL: <https://asi.ru/library/promtourism/184110/> (дата обращения: 30.06.2025).

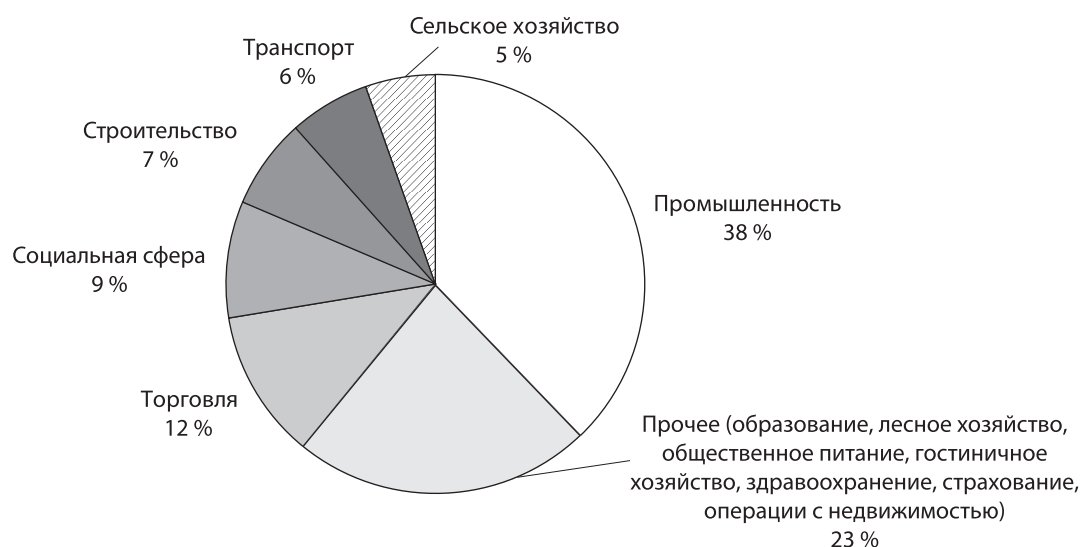


Рис. 1. Структура экономики РБ (2024 г.)

Fig. 1. The structure of the Republic of Bashkortostan economy (2024)

Источник: Республика Башкортостан: статистический справочник. Уфа: Росстат, 2025. URL: <https://02.rosstat.gov.ru> (дата обращения: 01.06.2025).

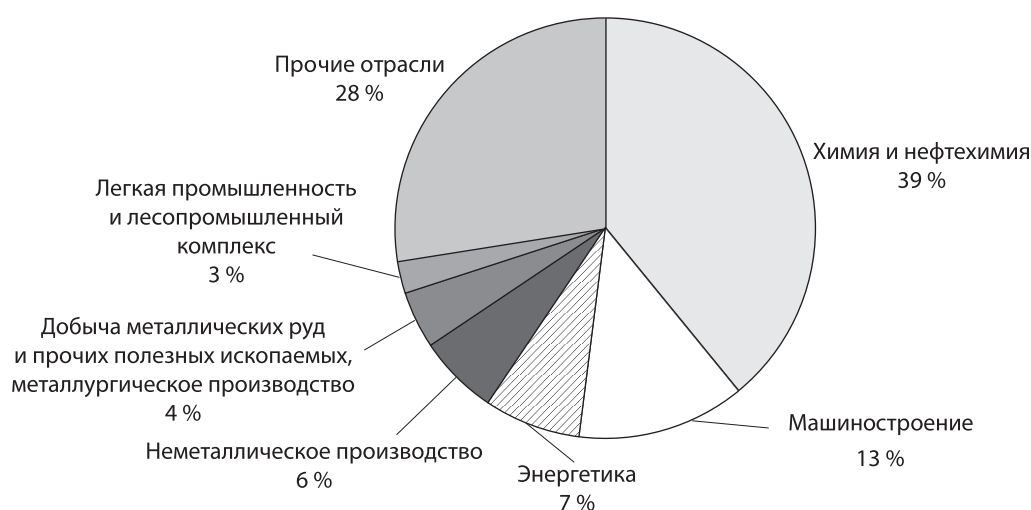


Рис. 2. Структура промышленного производства в Республике Башкортостан по отраслям (2024 г.)

