

УДК 334.72

<http://doi.org/10.35854/1998-1627-2025-4-442-449>

О проблемах создания и функционирования малых предприятий в Санкт-Петербурге

Максим Викторович Серебровский¹, Владимир Николаевич Смотуга²✉

^{1, 2} Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, Санкт-Петербург, Россия

² Северо-Западный институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Санкт-Петербург, Россия

¹ mxlarjent@gmail.com

² Samotuga_serduk@mail.ru✉, <https://orcid.org/0000-0002-4291-1019>

Аннотация

Цель. Выявить основные проблемы формирования и функционирования малых предприятий, а также предложить возможные пути их преодоления, которые потенциально могут способствовать улучшению позиций малого бизнеса в экономике Санкт-Петербурга.

Задачи. Охарактеризовать современное состояние и перспективы развития малого бизнеса; раскрыть ключевые проблемы функционирования малого предпринимательства и пути их решения в условиях существующей экономической ситуации в Санкт-Петербурге.

Методология. Авторами использована современная методология социально-экономических исследований, в том числе применены системный и процессный подходы, метод сравнительного анализа, эмпирические и аналитические методы.

Результаты. На малых предприятиях в Санкт-Петербурге возникает комплекс проблем. Среди главных проблем — ограниченный доступ к финансовым ресурсам; сложности в преодолении бюрократических барьеров, в том числе длительные сроки регистрации, получения разрешений и лицензий; высокий уровень конкуренции со стороны крупных корпораций, обладающих значительными финансовыми и технологическими ресурсами; недостаточная государственная поддержка, несмотря на существование программ субсидирования и льготного кредитования.

Выводы. Для повышения устойчивости и конкурентоспособности малых предприятий в Санкт-Петербурге необходимо усилить интеграцию современных технологий в производственные процессы с целью снижения затрат и повышения качества продукции; оптимизировать управление затратами и финансовыми потоками для увеличения рентабельности и ускорения оборачиваемости активов; чаще использовать доступные государственные программы поддержки, включая субсидии, гранты и льготное кредитование; расширять географию присутствия малого бизнеса посредством выхода на новые региональные рынки для увеличения клиентской базы и диверсификации рисков; улучшать репутацию малоизвестных предприятий за счет участия в социальных инициативах и акцентирования внимания на современности и инновационности своей продукции.

Ключевые слова: малое предпринимательство, критические барьеры для роста, развитие маркетинговых стратегий, технологическая модернизация, информационные технологии, инновационность продукции

Для цитирования: Серебровский М. В., Смотуга В. Н. О проблемах создания и функционирования малых предприятий в Санкт-Петербурге // *Экономика и управление*. 2025. Т. 31. № 4. С. 442–449. <http://doi.org/10.35854/1998-1627-2025-4-442-449>

The problems of establishment and functioning of small business enterprises in St. Petersburg

Maksim V. Serebrovskiy¹, Vladimir N. Samotuga²✉

^{1, 2} St. Petersburg University of Management Technologies and Economics, St. Petersburg, Russia

² North-Western Institute of Management — branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, St. Petersburg, Russia

¹ maxlarjent@gmail.com

² Samotuga_serduk@mail.ru✉, <https://orcid.org/0000-0002-4291-1019>

Abstract

Aim. The work aimed to identify the main problems of establishment and functioning of small business enterprises, as well as to suggest possible ways to overcome them, which can potentially contribute to improving the position of small business in the economy of St. Petersburg.

Objectives. The work seeks to characterize the current state and prospects for the development of small business; to reveal the key problems of small entrepreneurship functioning and ways to solve them in the current economic situation in St. Petersburg.

Methods. The work employed a modern methodology of socio-economic research, including the application of system and process approaches, as well as comparative analysis, empirical and analytical methods.

Results. A range of problems arises at small business enterprises in St. Petersburg. The major problems include limited access to financial resources; difficulties in overcoming bureaucratic barriers, including long periods of registration, obtaining permits and licenses; a high level of competition from large corporations with significant financial and technological resources; insufficient government support, despite the subsidy and preferential loans programs.

