

## Состояние и перспективы развития независимых нефтяных компаний России

Павел Павлович Порывкин<sup>1✉</sup>, Марк Михайлович Хайкин<sup>2</sup>

<sup>1, 2</sup> Санкт-Петербургский горный университет, Санкт-Петербург, Россия

<sup>1</sup> [pporuyvkin@yandex.ru](mailto:pporuyvkin@yandex.ru)

<sup>2</sup> [marcmix.spb@gmail.com](mailto:marcmix.spb@gmail.com), <https://orcid.org/0000-0002-8199-4048>

### Аннотация

**Цель.** Анализ и изучение современного состояния независимого нефтяного бизнеса в России, а также оценка перспектив его развития, разработка и предложение необходимых мер поддержки этого сектора нефтегазовой отрасли.

**Задачи.** Охарактеризовать состояние независимого нефтяного бизнеса в Российской Федерации (РФ) на современном этапе и определить актуальные проблемы для его развития; проанализировать перспективы и тенденции развития бизнеса в этой отрасли; предложить возможные методы улучшения ситуации.

**Методология.** Взаимодополняющие общенаучные (классификация, сравнение, абстрагирование и др.) и частные методы познания (наблюдение, экспертиза, обобщение и др.).

**Результаты.** В статье определен ряд проблем, осложняющих деятельность малых и средних частных предприятий в нефтегазовой отрасли: большие затраты на обслуживание скважин, высокие дополнительные затраты на покупку, внедрение и обслуживание модернизированного оборудования, большая зависимость от положения дел на внутреннем рынке и изменений цен на нем, проблема привлечения квалифицированных кадров для малых компаний. Охарактеризованы роль и значение независимых нефтяных компаний для России. Описаны предложения по улучшению состояния сектора независимых производителей нефти: совершенствование законодательства и создание нормативных актов в области упрощения официальной передачи нерентабельных и невыгодных крупным вертикально интегрированным нефтяным компаниям (ВИНК) месторождений малым игрокам рынка при условии того, что это будет выгодно всем сторонам; дальнейшее стимулирование тесного взаимовыгодного сотрудничества государства в лице научно-исследовательских университетов, крупных нефтяных компаний и малого предпринимательства в сфере нефтедобычи; дополнительное предоставление и изменение различных льготных коэффициентов, к примеру, возврат понижающего коэффициента, учитывающего добычу сверхвязкой нефти; предоставление льгот малым независимым нефтяным компаниям в аспекте возобновления добычи на ранее законсервированных или заброшенных месторождениях; обеспечение льготами независимых нефтяных компаний (ННК) по закупке и (или) производству промышленного оборудования, необходимого для разработки и эксплуатации нефтяных месторождений; введение системы налоговых вычетов, направленных на стимулирование геологоразведки.

**Выводы.** Перспективы функционирования и развития ННК в России велики. Государство должно оказывать большую поддержку ННК. Возможным представляется использование ряда протекционистских мер для обеспечения устойчивого роста таких фирм на первоначальном этапе. В свою очередь, деятельность ННК будет способствовать развитию регионов (дополнительные налоговые отчисления, обеспечение занятости населения и др.), что благоприятно влияет на экономику страны в целом. Недооценка роли малого бизнеса и его перспектив в нефтяной отрасли может привести к упущению существующих сегодня возможностей и лидирующих позиций РФ в мировой нефтегазовой отрасли.