Fig. 2. The structure of industrial production in the Republic of Bashkortostan by industry (2024)

Источник: Республика Башкортостан: статистический справочник. Уфа: Росстат, 2025. URL: <https://02.rosstat.gov.ru> (дата обращения: 01.06.2025).

который в настоящее время не задействован в полной мере. Однако его последующее продвижение позволяет решить целый ряд социально-экономических задач: повысить инвестиционную привлекательность республики; увеличить конкурентоспособность, узнаваемость локальных брендов и региональных товаров; создать эффективную систему профориентации для школьников и студентов; привлечь в регионы туристический поток; организовать обмен опытом и наладить отраслевые связи [3; 4].

В первую очередь для его дальнейшего развития необходимо составить реестр предприятий и сервисных служб, которые потенциально могут проводить производственные экскурсии. Реестр всех региональных промышленных предприятий и сервисных служб должен отражать общую картину развития направления в регионе и регламентировать, какие предприятия могут относиться к объектам промышленного туризма и какими характеристиками они должны обладать.

Для включения в реестр предприятие должно соответствовать следующим требованиям:

- не иметь ограничений на проведение туристско-экскурсионных мероприятий по территории предприятия в соответствии с действующими нормативными и правовыми актами;

- обеспечивать безопасность пребывания посетителей на территории предприятия согласно внутреннему распорядку и действующему уставу предприятия.

Для создания реестра объекты промышленного туризма необходимо классифицировать и выделить наиболее интересные и привлекательные для туристов. Предлагаем следующую классификацию объектов промышленного туризма.

1. Предприятия пищевой промышленности с так называемыми вкусными экскурсиями (хлебозаводы, булочно-кондитерские комбинаты, фабрики мороженого, заводы по производству лимонадов, молока, соков, шампанских вин, макарон, сыров, колбасных изделий, консервированной продукции и т. д.). К ним можно отнести ООО «Уфагор-молзавод», ГУСП Совхоз «Алексеевский», ООО «Башкирское мороженое», ОАО «Стерлитамакский хлебокомбинат», ОАО «Уфимский хлеб», ОАО «Уфимский мясоконсервный комбинат», ГБУ «БНИЦ по пчеловодству и апитерапии», ООО «Тавакан» и др.

2. Предприятия легкой промышленности (швейные фабрики, производство текстиля, кожи и кожгалантерейных изделий, меховых изделий, обуви, региональные дома моды и т. д.). К ним можно отнести Ишимбайскую фабрику трикотажных изделий, Давлекановскую обувную фабрику, швейную фабрику «Оптри», АО «Искож» и др.

3. Производство народных промыслов (ремесленные мастерские, производство керамической посуды, фарфоровый завод, предприятия по изготовлению елочных игрушек, изделий из стекла и хрусталя, цеха по изготовлению ювелирных изделий и так далее), например, предприятие народных промыслов «Агидель» и др.

4. Предприятия машиностроительного комплекса, который состоит более чем из 70 отраслей (моторостроительные, подшипниковые, приборостроительные, станкостроительные, авиационные, автомобильные заводы и т. д.). К ним относятся ПАО «ОДК-УМПО», КумАПП, АО «УАП “Гидравлика”» и др. [5].

5. Предприятия электронной промышленности (заводы радиоэлектроники, робототехники, радиодеталей, вычислительной техники, часовые, приборостроительные и т. д.), например, ОАО «УППО», АО «ОЗНА-Измерительные системы» и т. п.

6. Предприятия химической промышленности (предприятия по производству бытовой химии и парфюмерно-косметической продукции, предприятия по производству изделий из пластмасс и полимерных материалов и т. д.), например, АО «Башкирская содовая компания» и др.

7. Предприятия медицинской отрасли (фармацевтические фабрики, заводы по производству медицинского оборудования, санатории, профилактории и т. д.). К ним относятся ОАО «Фармстандарт-УфаВИТА», Научно-производственное объединение «Иммунопрепарат» и др.