Conclusions. The increase the sustainability and competitiveness of small business enterprises in St. Petersburg requires the strengthening of integration of modern technologies into production processes in order to reduce costs and improve product quality, as well as optimize cost and financial flow management to increase profitability and accelerate asset turnover. It also requires more frequent use of available government support programs, including subsidies, grants and preferential loans; expanding the geographic presence of small businesses by entering new regional markets to increase the customer base and diversify risks; improve the reputation of little-known enterprises through participation in social initiatives and focusing on the modernity and innovativeness of their products.

Keywords: small business, critical obstacles to growth, development of marketing strategies, technological modernization, information technology, product innovativeness

For citation: Serebrovskiy M.V., Samotuga V.N. The problems of establishment and functioning of small business enterprises in St. Petersburg. *Ekonomika i upravlenie = Economics and Management*. 2025;31(4): 442-449. (In Russ.). <http://doi.org/10.35854/1998-1627-2025-4-442-449>

Введение

Малый бизнес выполняет важнейшую роль в экономическом развитии Санкт-Петербурга, способствуя созданию рабочих мест, увеличению налоговых поступлений и развитию инновационных решений [1]. Несмотря на его значимость, сектор малого предпринимательства в современных реалиях сталкивается с многочисленными проблемами, препятствующими его полноценному развитию.

В условиях жесткой конкуренции, непрекращающихся рыночных изменений и нестабильной экономической ситуации в России в целом и Санкт-Петербурге в частности малым предприятиям приходится преодо-

левать значительные барьеры, связанные с финансированием, бюрократическими процессами, кадровым дефицитом и технологической отсталостью.

Результаты и обсуждение

Актуальность темы исследования связана с тем, что детальное рассмотрение ключевых проблем, возникающих на малых предприятиях Санкт-Петербурга, позволит выявить наиболее критические барьеры для роста и предложить пути их преодоления, которые потенциально могут способствовать улучшению позиций малого бизнеса в экономике указанного города. Рассмотрим эти проблемы детально.

Финансовые трудности

Малые предприятия сталкиваются с рядом финансовых проблем, которые существенно ограничивают их возможности для роста и развития. Основная проблема — сложность получения заемного финансирования, поскольку банки предъявляют жесткие требования к обеспечению кредитов, а процентные ставки остаются высокими. Это связано и с событиями последних лет в мире, и со значительным повышением ключевой ставки со стороны Центрального банка Российской Федерации (ЦБ РФ). Нередко предприниматели не имеют достаточного залогового имущества, что делает процесс кредитования для малого бизнеса практически невозможным.

Кроме того, нестабильность финансовых потоков, обусловленная сезонностью спроса и задержками платежей от клиентов, в некоторой степени затрудняет планирование деятельности. В целом малый бизнес в Санкт-Петербурге сталкивается с проблемой недостаточного доступа к государственным субсидиям и грантам, поскольку процедуры их получения крайне сложны, требуют значительных затрат временного характера [1].

Бюрократические барьеры

Регуляторные ограничения и сложные административные процедуры в равной степени остаются одной из ключевых проблем для малых предприятий на современном этапе. Процесс регистрации бизнеса и получения необходимых разрешений требует значительных временных и финансовых затрат. Это отвлекает ресурсы от основной деятельности, снижает операционную эффективность.

Бизнес вынужден трансформироваться и изменяться в реалиях изменений требований законодательства, что предполагает необходимость регулярного привлечения юридических консультантов и дополнительных расходов. В Санкт-Петербурге предприниматели также указывают на проблемы, связанные с административными барьерами при взаимодействии с государственными структурами, что порой приводит к задержкам в реализации проектов и снижению конкурентоспособности малого бизнеса [2].

Кадровые проблемы

Ограниченность доступа к квалифицированным кадрам — еще одна из ключевых трудностей для малых предприятий. На про-

тяжении многих лет наблюдается дефицит опытных специалистов, что отражается на качестве оказываемых услуг и сроках выполнения работ. Причиной кадрового дефицита служат миграция квалифицированных работников в крупные компании с более привлекательными условиями труда, а также недостаточная подготовка выпускников учебных заведений, не соответствующая требованиям бизнеса в действительности.

Малые предприятия не всегда могут конкурировать с более крупными компаниями по уровню заработной платы и социальному пакету, что приводит к высокой текучести кадров. Для малого бизнеса в Санкт-Петербурге эта проблема особенно актуальна ввиду высокой концентрации крупных корпораций, переманивающих лучшие кадры, а также вследствие общей тенденции к оттоку специалистов в другие регионы и за границу [2].