**Ключевые слова:** *нефтебизнес, независимая нефтяная компания, вертикально интегрированная компания, государство, нефтегазовый комплекс*

© Порывкин П. П., Хайкин М. М., 2022

Для цитирования: Порывкин П. П., Хайкин М. М. Состояние и перспективы развития независимых нефтяных компаний России // *Экономика и управление*. 2022. Т. 28. № 11. С. 1155–1161. <http://doi.org/10.35854/1998-1627-2022-11-1155-1161>

## The current state and development prospects of independent oil companies in Russia

Pavel P. Poryvkin<sup>1</sup>✉, Mark M. Khaykin<sup>2</sup>

<sup>1, 2</sup> St. Petersburg Mining University, St. Petersburg, Russia

<sup>1</sup> [pporyvkin@yandex.ru](mailto:pporyvkin@yandex.ru)✉

<sup>2</sup> [marcmix.spb@gmail.com](mailto:marcmix.spb@gmail.com), <https://orcid.org/0000-0002-8199-4048>

### Abstract

**Aim.** The presented study aims to analyze and examine the current state of the independent oil business in Russia, assess its development prospects, develop and propose measures necessary to support this sector of the oil and gas industry.

**Tasks.** The authors describe the state of the independent oil business in the Russian Federation at the current stage and identify problems in its development; analyze the prospects and trends of business development in this industry; suggest possible measures to improve the situation.

**Methods.** This study uses complementary general scientific (classification, comparison, abstraction, etc.) and special methods of cognition (observation, examination, generalization, etc.).

**Results.** The study identifies several problems that hinder the operation of small and medium private enterprises in the oil and gas industry: high well servicing costs; high additional costs for the purchase, implementation, and maintenance of upgraded equipment; high dependence on the situation in the domestic market and price changes; the problem of attracting qualified personnel to small companies. The role and importance of independent oil companies in Russia are substantiated. The following proposals for improving the state of the independent oil production sector are presented: improving legislation and developing regulations aimed at simplifying the official transfer of oil fields that are uneconomic and unprofitable for large vertically integrated oil companies (VIOCs) to small market players, provided that it will be beneficial to all parties; further stimulating close mutually beneficial cooperation of the government represented by research universities, large oil companies and small businesses engaged in oil production; providing and modifying various preferential coefficients — for example, returning a reduction coefficient that takes into account the production of super-viscous oil; providing benefits to small independent oil companies in terms of resuming production at previously mothballed or abandoned fields; provision benefits to independent oil companies (IOCs) for the purchase and (or) production of industrial equipment necessary for the development and operation of oil fields; introducing a system of tax deductions aimed at stimulating geological exploration.

**Conclusions.** The prospects for the functioning and development of IOCs in Russia are great. The government should provide more support to IOCs. It seems feasible to take several protective measures to ensure the sustainable growth of such firms at the initial stage. In turn, the operation of IOCs facilitates the development of regions (additional tax deductions, employment, etc.), which has a positive effect on the national economy as a whole. Underestimating small businesses' role and prospects in the oil industry may lead to the loss of existing opportunities and Russia's leading positions in the global oil and gas industry.

**Keywords:** *oil business, independent oil company, vertically integrated company, government, oil and gas complex*

**For citation:** Poryvkin P.P., Khaykin M.M. The current state and development prospects of independent oil companies in Russia. *Ekonomika i upravlenie = Economics and Management*. 2022;28(11):1155-1161. (In Russ.). <http://doi.org/10.35854/1998-1627-2022-11-1155-1161>

Актуальность темы исследования определена очевидной значимостью нефтяной промышленности Российской Федерации (РФ) для национальной экономики, в частности высокой значимостью независимых нефтяных компаний (ННК) для развития страны и регионов, а также бесспорными перспективами, возможностями малого и среднего независимого предпринимательства в нефтяном бизнесе.

Нефтяная промышленность выступает в качестве одного из важнейших сегментов отечественной экономики, одним из главных источников доходов бюджета страны и валютной выручки. Эта сфера национальной экономики в основном представлена крупными компаниями [1]. Фирмы, осуществляющие деятельность в данной сфере, условно можно разделить на вертикально интегрированные и узко специализированные (их называют также независимыми). Вертикально интегрированные нефтяные компании (ВИНК) обслуживают производственный цикл: от функционирующей скважины до работающей автозаправочной станции (АЗС) — разведку, добычу, переработку углеводородного сырья и т. д. Деятельность ННК направлена только на отдельную сферу: разведку, добычу, переработку, транспортировку или сбыт. Вертикально интегрированных нефтяных компаний мало, но они занимают значительную долю в отрасли [2].