8. Предприятия транспортной отрасли (вагонное, трамвайно-троллейбусное депо, метрополитен, судостроительные верфи, речные и морские порты и т. д.), например, МКУ «Уфагортранс», ГУП Башавтотранс РБ и др.

9. Сервисные службы (банки, биржи, складские, оптовые и логистические центры, контактные и колл-центры и т. д.), например, Отделение Банка России — Национальный банк по Республике Башкортостан; Музей почты при Башкирском филиале ФГУП «Почта России» и др.

10. Военные ведомства (воинские части, учебные парки, кинологические центры, предприятия оборонной промышленности), например, АНО ДО «Парк “Патриот”» им. Героя РФ М. В. Серафимова»).

Модель взаимодействия участников для развития промышленного туризма

Выстраивание стратегии развития промышленного туризма — сложная, многогранная цель, предполагающая решение множества задач. На уровне субъекта РФ достижение подобной цели невозможно только силами одного регионального органа исполнительной власти (РОИВ). Требуется комплексный междисциплинарный подход и участие различных РОИВ [6]. Поэтому основным фактором успешного выстраивания и реализации стратегии развития промышленного туризма в РБ является формирование модели взаимодействия всех заинтересованных в нем сторон. Промышленные предприятия могут самостоятельно организовывать и проводить экскурсии

на своих объектах. Но тогда развитие промышленного туризма будет происходить точно, хаотично, бессистемно и не позволит использовать все его ресурсы, возможности для продвижения кадрового и технологического потенциала региона в целом. В качестве основных участников региональной модели промышленного туризма необходимо выделить Министерство предпринимательства и туризма РБ, Министерство промышленности, энергетики и инноваций РБ, Министерство труда и социальной защиты населения РБ, Министерство образования РБ, туроператоров. Модель взаимодействия участников (стейкхолдеров) в процессе развития промышленного туризма в РБ представлена на рисунке 3. При этом значима роль каждого из участников. Центральным звеном в системе развития промышленного туризма должен стать Координационный центр, который взаимодействует со всеми участниками и координирует их работу. Основные его задачи заключаются в следующем: проведение исследований, сбор аналитических данных; составление реестра объектов промышленного туризма; создание и проведение обучающих программ с целью формирования востребованных компетенций у всех заинтересованных участников; инициирование создания необходимых нормативно-правовых актов для данной сферы; формирование мер поддержки; подготовка экскурсоводов; продвижение и популяризация промышленного туризма в регионе и за его пределами; создание маршрутов; консультационная поддержка предприятий и т. д.

Министерство предпринимательства и туризма РБ должно взять на себя создание и продвижение новых турпродуктов, экспертизу экскурсий, маршрутов, а также разработку и проведение мероприятий, всесторонне оказывающих поддержку данному виду туризма.

Роль Министерства промышленности, энергетики и инноваций РБ заключается во взаимодействии с промышленными предприятиями с целью выявления среди них наиболее востребованных объектов промышленного туризма, готовых вступить в реестр «открытых производств»; в создании мер поддержки таких предприятий и их продвижение.

Участие Министерства сельского хозяйства РБ также позволит выстроить работу с агропредприятиями для выявления среди них

наиболее значимых объектов промышленного туризма, готовых вступить в реестр «открытых производств»; в создании мер поддержки таких предприятий и их продвижение.

Зоной ответственности Министерства труда и социальной защиты РБ становится постоянный мониторинг рынка труда с целью оценки кадровых потребностей региона, выявления наиболее востребованных профессий в будущем и соотнесения полученных данных с развитием необходимых направлений промышленного туризма.

Задачей Министерства образования РБ становится участие в создании и экспертизе экскурсий, позволяющих выстроить профориентационную работу с обучающимися и практикоориентированный образовательный процесс для школьников, студентов. При этом к разработке экскурсий можно привлекать образовательные организации, а также активных обучающихся.

Роль туроператоров заключается в участии в экспертизе туристических экскурсий, маршрутов, в их формировании, упаковке, продвижении, проведении; в получении обратной связи от туристов о впечатлениях, эмоциях, ожиданиях от посещения тех или иных объектов промтуризма. Таким образом, предложенная автором модель взаимодействия участников (стейкхолдеров) промтуризма позволит выстроить более системную работу по его развитию и продвижению.