Конкуренция и рыночные факторы

Высокий уровень конкуренции на рынке Санкт-Петербурга дополнительно формирует ряд сложностей для малых предприятий. Они вынуждены конкурировать не только с другими небольшими компаниями, но и крупными строительными организациями, обладающими значительными ресурсами и влиянием на рынке. Такие компании могут предлагать более низкие цены за счет экономии на масштабе и использования современных технологий, что ставит малый бизнес действительно в невыгодное положение.

Кроме того, клиенты часто отдают предпочтение проверенным компаниям с многолетней репутацией, что усложняет привлечение новых заказчиков. Малые предприятия испытывают трудности с выходом на новые рынки ввиду ограниченного маркетингового бюджета и недостатка ресурсов для масштабирования [3].

Технологические барьеры

Развитие современных информационных технологий требует значительных инвестиций в обновление оборудования, интеграцию новых материалов и автоматизацию процессов. Однако малые предприятия часто сталкиваются с проблемой ограниченных финансовых ресурсов для реализации этих изменений. Интеграция новых технологий, например автоматизированных систем управления проектами и цифровых платформ для взаимо-

действия с клиентами, требует существенных вложений и обучения персонала, что может быть недоступным для малого бизнеса.

В Санкт-Петербурге уровень технологической оснащенности малых предприятий остается низким. Это в результате приводит к потере конкурентоспособности по сравнению с более инновационными компаниями. Кроме того, недостаток специалистов в области IT и цифровизации затрудняет трансформацию бизнеса к новым условиям работы на современном этапе [4].

Проблемы репутации и клиентской базы

Общеизвестным является тот факт, что репутация играет главную роль в привлечении клиентов и заключении новых контрактов, в особенности в сфере услуг. Крупные заказчики чаще выбирают более известных и крупных конкурентов. Ограниченные маркетинговые ресурсы не позволяют активно продвигать услуги малоизвестной компании, что затрудняет выход на новых клиентов и расширение деятельности.

Для малых предприятий в Санкт-Петербурге проблема усилена высокой конкуренцией и низким уровнем доверия со стороны потребителей. Клиенты часто опасаются сотрудничества с небольшими компаниями из-за риска непрофессионального подхода или невыполнения обязательств в срок. Это создает дополнительные препятствия для развития бизнеса и требует значительных вложений в маркетинг, повышение качества обслуживания [5].

Итак, малые предприятия Санкт-Петербурга сталкиваются с широким спектром проблем, включая финансовые трудности, бюрократические барьеры, кадровый дефицит, высокую конкуренцию, технологические вызовы и сложности с формированием репутации. Для их решения необходим подход многоэтапный и комплексный, который будет включать в себя государственную поддержку, упрощение административных процедур, формирование более благоприятных условий для кредитования и развитие образовательных программ, направленных преимущественно на потребности малого бизнеса.

Предложения по совершенствованию функционирования малых предприятий

На основе выявленных проблем, с которыми сталкиваются малые предприятия Санкт-Петербурга, можно предложить

комплексные меры по совершенствованию их деятельности.

Рассмотрим предложения, которые включают в себя финансовую поддержку, оптимизацию административных процедур, кадровую политику, развитие маркетинговых стратегий и технологическую модернизацию.

1. Упрощение доступа к финансовым ресурсам

Для решения проблем, связанных с финансированием, малым предприятиям необходимо следующее:

- 1) расширение программ льготного кредитования;
- 2) упрощение процедуры получения субсидий и грантов;
- 3) создание городского фонда поддержки малого бизнеса;
- 4) введение налоговых каникул для стартапов.

Прежде всего государство и банки должны интегрировать специальные кредитные продукты с пониженными процентными ставками и упрощенными требованиями к залогам, направленные на малый бизнес. Например, возможна разработка региональной программы финансирования под гарантии города Санкт-Петербурга.

Административные процедуры, связанные с оформлением документов на государственные субсидии, следует сделать более доступными, сократив количество требуемых справок и документов. Городской фонд поддержки малого бизнеса, в свою очередь, мог бы предоставлять льготные займы, финансирование на модернизацию оборудования и развитие новых направлений деятельности.