С начального этапа промышленной эксплуатации и переработки нефти в отрасли сложилась определенная организационно-управленческая и производственная структура. Данная структура включает в себя компании с государственным участием в капитале, доля которых в мировой добыче в последние десятилетия существенно возросла; крупные частные национальные и транснациональные вертикально интегрированные корпорации, доля которых снизилась, но на которые приходится основной объем производства. Наконец, выделяются частные компании различного размера со специализацией на отдельных видах производственных процессов (ННК). Несмотря на сокращение доли ННК в структуре мировой добычи с 24 до 15 %, в абсолютном выражении объем добычи сырой нефти этого сегмента увеличился в 118 раз, достигнув на начало XXI в. полумиллиарда тонн [3].

Малое предпринимательство в сфере нефтедобычи зародилось в России в 1990-е гг. Первоначально в сегменте ННК наблюдался

бурный рост числа фирм, однако сегодня их количество постоянно уменьшается. По данным Центрального диспетчерского управления топливно-энергетического комплекса (ЦДУ ТЭК) на 2020 год, общее количество ННК в России составляет 188 (по данным на 2019 г. их было 192). По сведениям ассоциации независимых нефтегазодобывающих организаций «АссоНефть», ННК производят добычу в размере 4–5 % всей сырой российской нефти, при этом, по прогнозам экспертов, указанная доля будет расти.

Рассмотрим роль и значение ННК в экономике России. Сектор ННК — существенная часть ТЭК страны [4]. Он демонстрирует рост производства. Компании данного сектора осуществляют деятельность во всех нефтедобывающих регионах России: от Калининградской области до Сахалинской, и в большинстве нефтегазоносных провинций России (Урало-Поволжье, Тимано-Печора, Восточная Сибирь и др.). В настоящее время самая высокая концентрация ННК наблюдается в Приволжском федеральном округе, в котором по количеству ННК функционирует четыре субъекта-лидера. Наибольшее распространение компании сегмента получили в Республике Татарстан. Около 20 % всей республиканской добычи осуществляется ННК.

Скромное значение показателя (4 %) в общероссийской добыче не умаляет роль ННК, которую они играют для российской экономики [3]: 450 млн т нефти добыто с 1995 г. компаниями этого сектора; 230 млрд руб. отчисляется ежегодно ими налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ) в федеральный бюджет; ими введено в эксплуатацию свыше 400 новых месторождений; обеспечена занятость около 100 тыс. человек; доля в поисково-разведочном бурении (на конец 2018 г.) составила 5 %.

Однако нефтяные компании-гиганты отвлекают на себя все внимание от сектора малых нефтяных компаний [5]. Основной вариант функционирования для независимого некрупного бизнеса в нефтяной отрасли — ведение работ и предоставление услуг в случаях, если крупные фирмы для себя считают экономически нерентабельным ведение такого рода деятельности (или недостаточно рентабельным). Преимущественно это относится к разработке месторождений с относительно малыми или трудноизвлекаемыми запасами углеводородного сырья. Малый бизнес зачастую берет на себя за-

дачи по возобновлению ранее законсервированных скважин, выполняет их ремонт, обслуживание, поставку и установку более современного и технологичного оборудования, различные виды экологической деятельности.

В нефтяной отрасли России существует ряд проблем. Они являются важными факторами, определяющими и стимулирующими возникновение малых предприятий как значимой составляющей в структуре отрасли и в целом экономики России. К таким проблемам следует отнести структурное изменение минерально-сырьевой базы полезных ископаемых (более частый переход к малым и средним по запасам нефтяным месторождениям и уход от крупных залежей), рост доли трудноизвлекаемых запасов углеводородов, необходимость обширного и быстрого внедрения методов увеличения нефтеотдачи; отсутствие экономической заинтересованности крупных компаний в разработке и эксплуатации определенных участков месторождений из-за их низкой прибыльности, а также увеличение числа бездействующих скважин [6].