Классификация рисков, связанных с формированием и реализацией экскурсионных туров на промышленные объекты

Необходимо понимать, что развитие промышленного туризма связано с различными рисками, такими как организационный, информационный, производственный, экономический, клиентский, экологический и социальный.

Организационный риск связан со сложностью, длительностью оформления и согласования разрешительных документов и пропусков на промышленные объекты. Он также может быть следствием отсутствия единых подходов и стандартов к документам, способных осложнить взаимодействие предприятий и туроператоров.

Информационный риск может быть связан с передачей секретной информации, технологий конкурентам для демонстрации сильных и слабых сторон предприятий.

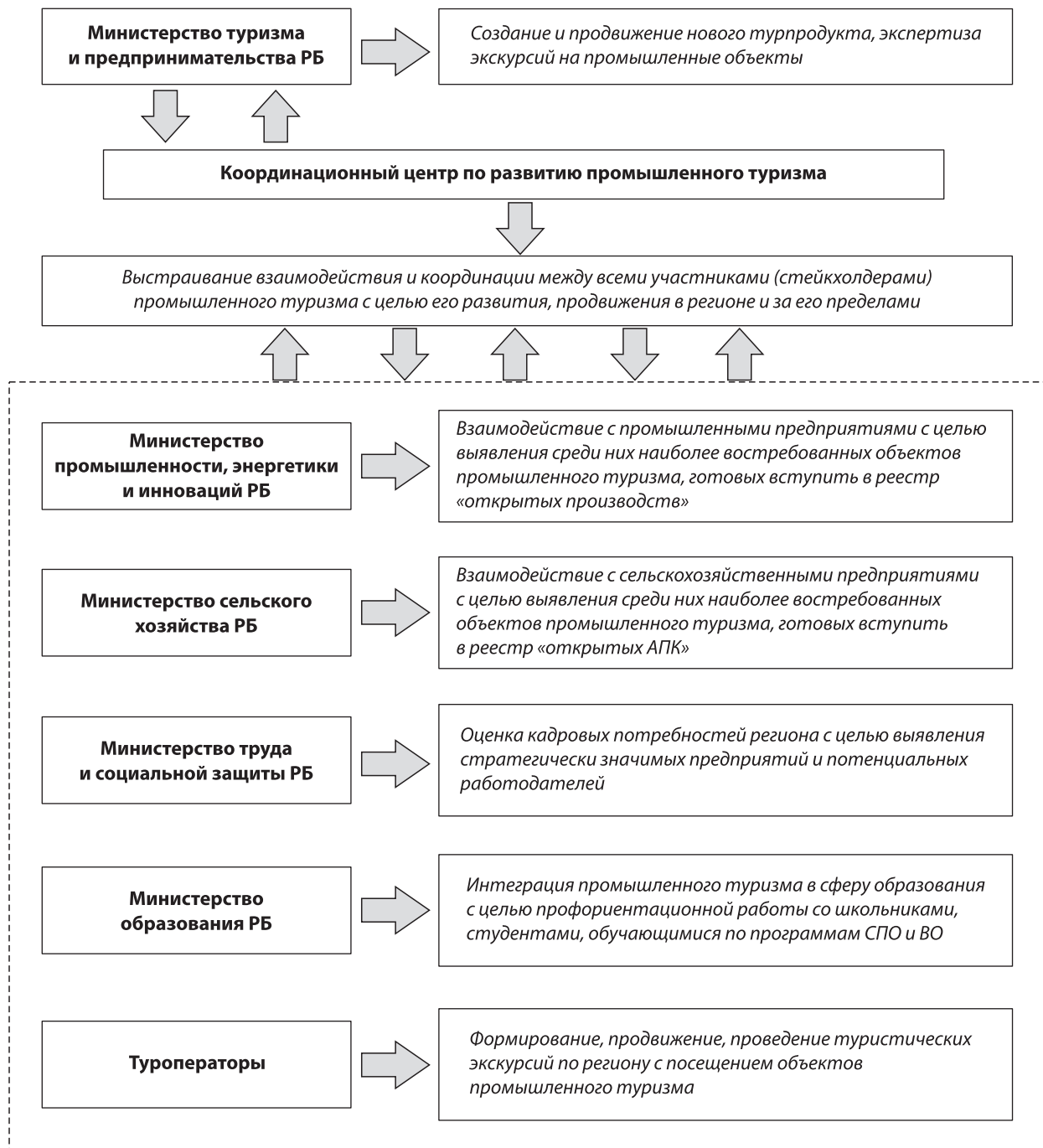


Рис. 3. Модель взаимодействия участников (стейкхолдеров) для развития промышленного туризма в Республике Башкортостан

Fig. 3. The model of interaction of participants (stakeholders) for the development of industrial tourism in the Republic of Bashkortostan

Источник: составлено автором.

Под производственным риском понимают разработку и соблюдение дополнительных повышенных мер безопасности. Это может создавать определенные сложности, неудобства, сбои в работе предприятия и даже привести к снижению производительности. А игнорирование повышенных мер безопасности может быть источником угроз, аварий и инцидентов.

Экономический риск обусловлен дополнительными финансовыми затратами на обустройство зон для посетителей, на организацию и проведение экскурсий, обучение персонала. При этом сложно заранее оценить ожидаемые результаты для предприятия.