Налоговые каникулы не освободят индивидуального предпринимателя от необходимости уплачивать страховые взносы и обязательные платежи за своих сотрудников. Именно поэтому для новых малых предприятий следует установить льготный период по уплате обязательных платежей за сотрудников в первые один-два года деятельности для снижения нагрузки на бизнес.

2. Оптимизация административных процедур и снижение бюрократических барьеров

Чтобы снизить негативное влияние бюрократии на бизнес в реалиях Санкт-Петербурга на современном этапе, необходимы следующие меры:

1) улучшение цифровизации процессов взаимодействия с государством;

2) снижение частоты проверок малого бизнеса;

3) создание единого окна для предпринимателей;

4) снижение барьеров при участии в государственных закупках.

Прежде всего требуется увеличение доступности услуг в онлайн-режиме (через порталы «Госуслуги», «Мой бизнес» и др.), чтобы предприниматели в области малого бизнеса могли получать все необходимые документы дистанционно, без личного визита в ведомства. В равной степени необходимым сегодня в Санкт-Петербурге представляется регулирование количества проверок со стороны надзорных органов путем интеграции направленного на анализ рисков подхода, при котором проверки проводят только при наличии оснований.

Крайне важно реализовать упрощение процесса регистрации и получения разрешений за счет консолидации всех процедур в одном месте (например, возможным видится создание единого центра предпринимательских услуг по г. Санкт-Петербургу). Следует, на наш взгляд, упростить и требования к малым предприятиям при участии в тендерах, обеспечить им прозрачные условия для конкуренции на территории Санкт-Петербурга.

3. Решение кадровых проблем

Чтобы обеспечить малый бизнес квалифицированными кадрами, можно предложить такие меры, как:

1) развитие программ подготовки и переподготовки кадров;

2) стимулирование молодежного предпринимательства;

3) гранты на обучение сотрудников;

4) мотивационные программы для удержания сотрудников.

В первую очередь требуется введение специализированных учебных курсов по наиболее востребованным профессиям в партнерстве с вузами и техникумами Санкт-Петербурга, учитывающими потребности рынка труда в действительности. Следует реализовать создание муниципальных программ по поддержке молодых специалистов в пределах Санкт-Петербурга, направленных на популяризацию предпринимательства и привлечение молодежи в малый бизнес.

Частичная компенсация затрат на повышение квалификации работников малого

бизнеса за счет государственных или региональных программ также может положительно отразиться на решении проблем малого бизнеса. Наконец, целесообразно реализовать и введение налоговых льгот для работодателей, предоставляющих сотрудникам социальные пакеты, страхование или дополнительные бонусы.

4. Повышение конкурентоспособности и маркетинговых возможностей

Для успешного продвижения на рынке малого бизнеса в Санкт-Петербурге необходим ряд следующих мер:

1) создание городского маркетингового центра;

2) программы продвижения на цифровых платформах;

3) организация деловых мероприятий и выставок;

4) развитие франчайзинговых моделей;

5) создание единой региональной площадки для поиска клиентов и партнеров.

Городской маркетинговый центр мог бы оказывать помощь в разработке брендов, маркетинговых стратегий и продвижении малых предприятий на региональном и федеральном уровне. Бесплатное или льготное обучение индивидуальных предпринимателей инструментам интернет-маркетинга, включая SEO, таргетированной рекламе, работе в социальных сетях и т. д., позволит значительно улучшить возможности по расширению малого бизнеса в Санкт-Петербурге.

В равной степени возможны проведение на регулярной основе мероприятий по продвижению товаров и услуг малых предприятий, создание специализированных бизнес-форумов и выставок, а также государственная поддержка франчайзинга среди малых предприятий. Это позволит бизнесу масштабироваться и развиваться в других регионах страны. Не менее актуальной и интересной мерой представляются разработка и последующий запуск полноценной онлайн-платформы для малого бизнеса Санкт-Петербурга, на которой предприниматели смогут находить потенциальных заказчиков и партнеров.

5. Инновации и технологическая модернизация

Для повышения эффективности малых предприятий необходима интеграция новых технологий и современных решений. В частности, можно реализовать:

1) введение субсидий и беспроцентных кредитов на приобретение оборудования и внедрение инновационных решений;

2) подготовку специализированных структур, которые будут предоставлять малым предприятиям доступ к современным технологиям и помогать в их внедрении;

3) организацию тренингов по автоматизации бизнес-процессов, управлению проектами и использованию облачных сервисов;

4) сокращение сроков сертификации для малых предприятий, разрабатывающих инновационные продукты.