Рассматривая ситуацию относительно ННК за рубежом, можно отметить, что в добывающем секторе нефтяной промышленности множеством иностранных государств малому предпринимательству уделено большое внимание и поставлена аналогичная сложная задача: разработка недостаточно привлекательных для крупных вертикально интегрированных корпораций месторождений и обеспечение максимально эффективного извлечения полезных ископаемых из недр. Например, в Канаде около трети всего объема сырой нефти добывается именно малыми частными компаниями. В США малые независимые фирмы нефтяного сектора обеспечивают около 40 % совокупной добычи нефти и 65 % всей добычи природного газа в стране. В Канаде и США число ННК достигает нескольких тысяч [7].

Вместе с тем существует ряд проблем, осложняющих деятельность малых и средних частных предприятий в нефтегазовой отрасли.

1. Важнейшая из них – большие затраты на обслуживание скважин, поскольку этим предприятиям достаются в большинстве случаев месторождения с трудноизвлекаемыми запасами и высокой себестоимостью добычи, в сравнении с крупными корпорациями, которые в основном работают на

таких месторождениях, где себестоимость добычи значительно ниже.

2. Деятельность малого бизнеса часто осложняется еще и тем, что такие компании несут высокие дополнительные затраты на покупку, внедрение и обслуживание модернизированного оборудования. Только благодаря этому он способен осуществлять деятельность по эксплуатации малоэффективных месторождений.

3. Малые и средние компании из-за ориентации в основном на внутренний рынок становятся очень зависимыми от положения дел и изменений цен на нем.

4. Острой остается проблема привлечения квалифицированных кадров для малых компаний. Это обусловлено тем, что у крупных корпораций существует больше возможностей привлекать на работу новых специалистов. Примерами могут служить различные программы сотрудничества и кооперации с образовательными учреждениями, создание в образовательных учреждениях среднего образования профильных классов, в образовательных учреждениях высшего образования — профильных кафедр. У малых предпринимателей таких возможностей нет, или они гораздо скромнее и локальнее [6].

В контексте вопроса эффективности малых нефтяных компаний укажем, что распространено мнение о неэффективности малого независимого бизнеса в нефтяной сфере, что, с нашей точки зрения, является заблуждением. Небольшие фирмы не имеют достаточной поддержки по сравнению с большими ВИНК и поэтому пытаются извлекать максимальную выгоду из любых доступных им средств. Инвесторы не станут финансировать компании, в чьих успехах на рынке они не уверены, а значит, достижение высоких положительных результатов и поддержание репутации на высочайшем уровне выступает одной из ключевых задач ННК. Изложенное выше подтверждают статистические данные.

Так, в 2005 г., когда наблюдался пик экономического роста малых предприятий в нефтегазовой отрасли, рост объемов добычи сырой нефти относительно 2004 г. относительно вертикально интегрированных компаний составил примерно 1,5 %; по отрасли — 2,5 %, а по малым независимым компаниям — 18,9 % [8].

Малые независимые нефтяные компании отличаются от ВИНК характером сбыта продукции. Согласно статистике, приведенной

ассоциацией независимых нефтегазодобывающих организаций, ННК отправляют на экспорт около трети добытой продукции, а вертикально интегрированные корпорации экспортируют около двух третей от объема добытого сырья.

Одним из положительных эффектов присутствия на рынке нефти малого бизнеса можно назвать частое внедрение и использование им инновационных технологий для повышения уровня эффективности производства. Малый бизнес не может рассчитывать на получение дополнительного дохода от эффекта масштаба. Одна из главных задач для таких игроков рынка — максимальная отдача от каждой единицы техники и персонала. Использование в работе устаревших технологий или несовременного оборудования сделало бы малые компании неконкурентоспособными. В этой связи малые и средние компании являются одними из самых продуктивных недропользователей, стимулируют развитие отрасли в целом, внедряя передовые технологии и инновации в производственные процессы [9].