Экологический риск связан с возрастанием нагрузки на окружающую среду, например,

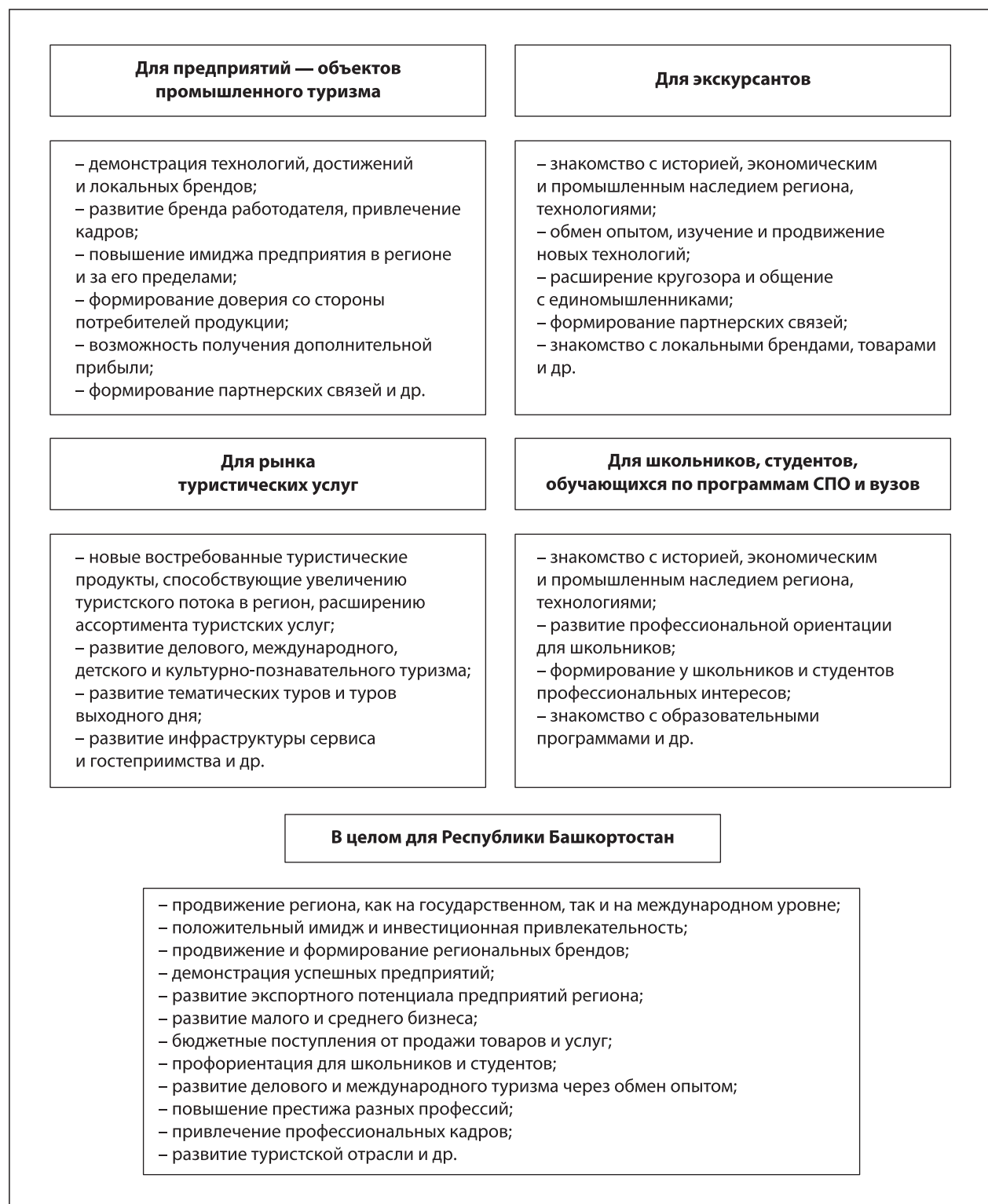


Рис. 4. Ожидаемые результаты от развития промышленного туризма для всех участников и заинтересованных сторон
Fig. 4. Expected results from the development of industrial tourism for all participants and stakeholders

Источник: составлено автором.

при увеличении транспортного потока на объекты.

Клиентский риск связан с отсутствием заинтересованности, спроса со стороны

посетителей на уже имеющиеся экскурсии.

Социальные риски обусловлены появлением социальной напряженности при

условии, что поток туристов на объекты промышленного туризма будет создавать неудобства местному населению.

Минимизация рисков возможна в первую очередь за счет повышения осведомленности о них у всех участников. Также необходимо разрабатывать и внедрять стандарты безопасности, четко регламентировать условия посещения промышленных объектов, проводить работы с персоналом, местным населением с возможным вовлечением их в данный процесс.

*Ожидаемые результаты
от развития промышленного туризма*

Ожидаемые результаты предложенной автором модели развития промышленного туризма в регионе представлены на рисунке 4.

Выводы