6. Развитие инфраструктуры для малого бизнеса

Для повышения эффективности работы малого бизнеса в Санкт-Петербурге в контексте развития соответствующей инфраструктуры, в свою очередь, крайне важным считаем:

1) продолжать государственную поддержку бизнес-инкубаторов, технопарков и коворкингов с низкими арендными ставками для стартапов;

2) реализовать открытие дополнительных складских помещений и транспортных узлов, которые потенциально позволят малым предприятиям снижать издержки на хранение и доставку продукции;

3) оказание правовой, бухгалтерской и маркетинговой поддержки предпринимателям на бесплатной основе.

Предложенные меры направлены на комплексное улучшение условий для малого бизнеса в Санкт-Петербурге. Их реализация позволит, на наш взгляд, устранить основные барьеры, сдерживающие развитие малых предприятий, повысить конкурентоспособность сектора, обеспечить долгосрочный рост и увеличить вклад малого бизнеса в экономику города.

Малые предприятия выполняют значительную роль в экономике, поскольку они способствуют созданию рабочих мест, развитию инноваций, диверсификации экономики и повышению уровня жизни населения. Однако для успешного функционирования этого сектора необходимы благоприятные условия и преодоление ряда барьеров.

Выводы

Малые предприятия в России в целом и Санкт-Петербурге в частности сталкиваются с комплексом трудностей. К основным из них относятся:

1. Ограниченный доступ к финансовым ресурсам, включая трудности с привлечением кредитных средств вследствие высоких процентных ставок и сложных требований к залоговому обеспечению.

2. Сложности в преодолении бюрократических барьеров: длительные сроки регистрации, получения разрешений и лицензий, что увеличивает временные и финансовые затраты предпринимателей.

3. Высокий уровень конкуренции со стороны крупных корпораций, обладающих значительными финансовыми и технологическими ресурсами.

4. Недостаточная государственная поддержка, несмотря на существование программ субсидирования и льготного кредитования, доступ к которым затруднен ввиду сложных процедур подачи заявок и административных барьеров.

Для повышения устойчивости и конкурентоспособности малых предприятий в Санкт-Петербурге, на наш взгляд, необходимо:

1) усилить интеграцию современных технологий в производственные процессы с целью снижения затрат и повышения качества продукции;

2) оптимизировать управление затратами и финансовыми потоками для увеличения рентабельности и ускорения оборачиваемости активов;

3) активнее использовать доступные государственные программы поддержки, включая субсидии, гранты и льготное кредитование;

4) расширять географию присутствия посредством выхода на новые региональные рынки для увеличения клиентской базы и диверсификации рисков;

5) улучшать репутацию предприятия за счет участия в социальных инициативах и акцентирования внимания на современности и инновационности своей продукции.

Таким образом, развитие малого бизнеса в Санкт-Петербурге на современном этапе имеет огромное значение и для экономики, и для социальной сферы города. Устранение существующих барьеров, включая в первую очередь бюрократические сложности и ограниченный доступ к финансированию, в совокупности с усилением государственной поддержки и дополнением инноваций, станет важным шагом на пути к усилению роли малого бизнеса в экономике страны.

При условии создания благоприятной экосистемы малый бизнес может стать ключевым фактором как инновационного, так и социально-экономического развития России. Реализация предложенных мер позволит не только улучшить положение

малых предприятий, но и сформировать основу для их устойчивого развития. Это, в свою очередь, положительно отразится на экономическом росте Санкт-Петербурга, уровне занятости и качестве жизни горожан.