Помимо высокой эффективности компаний сегмента ННК, роль и значение сектора таких компаний для России еще более многогранны: от обеспечения дополнительного уровня нефтедобычи для страны примерно в 25 млн т ежегодно, дополнительных ежегодных налоговых отчислений в федеральный и региональные бюджеты до обеспечения занятости в экономике страны, а также возобновления минерально-сырьевой базы углеводородов России.

Предложения по улучшению состояния сектора независимых производителей нефти России условно разделим на экономические и неэкономические. К неэкономическим мерам поддержки сектора ННК отнесем следующие:

1) совершенствование законодательства, создание нормативных актов, законов в области упрощения официальной передачи нерентабельных и невыгодных ВИНК месторождений малым игрокам рынка при условии того, что это будет выгодно всем сторонам. Особое внимание обращаем на то, что в данном предложении идет речь не просто об изъятии лицензий на небольшие месторождения у крупных компаний перенаправление такого рода месторождений мелким фирмам. Подразумевается официальная передача от представителя ВИНК представителю сектора ННК при регулирова-

нии процесса государством месторождения, которое не выгодно крупной вертикально интегрированной компании или недостаточно выгодно (например, месторождение с трудноизвлекаемыми и небольшими по объему запасами). Тем самым будут решены и общепромышленные проблемы (в том числе проблема большого числа «брошенных» скважин в РФ, их количество составляет около 15–20 % от общего российского фонда скважин), и государство поможет малому бизнесу оставаться «на плаву», обеспечивая его работой. Дополнительной поддержкой ННК от государства в таком случае могут быть, например, налоговые каникулы на тот или иной срок, чтобы малый бизнес смог успеть освоиться и наладить производство на сложном (в технологическом смысле) участке, выйти на уровень рентабельности. Своеобразным «пряником» в данном процессе для ВИНК от государства может служить льготная возможность получить иной лицензионный участок, более привлекательный для ВИНК. Таким образом, большие компании перестали бы лишь ради увеличения своей капитализации «копить» на балансе небольшие месторождения с трудными запасами, к разработке которых можно не приступать, пока не исчерпаны запасы «легкой» нефти;

2) дальнейшее стимулирование тесного взаимовыгодного сотрудничества государства в лице научно-исследовательских университетов, крупных нефтяных компаний и малого предпринимательства в сфере нефтедобычи. Известная проблема большинства нефтяных и газовых отечественных компаний заключается в их излишней консервативности. Недостаточное качество оборудования и техники не позволяет перейти на более высокий технологический уровень добычи ресурсов, а продукты научного развития внедряются российскими компаниями в производственный процесс недостаточно оперативно и часто. Малый и средний бизнес может оказаться в более выгодном положении. Современный рынок технологий предоставляет широкий выбор, которым необходимо пользоваться. Регулярное проведение и поддержка форумов и конференций, на которых присутствовали бы представители компаний и разработчики технологий и техники, могло бы значительно улучшить данную ситуацию. Примерами таких мероприятий являются Петербургский международный газовый форум, Тюменский нефтегазовый форум, Российский междуна-

родный энергетический форум и др. Государство могло бы стимулировать проведение конференций по обмену опытом между крупными, средними и малыми компаниями. Противоречивым моментом в подобных проектах зачастую становится отсутствие желания крупных компаний к сотрудничеству и взаимодействию. Нередко руководство нефтяных и газовых крупнейших корпораций придерживается мнения о том, что у них нет необходимости взаимодействовать с менее крупным бизнесом. В данном случае размер таких компаний играет отрицательную роль, так как для них проще оставить замороженные скважины в том состоянии, в котором они находятся сегодня, чем вступать в переговоры с представителями ННК для дальнейшей передачи этих скважин. Пока крупные игроки не осознают степень выгоды вышеизложенных проектов, от них не будет отклика на предложения малого бизнеса. Не вполне понятно, на кого должна быть возложена ответственность проведения переговоров и предоставление наглядной информации об экономической выгоде проектов.