Таким образом, промышленный туризм является одним из факторов, обеспечивающих устойчивость пространственного развития региона, поскольку способен повысить имидж предприятий и престиж рабочих профессий, сформировать доверие со стороны потребителей продукции и партнерские связи, стать одним из элементов профориентационной работы со школьниками, студентами, новым востребованным тури-

стическим продуктом и т. д. Исследование показало, что в структуре экономики РБ доля промышленности составляет 38 %, то есть республика обладает огромным потенциалом по развитию промышленного туризма. Однако в настоящее время он в значительной степени остается нереализованным, так как, по разным источникам, только 13–20 предприятий проводят промышленные экскурсии. Для дальнейшего развития данного направления предложена классификация объектов промышленного туризма, которая позволяет упорядочить имеющиеся предприятия для последующего создания и проведения на них экскурсий. Автором разработана и модель взаимодействия участников промышленного туризма, обеспечивающая комплексный междисциплинарный подход по его развитию в регионе и определяющая роль каждого стейкхолдера. Кроме того, определены и классифицированы риски, с которыми сопряжено формирование и проведение промышленных экскурсий. В заключение представлены ожидаемые результаты от развития промышленного туризма для всех его участников и заинтересованных сторон.

Полученные автором результаты обладают высокой практической значимостью и в дальнейшем могут быть использованы для формирования и реализации стратегии развития промышленного туризма в регионе.