Список источников

1. На заседании Правительства города Валерий Калугин обозначил проблемы и условия развития предприятий Санкт-Петербурга // Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге: офиц. сайт. 2024. 27 апреля. URL: <https://ombudsmanbiz.spb.ru/news/Novosti/Na-zasedanii-Pravitelstva-goroda-Valeriy-Kalugin-oboznachil-problemi-i-usloviya-razvitiya-predpriyatij-Sankt-Peterburga/> (дата обращения: 13.01.2025).
2. Гальчева А. Избыток бюрократии при недостатке кадров: что мешает развитию российского бизнеса // РБК. 2023. 7 декабря. URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2023/12/08/6570223a9a7947cb95b143b5> (дата обращения: 13.01.2025).
3. Статистика бизнеса // Центр «Мой бизнес» Санкт-Петербург (СПб ГБУ «Центр развития и поддержки предпринимательства»). URL: https://www.crpp.ru/info/stat_business (дата обращения: 14.01.2025).
4. В Петербурге назвали сегмент IT с самым жестким дефицитом рабочих мест // РБК. 2023. 13 марта. URL: https://www.rbc.ru/spb_sz/13/03/2023/640ed39c9a79477de27f028a (дата обращения: 13.01.2025).
5. Дыбова Е. Кризис обострил основные проблемы малого бизнеса в России // Российская газета. 2021. 2 июня. URL: <https://rg.ru/2021/06/02/krizis-obostril-osnovnye-problemy-malogo-biznesa-v-rossii.html> (дата обращения: 15.01.2025).

References

1. At a meeting of the City Government, Valery Kalugin outlined the problems and conditions for the development of enterprises in St. Petersburg. Commissioner for the Protection of Entrepreneurs' Rights in St. Petersburg official website. Apr. 27, 2024. URL: <https://ombudsmanbiz.spb.ru/news/Novosti/Na-zasedanii-Pravitelstva-goroda-Valeriy-Kalugin-oboznachil-problemi-i-usloviya-razvitiya-predpriyatij-Sankt-Peterburga/> (accessed on 13.01.2025). (In Russ.).
2. Gal'cheva A. Excess bureaucracy and a shortage of personnel: What hinders the development of Russian business. RBC. Dec. 07, 2023. URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2023/12/08/6570223a9a7947cb95b143b5> (accessed on 13.01.2025). (In Russ.).
3. Business statistics. Center "My Business" St. Petersburg. St. Petersburg State Budgetary Institution "Center for Development and Support of Entrepreneurship". URL: https://www.crpp.ru/info/stat_business (accessed on 14.01.2025). (In Russ.).
4. IT segment with the most severe job shortage named in St. Petersburg. RBC. Mar. 13, 2023. URL: https://www.rbc.ru/spb_sz/13/03/2023/640ed39c9a79477de27f028a (accessed on 13.01.2025). (In Russ.).
5. Dybova E. The crisis has exacerbated the main problems of small businesses in Russia. Rossiiskaya gazeta. Jun. 02, 2021. URL: <https://rg.ru/2021/06/02/krizis-obostril-osnovnye-problemy-malogo-biznesa-v-rossii.html> (accessed on 15.01.2025). (In Russ.).

Сведения об авторах

Максим Викторович Серебровский

аспирант

Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

190020, Санкт-Петербург, Лермонтовский пр., д. 44а

Владимир Николаевич Смотуга

кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры управления

Information about the authors

Maksim V. Serebrovskiy

postgraduate student

St. Petersburg University of Management Technologies and Economics

44A Lermontovskiy Ave., St. Petersburg 190020, Russia

Vladimir N. Samotuga

PhD in Historical Sciences, Associate Professor, Associate Professor at the Department

социально-экономическими системами¹,
доцент кафедры экономики²

¹ Санкт-Петербургский университет технологий
управления и экономики

190020, Санкт-Петербург, Лермонтовский пр.,
д. 44а

² Северо-Западный институт управления —
филиал Российской академии народного
хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации

199178, Санкт-Петербург, Средний пр. В.О.,
д. 57/43

Поступила в редакцию 26.03.2025
Прошла рецензирование 15.04.2025
Подписана в печать 07.05.2025

of Management of Socio-Economic Systems¹,
Associate Professor at the Department of Economics²

¹ St. Petersburg University of Management
Technologies and Economics

44A Lermontovskiy Ave., St. Petersburg 190020,
Russia

² North-Western Institute of Management —
branch of the Russian Academy of National
Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation

57/43 Sredniy Ave. V.I., St. Petersburg 199178,
Russia

Received 26.03.2025
Revised 15.04.2025
Accepted 07.05.2025

Конфликт интересов: авторы декларируют отсутствие конфликта интересов,
связанных с публикацией данной статьи.

Conflict of interest: the authors declare no conflict of interest
related to the publication of this article.