К экономическим механизмам стимулирования развития сектора ННК можно отнести следующие:

1) дополнительное предоставление и изменение различных льготных коэффициентов, к примеру, возврат понижающего коэффициента, учитывающего добычу сверхвязкой нефти. Один из главных способов регулирования налогообложения нефтегазового сектора заключается в изменении и корректировке формулы для расчета ставки НДС с учетом того, что именно этот налог составляет основу как налоговой нагрузки предприятий, так и поступлений в бюджет

государства. Дополнительное предоставление и изменение различных льготных коэффициентов и параметров может уменьшить его величину, что приведет к повышению рентабельности некоторых месторождений, улучшению ситуации, как у многих малых независимых игроков рынка, так даже и у больших нефтяных компаний;

2) предоставление льгот малым ННК в аспекте возобновления добычи на ранее законсервированных или заброшенных месторождениях. Максимально эффективно этот инструмент может работать с первым неэкономическим предложением, указанным выше;

3) обеспечение льготами ННК по закупке и (или) производству промышленного оборудования, необходимого для разработки и эксплуатации нефтяных месторождений;

4) введение системы налоговых вычетов, направленных на стимулирование геологоразведки. Например, сокращение налогового отчисления по НДС малым нефтяным компаниям на сумму расходов, которые компания затратила на геологоразведочные работы. Это простимулирует поиск новых запасов нефти и газа, развитие ресурсной базы ННК, усилит их устойчивость.

Перспективы функционирования и развития ННК в России велики. Государство должно оказывать большую поддержку ННК. Возможным представляется использование ряда протекционистских мер для обеспечения устойчивого роста таких фирм на первоначальном этапе. В свою очередь, деятельность ННК будет способствовать развитию регионов (дополнительные налоговые отчисления, обеспечение занятости населения и др.), что благоприятно влияет на экономику страны в целом.

#### Список источников

1. *Лапинскас А. А.* Современная специфика корпоративных отношений на примере вертикально-интегрированной компании // Записки Горного института. 2018. Т. 233. С. 561–570. DOI: 10.31897/PMI.2018.5.561
2. *Брагинский О. Б.* Нефтегазовый комплекс мира. М.: Изд-во «Нефть и газ» РГУ нефти и газа имени И. М. Губкина, 2006. 640 с.
3. *Корзун Е.* «АссоНефти» – 25: Открытость, доказательность, аргументированность // Нефтегазовая вертикаль. 2019. № 20-21. С. 78–87. URL: [https://www.ngv.ru/upload/iblock/77e/77e1e\\_b007ee23968fa705e90b53717c3.pdf](https://www.ngv.ru/upload/iblock/77e/77e1e_b007ee23968fa705e90b53717c3.pdf) (дата обращения: 10.04.2022).
4. *Vasilenko N., Khaykin M., Kirsanova N., Lapinskas A., Makhova L.* Issues for Development of Economic System for Subsurface Resource Management in Russia through Lens of Economic Process Servitization // International Journal of Energy Economics and Policy. 2020. Vol. 10. No. 1. P. 44–48. DOI: 10.32479/ijeep.8303
5. *Lapinskas A., Makhova L., Zhidikov V.* Responsible resource wealth management in ensuring inclusive growth // Polish Journal of Management Studies. 2021. Vol. 23. No. 2. P. 288–304. DOI: 10.17512/pjms.2021.23.2.17
6. *Кадышева О. В.* Малые и средние независимые нефтяные компании как носители конкурентных преимуществ // Региональная экономика: теория и практика. 2008. № 27 (84). С. 43–51.

7. Красильников А. В., Коростелева В. В. Малый бизнес в нефтяной отрасли: опыт и проблемы развития // Проблемы современной экономики. 2010. № 3 (35). С. 198–200.
8. Корзун Е. Независимые нефтяные компании России: закономерная реальность // Недропользование XXI век. 2007. № 3. С. 3–5.
9. Корзун Е. Большие возможности малых компаний // Мировая энергетика. 2007. № 8. URL: [http://www.worldenergy.ru/doc\\_20\\_39\\_1996.html](http://www.worldenergy.ru/doc_20_39_1996.html) (дата обращения: 10.04.2022).