Список источников

1. Спирина Л. И. Развитие межтерриториального взаимодействия и сотрудничества в условиях концепции устойчивого развития // *Фундаментальные исследования*. 2024. № 12. С. 120–126. <https://doi.org/10.17513/fr.43750>
2. Пространственное развитие на основе активизации межтерриториального взаимодействия: монография / под общ. ред. Р. Ф. Гатауллина. Уфа: ИСЭИ УФИЦ РАН, 2022. 270 с.
3. Кадыров Р. В., Мударисов Р. Г. Промышленный туризм как креативный маркетинг // *Вестник Алтайской академии экономики и права*. 2018. № 8. С. 88–94.
4. Яшалова Н. Н., Акимова М. А., Рубан Д. А., Бойко С. В., Усова А. В., Мустафаева Э. Р. К. Перспективы регионального развития промышленного туризма в свете анализа основных экономических показателей российской туриндустрии // *Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз*. 2017. Т. 10. № 2. С. 195–213. <https://doi.org/10.15838/esc.2017.2.50.11>
5. Сбалансированность каркасов социо-эколого-экономического пространства: монография / под общ. ред. Р. Ф. Гатауллина. Уфа: ИСЭИ УФИЦ РАН, 2023. 210 с.
6. Никулина Ю. Н., Трусов С. В. Особенности и тенденции развития промышленного туризма: региональные аспекты // *Российское предпринимательство*. 2017. Т. 18. № 13. С. 2061–2078. <https://doi.org/10.18334/rp.18.13.38108>

References

1. Spirina L.I. Development of interterritorial interaction and cooperation in the context of the concept of sustainable development. *Fundamental'nye issledovaniya = Fundamental Research*. 2024;(12):120-126. (In Russ.). <https://doi.org/10.17513/fr.43750>
2. Gataullin R.F., ed. Spatial development based on the activation of inter-territorial interaction. Ufa: Institute of Social and Economic Research of the Ufa Scientific Center of RAS; 2022. 270 p. (In Russ.).

3. Kadyrov R.V., Mudarisov R.G. Industrial tourism as creative marketing. *Vestnik Altaiskoi akademii ekonomiki i prava = Journal of Altai Academy of Economics and Law*. 2018;(8):88-94. (In Russ.).
4. Yashalova N.N., Akimova M.A., Ruban D.A., Boiko S.V., Usova A.V., Mustafaeva E.R.K. Prospects for regional development of industrial tourism in view of the analysis of the main economic indicators of Russian tourism industry. *Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast*. 2017;10(2):195-213. (In Russ.: *Ekonomicheskie i sotsial'nye peremeny: fakty, tendentsii, prognoz*. 2017;10(2):195-213. <https://doi.org/10.15838/esc.2017.2.50.11>
5. Gataullin R.F., ed. Balance of the frameworks of the socio-ecological-economic space. Ufa: Institute of Social and Economic Research of the Ufa Scientific Center of RAS; 2023. 210 p. (In Russ.).
6. Nikulina Yu.N., Trusov S.V. Features and trends in industrial tourism development: Regional aspects. *Rossiiskoe predprinimatel'stvo = Russian Journal of Entrepreneurship*. 2017;18(13):2061-2078. (In Russ.). <https://doi.org/10.18334/rp.18.13.38108>

Информация об авторе

Лиана Иршатовна Спирина

кандидат экономических наук,
старший научный сотрудник¹,
доцент кафедры стратегического управления²

¹ Институт социально-экономических исследований — обособленное структурное подразделение Уфимского федерального исследовательского центра Российской академии наук

450054, Уфа, Октября пр., д. 71

² Уфимский университет науки и технологий

450076, Уфа, Заки Валиди ул., д. 32

SPIN-код: 3170-5500

Поступила в редакцию 20.06.2025
Прошла рецензирование 03.07.2025
Подписана в печать 05.08.2025

Information about the author

Liana I. Spirina

PhD in Economics, senior researcher¹,
Associate Professor at the Department
of Strategic Management²

¹ Institute for Socio-Economic Research —
a separate structural unit of the Ural Federal
Research Center of the Russian Academy
of Sciences

71 October Ave., Ufa 450054, Russia

² Ufa University of Science and Technology

32 Zaki Validi st., Ufa 450076, Russia

SPIN: 3170-5500

Received 20.06.2025
Revised 03.07.2025
Accepted 05.08.2025

Конфликт интересов: автор декларирует отсутствие конфликта интересов,
связанных с публикацией данной статьи.

Conflict of interest: the author declares no conflict of interest
related to the publication of this article.