## References

1. Lapinskas A.A. Modern specificity of corporate relations on the example of vertical-integrate company. *Zapiski Gornogo instituta = Journal of Mining Institute*. 2018;233:561-570. (In Russ.). DOI: 10.31897/PMI.2018.5.561
2. Braginskii O.B. Oil and gas complex of the world. Moscow: Neft' i Gas; 2006. 640 p. (In Russ.).
3. Korzun E. "AssoNeft" – 25: Openness, conclusiveness, argumentation. *Neftgazovaya vertikal'*. 2019;(20-21):78-87. URL: <https://www.ngv.ru/upload/iblock/77e/77e1eb007ee23968fa705e90b53717c3.pdf> (accessed on 10.04.2022). (In Russ.).
4. Vasilenko N., Khaykin M., Kirsanova N., Lapinskas A., Makhova L. Issues for development of economic system for subsurface resource management in Russia through lens of economic process servitization. *International Journal of Energy Economics and Policy*. 2020;10(1):44-48. DOI: 10.32479/ijeep.8303
5. Lapinskas A., Makhova L., Zhidikov V. Responsible resource wealth management in ensuring inclusive growth. *Polish Journal of Management Studies*. 2021;23(2):288-304. DOI: 10.17512/pjms.2021.23.2.17
6. Kadysheva O.V. Small and medium independent oil companies as carriers of competitive advantages. *Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika = Regional Economics: Theory and Practice*. 2008;(27):43-51. (In Russ.).
7. Krasil'nikov A.V., Korosteleva V.V. Small-scale business in oil industry: Experience and problems of development. *Problemy sovremennoi ekonomiki = Problems of Modern Economics*. 2010;(3):198-200. (In Russ.).
8. Korzun E.V. Independent oil companies of Russia: Natural reality. *Nedropol'zovanie XXI vek*. 2007;(3):3-5. (In Russ.).
9. Korzun E. Great opportunities for small companies. *Mirovaya energetika = World Energy*. 2007;(8). URL: [http://www.worldenergy.ru/doc\\_20\\_39\\_1996.html](http://www.worldenergy.ru/doc_20_39_1996.html) (accessed on 10.04.2022). (In Russ.).

## Сведения об авторах

### Павел Павлович Порывкин

студент нефтегазового факультета кафедры разработки и эксплуатации нефтяных и газовых месторождений специальности 21.05.06 «Нефтегазовая техника и технологии» Санкт-Петербургский горный университет 199106, Санкт-Петербург, Васильевский остров, 21-я линия, д. 2

### Марк Михайлович Хайкин

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории Санкт-Петербургский горный университет 199106, Санкт-Петербург, Васильевский остров, 21-я линия, д. 2

Поступила в редакцию 12.10.2022  
 Прошла рецензирование 03.11.2022  
 Подписана в печать 23.11.2022

## Information about Authors

### Pavel P. Poryvkin

student of the Oil and Gas Faculty of the Department of Development and Operation of Oil and Gas Fields, specialty 21.05.06 "Oil and Gas Equipment and Technologies" St. Petersburg Mining University 2, 21<sup>st</sup> line, Vasilyevsky Island, St. Petersburg 199106, Russia

### Mark M. Khaykin

D.Sc. in Economics, Professor, Head of the Department of Economic Theory St. Petersburg Mining University 2, 21<sup>st</sup> line, Vasilyevsky Island, St. Petersburg 199106, Russia

Received 12.10.2022  
 Revised 03.11.2022  
 Accepted 23.11.2022

**Конфликт интересов:** авторы декларируют отсутствие конфликта интересов, связанных с публикацией данной статьи.

**Conflict of interest:** the authors declare no conflict of interest related to the publication of this article.